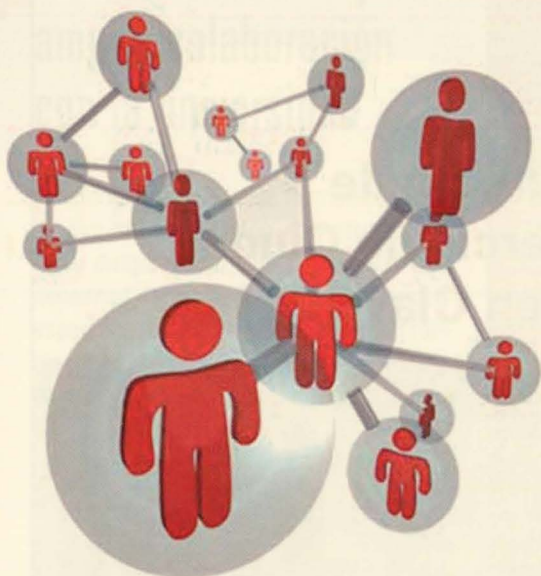


## La Cámara una Red de Redes



- **Articulación con otros actores presentes en el territorio**
- **Articulación del tejido empresarial de Ciudad Real**

tuación socioeconómica de la provincia, el papel de las Cámaras en el futuro, la gestión interna, relaciones institucionales y convenios, contribuyentes y usuarios o la cartera de servicios de la Cámara.

### Cuatro Ejes Prioritarios

Tras la recogida de datos, los autores del Plan Director han elaborado un mapa de


Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, de la Cámara de Ciudad Real y su provincia y han propuesto 4 Ejes Prioritarios de Actuación:

- 1.- La Cámara como Espacio de Encuentro
- 2.- La Cámara: Clave en la Representación de los Intereses Comunes
- 3.- La Cámara como Polarizadora de Oportunidades
- 4.- La Cámara como generadora de Capacidades


Cada uno de estos Ejes contempla sus respectivas Líneas de Actuación y establecen además un novedoso aspecto, denominado *La Cámara como Motor de Cambio*, que propone desarrollar las capacidades de planificación y cambio, la promoción empresarial y la detección y captación de oportunidades de negocio, que realice la búsqueda, filtrado y posterior comunicación a las empresas de la Cámara, a través del portal común.

Entre las actuaciones propuestas por el Plan destacan: establecer un clima de cooperación entre empresas para fortalecer la competitividad futura, generar una única imagen que refuerce las vías de comunica-


## Las áreas clave




**La Cámara Espacio de encuentro**



**La Cámara internacional**



**La Cámara Innova**



**La Cámara emprendedora**