

# Las empresas de la provincia trabajan en los mercados internacionales

## Misiones Comerciales a: India; Kuwait y Qatar; Johannesburgo, en Sudáfrica; Chile y Brasil y Plovdiv, en Bulgaria

La Cámara de Comercio dentro de su objetivo de destacar el importante papel de los empresarios y la necesidad de internacionalizar el tejido empresarial, ha realizado diferentes misiones comerciales.

En la segunda semana de febrero, del 16 al 23, se coordinó una Misión Comercial Multisectorial a la India. La economía de este país es la cuarta más importante del mundo en términos de paridad de poder adquisitivo, con un PIB de 3,61 billones de dólares. La diversidad de la economía abarca agricultura, artesanía, manufacturas textiles e infinidad de servicios; siendo el primero de los enumerados el sustento de dos tercios de la población ocupada. La economía hindú realiza un férreo control sobre la participación del sector privado, comercio exterior e inversión extranjera, aunque en los últimos años, la India ha abierto su mercado interior a través de reducciones del control del gobierno sobre el comercio exterior y la movilidad del capital.

Prácticamente coincidiendo en las fechas, se realizó otra Misión Comercial Multisectorial a Kuwait y Qatar, del 17 al 21. Kuwait, tras la guerra con Irak, ha sabido potenciar su crecimiento económico basado en grandes inversiones occidentales y en las extraordinarias reservas petrolíferas. Cabe destacar que Kuwait dispone de las mayores reservas de petróleo por habitante del mundo, y que la construcción es igualmente uno de los motores económicos. Qatar es, uno de los países con mayor proyección econó-



mica de la zona de Oriente Medio, gracias a las extraordinarias reservas de petróleo y gas del país. Los beneficios obtenidos por la exportación de las reservas energéticas, se ven reflejados en el crecimiento económico del país, con una renta per cápita similar a la media europea y un crecimiento económico en el año 2006 de un 8,5 %.

En la primera semana de marzo, del 3 al 7, se coordinó otra Misión Comercial Multisectorial, que en este caso, tuvo lugar en la ciudad de Johannesburgo, Sudáfrica. La economía de este país está atravesando un momento óptimo, con control de las variables macroeconómicas y crecimiento real del PIB del 5%. El tamaño, fortaleza y nivel de desarrollo de su economía, convierten a Sudáfrica en la potencia económica y motor de desarrollo de los países de la zona.

Un par de días después, del 5 al 9, los empresarios pudieron viajar al continente americano, concretamente a Chile y Brasil, para la promoción de sus productos. La economía chilena se caracteriza por estar abierta a la exportación. El perfil ex-

portador ha estado compuesto, en los últimos cinco años, por un 45% de carácter industrial, otro 45% de carácter minero y el 10% restante de exportaciones agrícolas, aproximadamente. Actualmente, Chile, es un decidido impulsor de la liberalización económica y, por tanto, del libre comercio. Por otro lado, la economía brasileña destaca por ser la primera de América Latina y la undécima en el ámbito mundial con un PIB en valor nominal de 1.067.000 millones de dólares, en 2006. En la época colonial, el azúcar fue el primer producto que impulsó su economía, en un nuevo ciclo, le siguió el café, momento crucial que transformó a Sao Paulo en la zona más rica del país.

Tanto en esta misión como en las anteriores se organizaron agendas de trabajo en destino, lo que permitió a las empresas participantes, mantener entrevistas personales con importadores y distribuidores interesados.

Terminando el primer trimestre de este año, del 26 al 29 de marzo, se ha coordinado la visita a Vinaria, la Feria del Vino de Bulgaria. Tuvo lugar en Plovdiv, la ciudad más grande del país después de Sofía, con una población de 377.000 habitantes. Es la Feria Internacional de la Viticultura y la Producción del Vino más especializada y con más prestigio del sureste de Europa, ha reunido a expositores de todo el mundo. Se celebró en el recinto ferial más grande la región Balcánica, contando con un área de exposición de 155.000 metros cuadrados y 24 pabellones equipados con las últimas tecnologías.