

Un esfuerzo conjunto para consolidar a la Región como "destino de interior de primer orden"

Las cinco Diputaciones Provinciales castellano-manchegas estarán presentes en FITUR 2006, de forma conjunta, incluidas en el Pabellón Institucional de Castilla-La Mancha, como viene ocurriendo desde hace seis años, una unidad que busca el objetivo de "con-

solidar Castilla-La Mancha como un destino interior de primer orden", tal y como afirmaba el consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, durante la firma del convenio de colaboración con representantes de las instituciones provinciales para asis-

tir de forma conjunta a la Feria Internacional de Turismo de Madrid.

Cada uno de los días de la Feria, el stand de Castilla-La Mancha prestará su atención a una determinada provincia, correspondiéndole el día 25 a la provincia de Guadalajara; un día más tar-

de, la protagonista será la de Cuenca; el viernes 27, la provincia de Albacete mostrará su oferta a los visitantes del stand regional; mientras que el sábado 28 el turno será para Toledo y el día 29, Ciudad Real pondrá el punto y final a la Feria.

GUADALAJARA

La Diputación de Guadalajara otorgará especial protagonismo en esta edición de Fitur a la ruta turística "Camino del Cid", ya que esta institución asume la Presidencia del Consorcio justo un año antes de que se cumpla el octavo centenario de la publicación del Cantar, en 2007. El presidente de la Diputación guadalajareña, José Carlos Moratilla, ha afirmado que la ruta promocionada por el Camino "rompe una idea errónea que se puede haber instalado en el turismo potencial del Alto Tajo en relación con el incendio, que en realidad afectó a una mínima porción del Parque Natural. Al transcurrir la ruta del Cid por un número significativo de municipios situados en los términos geográficos del Parque, amortiguamos el impacto de esa imagen errónea, evitamos que influya en la promoción de los recursos de la zona". Además, ha destacado que con la Ruta se promocionan dos ejes "de la provincia con un alto potencial de desarrollo en relación con el turismo rural" al discurrir además del Alto Tajo por la Sierra Norte y por el Señorío de Molina.

Por otra parte, y como en anteriores ediciones, todas las comarcas y los pueblos más representativos de Guadalajara tendrán un espacio en el stand para dar a conocer sus recursos turísticos. Molina de Aragón y el Alto Tajo recibirán un tratamiento especial que favorezca la promoción de sus recursos. Entre las novedades editoriales que presentará la Diputación de Guadalajara en esta edición, destaca el primer número de una colección de rutas en bicicleta de montaña, que editará la Institución con el fin de promover actividades turísticas en la provincia ligadas al medio ambiente y al turismo de naturaleza. La primera se dedica a la Campiña y, en sucesivas publicaciones, se desarrollarán las del Señorío de Molina, la Sierra y La Alcarria.

La presencia de la provincia de Guadalajara se centrará en un espacio de 300 metros cuadrados, el mismo que las otras cuatro provincias de la región, en el stand general de Castilla-La Mancha, situado en el Pabellón 7 con un espacio total de 2.776 metros cuadrados, que ocuparán las provincias y la propia Comunidad Autó-



El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, y el director general de Turismo, Rafael Cabanillas, junto a los representantes de las Diputaciones Provinciales, tras la firma del convenio para la asistencia conjunta a FITUR 2006.

noma.

El programa de actos de la provincia de Guadalajara en FITUR incluirá la presentación del Proyecto "Torre de Aragón", por el Ayuntamiento de Molina de Aragón; el Plan de Dinamización Turística de Guadalajara, a cargo del Ayuntamiento de la capital; la campaña 2006 del "Tren Medieval de Sigüenza"; la presentación de los objetivos y programa 2006 de la Fundación Internacional Alto Tajo; y la entrega de los Premios Alcarria 2006, a cargo de la Asociación La Alcarria "El Viaje", que integra a los municipios de Brihuega, Torija, Cifuentes y Trillo.

CUENCA

Luis Muelas, presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, junto con el delegado provincial de Industria y Tecnología en esta provincia, Pedro Bustos, y el presidente y gerente del Patronato de Desarrollo Provincial, José Carricondo y Juan Angel García, respectivamente, presentaron el programa de promoción de la provincia para esta edición de Fitur, basado en "ofrecer nuestra oferta turística de forma conjunta", tal y como señaló el propio Luis Muelas, en colaboración con los Ayuntamientos, grupos de Acción Local, la Fundación Turismo de Cuenca y la Agrupación Provincial de

Hostelería.

