

# "Participamos con ocho empresas en la London Wine 2006"

## Esta feria, de referencia para el mundo del vino en el Reino Unido, llegó a la 26 edición

La edición que comenzó el 16 de mayo en el nuevo Pabellón Ferial llamado Excell for Custom House, fue la 26ª edición de la Feria Internacional de Vinos y Espirituosos de Londres, más comúnmente conocida como London Wine por los profesionales del sector. Esta feria se extiende a lo largo de tres intensas jornadas de trabajo, donde más de 1.300 expositores procedentes de 35 países muestran sus mejores productos en el Pabellón Sur de la Feria.

De los más de 1.300 expositores que han participado de 35 países diferentes, aproximadamente el 50 % del espacio estuvo ocupado por vinos del Viejo Mundo y el 50 % por el Nuevo, lo que viene a mostrar un poco la situación real del mercado en el que hay un pulso por preservar o ganar cuotas de un mercado como el británico que siempre es muy suculento para cualquier bodeguero exportador.

Aproximadamente 25.000 profesionales vinieron de todo el mundo a Londres durante tres días, para catar nuevos vinos y emprender negocios. Paralelamente a la feria cada año en la London Wine se trataron las últimas cuestiones de esta industria y temas candentes que



Stand de Castilla-La Mancha. Debajo, logotipo de la feria y público.



El programa de actividades fue diverso y pretendió provocar nuevas ideas, en profesionales del sector, vinateros, consumidores, prensa, profesionales del sector... En esta edición, la tercera consecutiva en la que se ha participado con un Pabellón de Castilla La Mancha coordinado, entre

fueron discutidos y evaluados en las reuniones informativas de la industria LIWSF. Este año el programa de actividades fue diverso y pretendió provocar nuevas ideas, en profesionales del sector, vinateros, consumidores, prensa, profesionales del sector...

En esta edición, la tercera consecutiva en la que se ha participado con un Pabellón de Castilla La Mancha coordinado, entre

La Feria London Wine ha tenido una alta presencia de profesionales del sector durante estos tres días de intenso trabajo por parte de las bodegas expositoras. La inclusión, por primera vez en esta edición, dentro del Pabellón Regional, de una zona de catas en la zona común del Pabellón ha sido destacado por los expositores como algo positivo ya que se trata de un espacio diseñado específicamente para la cata de los vinos expuestos en un ambiente cuidado y profesional en los que se han cuidado los detalles para que el profesional pueda degustar los vinos antes de conocer a los elaboradores del mismo en el stand.

En general, las bodegas expositoras en el Pabellón Regional de Castilla La Mancha están satisfechas con los contactos establecidos, lo que exige el habitual seguimiento para ver si consiguen fraguar en este mercado inglés para el sector del vino, en donde sigue la pugna entre los vinos de países tradicionalmente productores con los del "nuevo mundo".

