

**dos últimos años en la región y que las empresas de turismo activo están batiendo récords...**

**R:** La campaña estival ha sido muy favorable para el sector turístico de Castilla-La Mancha. Hemos registrado el tercer mes de junio con mayor volumen de pernoctaciones extrahoteleras de toda la historia, y julio y agosto han batido récords absolutos en pernoctaciones extrahoteleras desde que existen registros en nuestra región.

Concretamente, este mes de agosto ha sido el mejor mes en materia de pernoctaciones en turismo rural desde que existen registros, y los resultados han sido también increíblemente favorables en turismo hotelero: agosto ha tenido el séptimo mejor registro en viajeros alojados y superó el mejor dato en ocupación hotelera por plaza de los últimos 15 años.

**P: ¿Qué importancia tiene el turismo de interior en la provincia de Ciudad Real? ¿Y en Castilla-La Mancha?**

**R:** Es fundamental. Castilla-La Mancha cuenta con un enorme potencial como destino de interior por la riqueza de sus espacios naturales y patrimoniales, además de por el enorme valor cultural que hay en cada uno de nuestros municipios. Es lo que hemos intentado reflejar este año en nuestra campaña de promoción, que hace referencia a ese mundo interior que existe en Castilla-La Mancha, y que es nuestro gran valor diferencial. La provincia de Ciudad Real cuenta con un papel destacado dentro de esa oferta de interior. Es la única provincia de la Península que cuenta con dos parques nacionales, y otros tantos naturales. Es una joya natural aún por explotar, que necesita tanto del esfuerzo de las administraciones como de la iniciativa privada que nos permita envolver al turista que nos visite, con una oferta diferencial y de calidad.

**P: ¿De qué manera apuesta el Gobierno regional por integrar proyectos turísticos dentro de los entornos rurales? ¿Pueden contribuir en la lucha contra la despoblación?**

**R:** El turismo no sólo es un elemento fundamental para el desarrollo económico de la región, sino que lo es también como un importante instrumento para la vertebración y la cohesión social y económica de Castilla-La Mancha, además de ser un factor en la lucha contra la despoblación, por su capacidad para fijar población a través de la actividad económica en los territorios. Ese es el motivo por el que estamos abordando el desarrollo turístico de la región con las luces a largo, ampliando el foco e impulsando su promoción desde todos los ángulos. Por eso, la convocatoria de Expresiones de Interés, a la que antes hacía alusión, es tan importante para esa vertebración territorial de nuestra región. Nos está permitiendo llevar a cabo 133 proyectos en distintos municipios, que, junto con los Planes de Sostenibilidad Turística, inciden de manera directa en nuestros municipios. Tenemos ahora una oportunidad en el marco de los nuevos Fondos Next Generation que debemos saber aprovechar.

**P: Desde el Gobierno regional han reivindicado una apuesta firme por la promoción del turismo de interior en el marco de la oferta turística nacional. ¿Qué importancia tendría para Castilla-La Mancha?**

**R:** Siempre hemos defendido la necesidad de diversificar el impulso de la promoción turística en el ámbito nacional, y la crisis sanitaria ha puesto de manifiesto la necesidad de contar con una oferta variada. Ha sido el turismo de interior, y sobre todo aquel que ofrece grandes espacios naturales, como sucede en nuestra región, el que ha tenido un mejor compor-



**“Hemos registrado el tercer mes de junio con mayor volumen de pernoctaciones extrahoteleras de toda la historia, y julio y agosto han batido récords absolutos en pernoctaciones extrahoteleras desde que existen registros en nuestra región”**

tamiento y ha tirado del sector en su conjunto durante todo este tiempo. Eso hizo que el pasado año Castilla-La Mancha fuera la quinta comunidad autónoma con un mejor comportamiento en el conjunto del país en materia turística. El mensaje va calando, y la recuperación y apuesta por parte del Estado de los Planes de Sostenibilidad Turística y las distintas promociones que lidera Turespaña, apuntan también a esa dirección.

**P: ¿Hacia dónde debe caminar el turismo en Castilla-La Mancha para poder hacer frente a posibles crisis que se originen en el futuro como la que ha generado la COVID-19?**

**R:** Estamos en el camino correcto. Las políticas que hemos puesto en marcha desde nuestra llegada al Gobierno están dando sus frutos, aunque tardaremos en percibir más nítidamente sus efectos. Estamos impulsando la modernización del sector, la mejora de nuestros recursos turísticos, el desarrollo de nuevos recursos e infraestructuras turísticas y una ambiciosa promoción y posicionamiento de nuestra región en lo más alto de la oferta turística de nuestro país. Además, hemos reforzado nuestra apuesta con una nueva estrategia gastronómica en nuestra región, bajo la marca 'Raíz Culinaria', siendo conscientes de que la cocina castellanomanchega es uno de nuestros elementos diferenciales dentro de la oferta turística, que nos ha posicionado en lo más alto del panorama

culinario nacional e internacional. Elementos todos que han sentado una base importante para el sector, que no se ha detenido pese al impacto de la pandemia. Es cierto que el impacto ha sido significativo, porque las restricciones en la movilidad inciden de manera directa en la actividad turística; pero eso no ha impedido que sigamos impulsando las herramientas que nos hacen estar mejor posicionados para la recuperación de nuestra actividad turística.

**P: ¿De qué manera pueden ayudar los fondos 'Next Generation', dentro del marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, a impulsar el sector turístico de Castilla-La Mancha?**

**R:** Los fondos 'Next Generation' son una gran oportunidad para impulsar no sólo la recuperación económica de nuestra región tras la crisis sanitaria, sino también nuestra modernización y transformación económica. Va a haber una importante movilización de recursos, y queremos ser proactivos y eficientes para aprovechar al máximo todas las oportunidades que nos ofrecen. En materia turística, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia contempla la movilización de 3.400 millones de euros para el sector, dentro del componente 14, y nuevas líneas de actuación que de manera coordinada deben servirnos, a todas las administraciones, tanto locales como regionales y nacionales, y a la iniciativa privada, para avanzar juntos en la misma dirección, marcando las prioridades y estrategias que tenemos como región.

**P: ¿Qué balance hace de la pasada edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) celebrada en Madrid?**

**R:** Supuso una buena oportunidad de reencontrar a la oferta turística con la demanda, en un escenario en el que necesitábamos una inyección de optimismo para afrontar la recuperación. Además, fue la plata-