

SE CONFIGURÓ EN TORNO A CUATRO GRANDES ZONAS

- El primer Congreso Internacional del Comercio Urbano, siguiendo como hilo conductor la "Declaración de Málaga" surgida en el Primer Congreso Europeo de Comercio y Ciudad, con el objetivo de reflexionar y proponer medidas que reforzaran el papel del comercio en el desarrollo social, económico y urbano de las ciudades, se impartieron múltiples conferencias y mesas redondas, donde participaron expertos de reconocido prestigio internacional, debatiendo temas relacionados con la ciudad policéntrica, el marketing urbano, la accesibilidad y la movilidad a los centros urbanos y la gobernanza urbana.
- Un foro de debate con ponentes de primer nivel, que tenía como fin ser fuente de inspiración y conocimiento para los responsables del comercio y la ciudad.
 - ✓ La Zona de Exposición: un espacio reservado para la presentación y exposición de productos y soluciones dirigidas a la gestión de los espacios urbanos comerciales y a la prestación de servicios públicos y privados. El Consejo Superior reservó un área para la presencia, a través de stand, de aquellas Cámaras que decidieron estar presentes en este espacio.
 - ✓ El Espacio de Experiencias: una de la principales atracciones de "Ágora", donde las distintas administraciones, instituciones y asociaciones empresariales expusieron sus proyectos e iniciativas en materia de Comercio Urbano, para lo cual se utilizaron paneles gráficos y medios audiovisuales.
- Un total de 8 Cámaras con 13 proyectos diferentes sobre Comercio Urbano participaron en este espacio. Así mismo, estaban representados más 100 proyectos de 80 municipios.
- Los proyectos expuestos quedaron recogidos en una Guía de Buenas Prácticas.
 - ✓ Aula Interactiva: un lugar donde fueron presentados experiencias y proyectos por parte de sus propios responsables, aquellos de mayor interés, concediendo a aquellas experiencias más destacadas el Premio AGORA-AGECU, como forma de reconocimiento y estímulo.

cutivo y Presidente de la Comisión de Comercio Interior y Turismo y de la Federación de Comercio de Ciudad Real..

"Ágora" se concibió como un encuentro altamente profesional donde han participado responsables públicos municipales, representantes institucionales y camorales, asociaciones de comerciantes, gerentes de centros urbanos, gestores inmobiliarios, urbanistas y profesionales del sector. Las Cámaras de Comercio contribuirán a la formación y capacita-



ción de los gerentes de áreas urbanas, así como a la modernización del tejido comercial.

Igualmente propiciarán la innovación y las actividades de comunicación, promoción y dinamización del entorno, actuando como catalizadoras del desarrollo de las áreas urbanas y de su internacionalización. El objetivo principal de "Ágora" ha sido, implicar la iniciativa pública y la privada para trabajar en la misma dirección, y motivar el desarrollo positivo de ambos.