

ANA CONCHA ~ Técnico de Empleo del Ayuntamiento de Guadalajara

“Entendemos la formación como un medio para la inserción laboral”

La Oficina Local de Empleo y Desarrollo del Ayuntamiento de Guadalajara ha logrado ya que muchos vecinos de la ciudad encuentren oportunidades para trabajar. Su responsable, Ana Concha, trabaja cada día para que las distintas iniciativas que realizan lleguen al mayor número posible de ciudadanos, al mismo tiempo que potencia tanto la formación como el emprendimiento.

Guadalajara30Días La Oficina Local de Empleo y Desarrollo de Guadalajara es una herramienta fundamental del Ayuntamiento de Guadalajara de cara a fomentar la actividad económica y el empleo en la ciudad. ¿Cuáles son sus principales labores?

Ana Concha La OLED es el servicio municipal que desarrolla programas encaminados prioritariamente a la promoción económica de la ciudad y, desde esta perspectiva se apoya tanto al tejido empresarial como a los vecinos de Guadalajara en tanto constituyen el capital humano de las empresas locales. Se movilizan y gestionan los recursos dirigidos al fomento del empleo y el emprendimiento, la formación y a la promoción económica local.

G30D ¿Qué papel juega el área formativa?

AC La formación la entendemos como un medio para la inserción laboral y una inversión destinada a mejorar la cualificación de los trabajadores que permita mejorar las posibilidades de encontrar un empleo. A lo largo de los años hemos desarrollado acciones formativas en múltiples ámbitos: área administrativa, nuevas tecnologías, dependencia, búsqueda de empleo, idiomas, etc. El año pasado se homologaron las nuevas instalaciones de la OLED para impartir otras dos especialidades formativas como son ‘Creación y Gestión de Microempresas’ y ‘Servicios auxiliares de oficina’. Además se desarrollan y se coordinan otros tipos de acciones formativas directamente relacionadas y combinadas con entornos laborales como prácticas en empresas y talleres de empleo o escuelas taller.

G30D El empleo no es una competencia municipal, pero el Ayuntamiento desarrolla interesantes iniciativas para fomentar su creación. ¿En qué consisten?

AC Además de las acciones habituales, desde primeros del mes de julio se ha puesto en marcha un plan para el fomento del empleo local y el emprendimiento que aglutina cuatro iniciativas cuyo nexo común es la generación de actividad económica y empleo en nuestra ciudad. Una de ellas es una convocatoria de subvenciones dirigida a las empresas de Guadalajara que contraten trabajadores desempleados inscritos en la OLED, el importe máximo subvencionable puede alcanzar los 4.015 euros. Otra línea está dirigida a nuevos emprendedores, el importe máximo puede alcanzar los 3.500 euros. A

través de la tercera línea, se subvencionan campañas y proyectos encaminados a la dinamización y el fomento de la actividad económica y el tejido empresarial del municipio. Y la cuarta va dirigida a los jóvenes de Guadalajara con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años que quieran realizar prácticas en empresas. Estos reciben durante las prácticas una beca económica por importe máximo de 1.200 euros. Por último, otra actuación en la que estamos trabajando es el Programa Leonardo Da Vinci, cofinanciado por la UE y dirigido también a jóvenes, que facilitará la realización de acciones formativo-profesionales en distintos países de Europa y será puesto en marcha en unos meses.

G30D Algunas de estas líneas de ayuda, como Guadalajara beca a los jóvenes, ya se ha desarrollado en otras ediciones. ¿Podemos decir que los resultados son positivos? ¿Se fomenta la inserción laboral?

AC Este programa es muy valorado entre las empresas y los jóvenes de Guadalajara. Permite una aproximación entre los jóvenes y las empresas, facilitándoles el aprendizaje de unas tareas profesionales en multitud de disciplinas. Este año es el tercer año que se lleva a cabo y los excelentes resultados ha hecho que año tras año la dotación presupuestaria se haya incrementado. El número de jóvenes que podrán participar en esta edición casi duplica la del pasado año y las empresas valoran este programa de manera muy satisfactoria. Un 27% de los jóvenes del pasado año fueron contratados una vez finalizado el periodo de prácticas. Además, como novedad este año, el Ayuntamiento podrá subvencionar a las empresas los contratos que se realicen con los participantes en el Programa.

G30D ¿Cuántas personas hay inscritas ahora mismo en la base de datos de la OLED? ¿El incremento ha sido significativo?

AC En efecto, el aumento de personas que se han inscrito en los últimos años ha sido considerable. Alrededor de unas 5.280 personas nuevas desde 2009, de ellas 1.247 sólo en el último año. Hay 12.425 personas inscritas en la Bolsa de Empleo de las cuales sólo 3.238 tienen su ficha activa. Esto quiere decir que en el último año han acudido a la OLED para actualizar su CV o para manifestar su deseo de continuar inscritos en la misma y, por tanto, solicitando alguno de los servicios de la oficina. Es importante, recordar a todas aquellas personas que estén inscritas que deben actualizar, al menos, una vez al año sus datos para que continúen recibiendo nuestros mensajes y permanezcan en alta en la Bolsa de Empleo.

G30D Los vecinos de Guadalajara también pueden encontrar en la OLED un lugar en el que recibir asesoramiento sobre, por ejemplo, cómo



Ana Concha, responsable de la OLED.

crear una empresa. ¿No es así?

AC Este es un servicio muy específico que se desarrolla en la OLED conjuntamente con otras entidades de manera que se coordinan actuaciones y se crean sinergias entre los diferentes recursos locales de la ciudad. En el último año, además, se ha editado una guía para la puesta en marcha de una empresa y se ha desarrollado una acción formativa.

G30D Tengo entendido que también se ha colaborado con empresas de cara a su implantación en la ciudad, como con Jazztel. ¿En qué consistió?

AC La OLED trabaja con las empresas locales pero lógicamente también con aquellas cuya implantación en nuestra ciudad va a suponer un incremento en la tasa de actividad y una generación de empleo. La colaboración entre Jazztel y el Ayuntamiento fue muy estrecha. Desde el primer momento se le facilitaron tanto estructuras como apoyo técnico en la captación y formación de su personal, se preseleccionaron candidatos de la Bolsa de Empleo y se enviaron alrededor de dos mil currículum.

G30D ¿Qué otras acciones se desarrollan?

AC El sector comercial es muy importante en Guadalajara y se llevan a cabo actuaciones específicas dirigidas a su potenciación y mejora. Una de las más destacadas es la Feria del Stock que tiene una trayectoria de ocho años. Este año ya llevamos varios meses trabajando en ella junto con las federaciones de comercio de la ciudad. Se desarrollará como tradicionalmente viene siendo habitual a finales del verano siendo una referencia señalada entre los vecinos y los comercios. Cada año son más los establecimientos que quieren participar, -incluso de fuera de nuestra ciudad manifiestan mucho interés por acudir-, y poco a poco también otras empresas y entidades se animan a colaborar por ser un gran escaparate de gran magnitud.