

# Los CEEI,s de la región promueven el comercio electrónico en las empresas

El proyecto E-COMERCIA.COM, surge de la cooperación y colaboración de los tres CEEIs de Castilla-La Mancha: Ciudad Real, Albacete y Talavera de la Reina- Toledo y cuenta con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



El comercio electrónico y la emergente economía electrónica tienen consecuencias de gran alcance para las empresas, permitiendo la innovación simultánea en productos y servicios, en estrategia de canal y en enfoque centrado en el cliente, lo que exige a los directivos que aprendan y apliquen un conjunto de normas nuevas y muy diferentes.

E-COMERCIA.COM va dirigido a todos los emprendedores y empresas innovadoras de Castilla-La Mancha. Con esta iniciativa se pretende que las empresas puedan subir al tren de las nuevas tecnologías a través del comercio electrónico, todo ello puesto en escena a través de los CEEIs.

El proyecto E-COMERCIA.COM, constará de las siguientes actuaciones: Promoción del comercio electrónico, e implantación de una plataforma telemática avanzada de: intercambios entre empresa-empresa y B2C: intercambios entre empresa-cliente. Integrando la gestión comercial (tanto tradicional como telemática) y las relaciones con clientes de las empresas mediante un sistema CRM. El proyecto incluye la innovadora presencia de un Agente

Dinamizador, que será el encargado de que la plataforma se desarrolle, fomentando y agilizando su uso, y sirviendo de nexo entre las necesidades y ofertas de las empresas. Para ello, se va a editar un CD-Card, que contendrá una presentación de cada una de las empresas de la plataforma, con acceso directo al catálogo de productos ubicado en Internet, para garantizar su actualización permanente.

Entre las ventajas que reporta para las empresas participantes en este proyecto de comercio electrónico, destacan el aumento de la competitividad, al reducirse considerablemente los costes de intermediación, la posibilidad de tener una mayor cercanía con el cliente, la creación de servicios de valor añadido, la actualización frecuente de productos y precios, incrementar la flexibilidad de la gestión comercial y el acceso a información de primera mano sobre los mercados. En definitiva, la posibilidad de acceder a un mundo lleno de posibilidades actuales y futuras.

Más información, contactar con CEEI Ciudad Real.  
Tfno.: 926.27.30.34 e-mail: [ceei@ceei.es](mailto:ceei@ceei.es)

## El comercio electrónico alcanzó los 900 millones en 2004

El comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago alcanzó durante el pasado año un volumen de negocio de 890 millones de euros, lo que supone doblar el importe registrado en 2003, según un informe de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT). La evolución del comercio electrónico en los últimos años muestra una clara

tendencia creciente, al haber pasado de los 127 millones de euros de 2001 a los 234 millones de 2002, los 445 millones de 2003 y los 890 millones del pasado ejercicio. El número de operaciones creció en 2004, el 78%, hasta alcanzar a final de año la cifra de 11,6 millones de transacciones. El 45,5% de las operaciones se realizaron desde España con el exterior.