

como cabría esperar”, justificándolo, “antes sin agua no venía el turista y, ahora que hay agua tampoco viene porque hay crisis”, a lo que sigue diciendo “y el que viene se gasta mucho menos que antes”.

Una ocupación que se ha notado más durante el fin de semana, aunque Labarra considera que “no es suficiente, pues no conseguimos llenar ni el 50%”. Un hostel que tiene 31 habitaciones y 65 plazas y que no ha podido colgar el cartel de completo durante estos meses de verano.

El hostel Mariblanca, además de alojamiento oferta a sus clientes y turistas el servicio de restaurante, que, según su gerente José Luis Labarra, también se ha visto perjudicado por la crisis. “Si antes dábamos una media de 70-100 comidas al día ahora, este mes de agosto, eran 33”. Y todo, bajando las cuentas de la comida, “si antes se daban 33 comidas de carta y 20 menús, ahora, entre semana”, como explica Labarra “son prácticamente todo menús”, con lo que el margen de beneficio disminuye considerablemente. Los fines de semana se venían dando, en este restaurante, según su responsable, 90 comidas de carta, ahora, estas han descendido hasta dar sólo 10 de carta y subir a 75 menús. Por lo que su conclusión

es que “que haya agua no significa un aumento en la ocupación ni más gasto en la restauración de la zona”. Y es que reconoce que, por lo menos, este año “el aumento del nivel de agua no ha ido parejo con la ocupación de nuestro establecimiento”.

De este modo este empresario se emplaza a que “cuando pase

Este año ha habido mucha afluencia de público pero con poco dinero para consumir

la crisis, si seguimos teniendo agua, habrá que ver que pasa con el turismo de la zona”.

De similar opinión es Francisco José Pérez, dueño del bar España, situado en el centro de la localidad de Sacedón, quien ve que “viene mucha gente, pero sin dinero”, a lo que añade “vienen a por hielo y bocadillos, no gastan mucho”. Para Pérez fueron mejor los años anteriores donde “venía menos gente, pero se gastaban más, ahora hay más gente pero con menos gasto”. Y es que la crisis está siendo un duro rival para unos pantanos llenos de agua, donde se puede disfrutar de un buen baño o para

practicar las actividades acuáticas preferidas.

Y es que el dueño de este establecimiento ha visto mermada su caja, pues los turistas que acuden consumen menos y cuando lo hacen “piden raciones más baratas”.

Francisco José Pérez también es el dueño de una posada cercana y reconoce que aquí también se ha dejado notar la crisis, sobre todo con la paralización o fin de las obras cercanas, pues ahora estos obreros ya no llenan las habitaciones y cuando hay gente es el fin de semana “pero poca, se suelen ir más de camping que es más barato”. En las comidas también se ha notado el descenso, pues ahora se dan más

menús que antes, “la gente ya no tira tanto de la carta”.

Unos pantanos que este verano se han llegado a ver al 65% de su capacidad, viéndolos desde la carreta, miradores cercanos o desde la orilla, se podía apreciar la cantidad de agua que alegraba el paisaje, pero esta agua, puede, que haya llegado tarde para una comarca que ha vivido del turismo, que vive del turismo y que ahora con la crisis, ni el agua, salva las cajas. A pesar de todo, desde la zona de los pueblos ribereños se sigue reclamando una lámina de agua estable para que, cuando pase la crisis, los turistas vuelvan y puedan seguir disfrutando del que fuera “El Mar de Castilla”.

EL DATO

El estado de los pantanos, más del 60%, ha hecho que el turista vuelva a la zona de Sacedón pasar fines de semana y vacaciones. Pero en muchos negocios este aumento de visitantes no se han notado en un aumento del consumo, pues dicen que la crisis ha hecho mella en los bolsillos de los consumidores y han gastado menos en los pueblos de la zona



Los barcos se ven por cientos en un pantano repleto que le ha vuelto a dar vida a la localidad y negocios de Sacedón / Marta Sanz

Contratación e información
de las pólizas y acuerdos con:

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA



SegurSalud
Especialistas en Salud

adeslas

Información Centro de empresas - Av. Buendía, 11 - Despacho 21
19005 - Guadalajara
Telf.: 949 21 82 03 / Fax: 949 21 88 59
info@segursalud.com - www.segursalud.com

PHB
Seguros

AXA
reinventando / los seguros

Solicite auditoría
sin compromiso

Información C/ Francisco Medina y Mendoza, Parcela 10, local 3
19171 - Cabanillas del Campo
Telf.: 949 100 939 - phb@agencia.axa-seguros.es