

pero si nos lo planteamos en serio la leche de manchega alcanzaría el precio que merece.

Por otra parte, necesitamos que se conozcan más las bondades de la raza manchega, necesita expandirse, más publicidad. Si no informamos más de todo lo que da nuestra oveja, aún habrá gente a la que engañen con otras razas que dicen ser tan productivas. Sería bueno dar charlas en puntos clave

de Castilla-La Mancha, hacer campaña a su favor, explicando lo que es de verdad la oveja manchega, pero con datos, que los tenemos. El ganado manchego se adapta a todos los tipos de explotación, a todos los climas, a estar en campo, a la estabulación... es una de las mejores ovejas, no es como otras razas que son de "invernadero".

Por eso pienso que la solución de la crisis está en nosotros, en lo que seamos capaces de sacar de nuestra oveja manchega, que es un ganado único y especial, por lo que si trabajamos bien nos da la suficiente base para poder superar esta situación.

¿Qué factores considera usted que son importantes para que el consumidor se decida por el Queso y Cordero Manchego en lugar de por otros tipos de quesos/carnes?

En cuanto al queso, creo que se necesita aportar más información al consumidor de lo que realmente es Manchego, producido únicamente con ovejas de raza manchega, y que los consumidores sepan diferenciarlo de otros quesos puros de oveja. En relación a esto, creo que los ganaderos que venden leche dentro de la Denominación de Origen deberían



Mantener buenas condiciones de limpieza e higiene, tanto en las naveas como en el ordeño, es un aspecto muy importante para la Sra. Martín.

apoyarse más en AGRAMA, ya que a través del Esquema de Selección se consigue la mejora de la producción, además de que es una forma de certificar la pureza de esa leche.

En cuanto al Cordero Manchego, se dio un gran paso al permitir al cordero lechal dentro de la Indicación Geográfica Protegida, porque se abrió mucho mercado. Por ejemplo, en Madrid es una carne que tiene mucha acogida.

Además, necesita mucha más promoción, como poner stands en los hipermercados ofreciendo una cata de Cordero Manchego, como se hace con tantos otros productos. Hay que ser más amplios, no sólo hacer promociones en Castilla-La Mancha, sino también en otras comunidades. Y si al principio hay que venderlo al mismo precio que el resto de carnes de cordero, pues hay que asumirlo, hasta que el consumidor aprenda a diferenciar entre la carne de Cordero Manchego y la de otros corderos, y apreciar su calidad. En principio, la gente selecciona el producto por su precio, por lo que hay que enseñar a la gente a apreciar nuestro cordero.

¿Qué consejos le daría a un ganadero que comienza a trabajar con la raza manchega?

Le diría que hay que trabajar duro, estar convencido de la raza manchega y ser muy riguroso, y hacerle saber que tanto en la selección genética como en la unidad de los ganaderos está el futuro. Hay que formarse una buena base, y no esperar a que los piensos bajen, a que nos den más subvenciones... hay que moverse y sacar el máximo partido a nuestras ovejas y sus productos.

DeLaval

Salas de ordeño para ovejas



- **Serma Suministros Ganaderos, S.L.**
(Talavera de la Reina)
Telf. 925 869 927
- **Provydor, S.L.**
(Villarrobledo)
Telf. 967 144 509
- **Saiz y Galdón Servicios Ganaderos, S.L.**
(Albacete)
Telf. 967 523 550
- **DeLaval Equipos, S. A.**
C/ Anabel Segura, 7
28108 Alcobendas (Madrid)

