



6.000 visitantes en D'Stock

Cumplió un lustro con una edición que contempló dos novedades principales: una zona de juego infantil al aire libre que implementaba la ludoteca y el sorteo de 400 euros en regalos en compras.

Se celebró del 10 al 12 de marzo en el Pabellón Ferial con impresiones generalmente positivas en cuanto a su organización. La afluencia fue similar a la de años pasados y rondó los 6.000 visitantes. Los asistentes a este salón comercial recibían un ticket que, tras rellenar con sus datos, les permitía entrar en el sorteo de 400 euros, repartidos en tres premios de 75, 125 y 200 euros.

Los 40 expositores ofertaron una oferta variada que fue desde productos de alimentación, ropa, calzado, muebles, menaje o accesorios y hasta complementos para niños.

El corte de la cinta inaugural abría las puertas a tres días de actividad comercial con descuentos cuyo objetivo principal es facilitar al pequeño comercio daimieleño y aquellos que apostaron por Daimiel para dar salida a sus stocks. El Ayuntamiento promovió una Feria que, en su quinto año, dispuso de talleres infantiles e hinchables para facilitar las compras a las familias.

