

en Clave 2015

LA CÁMARA SE DOTA DE UN AMBICIOSO PLAN DIRECTOR

NUEVAS LINEAS DE TRABAJO Y NEGOCIO

"La Cámara de Comercio de Ciudad Real en Clave 2015" es el lema del Plan Director recién aprobado por la Cámara, para ser su "hoja de ruta" de los próximos años, un ambicioso documento, elaborado por especialistas tras una exhaustiva recogida de datos y opiniones, que analiza la situación actual de la Cámara, propone nuevas líneas de trabajo y de negocio y diseña un inmediato futuro hacia una nueva y moderna organización al servicio de las empresas, del desarrollo y de los emprendedores, un espacio de encuentro, cooperación y concertación, generador de alianzas y de innovación.

El Plan Director ha tenido muy en cuenta las instituciones, organismos y entidades que desarrollan políticas e iniciativas de apoyo empresarial en Castilla-La Mancha y en Ciudad Real y para ello ha considerado las principales actividades de los 19 actores seleccionados, clasificadas en 8 áreas de intervención.

Igualmente, sus autores han realizado 17 entrevistas en profundidad a personas con responsabilidades directivas dentro de las principales instituciones, organismos y entidades con un peso relevante en el desarrollo socioeconómico de Ciudad Real, a las que se planteó, entre otras cuestiones, estas dos: ¿qué metas debería marcarse la

Cámara en el futuro y qué funciones y actividades debería desarrollar? y ¿cómo podría contribuir a mejorar el desempeño de

Diseña una nueva y moderna organización al servicio de las empresas, del desarrollo y de los emprendedores

la Cámara y con qué instituciones y organismos debería cooperar ésta para optimizar su desempeño?

Encuesta de percepción

Por otra parte, el Plan Director se ha elaborado considerando los datos de una encuesta de percepción, entre casi 200 contribuyentes y usuarios de la Cámara de Comercio, cuyos resultados retratan la valoración que los encuestados tienen de la Cámara, en relación con la labor realizada, la prestación de servicios y la imagen de la Institución, entre otras cuestiones.

Igualmente, este documento de trabajo ha tenido en consideración las opiniones de todas las personas que trabajan en la Cámara, sobre la situación actual, los puntos fuertes y áreas de mejora de la Corporación, que a su vez han permitido identificar los grandes retos a los que se enfrenta la Cámara.

El Plan Director ha analizado comparativamente hasta 16 Cámaras de Comercio de toda España, en aspectos comunes, como su estructura organizativa, áreas de actuación, actividades y servicios y también ha tenido muy en cuenta los resultados de las visitas institucionales de delegaciones de la Cámara de Ciudad Real a otras Cámaras de Comercio.

Además, el Plan Director ha realizado un análisis prospectivo, considerando la si-