"El objetivo de todo este esfuerzo, -concluía el presidente Muelas-, es mostrar a los visitantes a la Feria el enorme potencial turístico que, en casi todos los aspectos, tiene nuestra provincia. Lo que la Diputación pretende asistiendo a FITUR es enseñar al mundo, en este enorme escaparate, lo mejor y lo más característico de nuestro territorio".

ALBACETE

En el caso de Albacete, para esta ocasión se dispondrá de un nuevo material promocional con el que se quiere proporcionar al cliente potencial la información necesaria y de la forma más clara posible para planificar sus viajes a la provincia. El material elaborado incluye una guía amplia que ofrece una visión general de lo que la provincia ofrece, y cuatro folletos descriptivos de productos específicos: Turismo Rural y Activo; Artesanía, Fiestas Populares y Gastronomía; Ferias y Congresos; y Turismo Cultural y Arqueológico.

El espacio de Albacete estará decorado con una gran gráfica en la que se reflejará el recorrido de la Vía Verde y la ruta del Quijote, con fotografías de los lugares más emblemáticos por los que transcurren.

Durante la celebración del Día de Albacete, que tendrá lugar el viernes, se desarrollarán diversas actividades, como la presentación del itinerario por la Vía Verde "Sierra de Alcaraz", con la presentación de unos dípticos en los que se explica en qué consiste este proyecto. Además, se presentarán las Rutas Turísticas de la Provincia de Albacete; el Plan de Dinamización Turística de Albacete, a cargo del Ayuntamiento de la ciudad; la presentación de los actos conmemorativos del III Centenario de la Batalla de Almansa; y la actuación del grupo N' Cayman Percusión.

TOLEDO

El turismo de calidad será una de las premisas de la presencia de la Diputación de Toledo en FITUR 2006, que contará con la representación de todos los municipios de la provincia. Además, la Diputación ha gestionado la participación de los Grupos Proder y Leader, la Asociación Provincial de Hostelería de Toledo o el Consejo Regulador del mazapán de Toledo.

La presencia de la provincia de Toledo en Fitur tendrá el denominador común de la actividad y la originalidad, a partir de un denso programa de actos que pasan por la II Muestra de Artesanía o el II

Certamen Folklórico, además de la Degustación Gastronómica que se realizará a diario en el stand con la colaboración de la Escuela Superior de Gastronomía y Hostelería.

Durante las jornadas de la Feria en Madrid, el stand de la Diputación será centro de diferentes presentaciones y objeto de atención por los Talleres Artesanos, llegados desde Puento del Arzobispo, Lagartera, Oropesa, Illescas, Carranque, Yepes o El Romeral. El Día de la provincia, que se celebrará el 28 de enero, contempla la presentación de importantes acciones turísticas como la de la Diputación de Toledo y la Fundación Nacional de Paraplégicos a través de la edición de una Guía de turismo accesible, además de otras relacionadas directamente con Talavera de la Reina, Los Navaluillos, Yepes, Mora o la ciudad de Toledo, además de las novedades de fiestas centenarias y declaradas de interés turístico más destacadas de la provincia.

CIUDAD REAL

Por lo que se refiere a la provincia ciudadrealeña, y según ha manifestado el vicepresidente de la Diputación y responsable de Turismo, Angel Amador, durante la celebración de FITUR, se presentará la edición de este año de FERCATUR; la "Ruta de Ensueño", integrada por los municipios de Argamasilla de Alba, Campo de Criptana, Alcázar de San Juan y El Toboso (Toledo); el proyecto "Las casas del Quijote", a cargo de la Asociación de Empresarios Turísticos del Campo de Montiel "TURINFA" y los "Productos del Quijote", con la participación del Ayuntamiento de Villanueva de los Infantes; la "Feria de los Sabores", por parte del Ayuntamiento de Alcázar de San Juan; el Plan de Dinamización Turística "Rutas del Vino", organizado por la Mancomunidad de Servicios Comsermancha, y en el que están integrados los municipios de Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Pedro Muñoz, Socuéllamos, Tomelloso, Villarrobledo (Albacete) y San Clemente (Cuenca); la revista "Calatrava Turística. Revista del Parque Cultural Calatrava", a cargo de la Asociación del Campo de Calatrava; o el denominado "Tren del Vino", por parte del Ayuntamiento de Valdepeñas.