

## LA ESTRATEGIA DEL PP TIENE UN NOMBRE: COSPEDAL



**La portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez, presentó durante la última rueda de prensa del año, un informe de la actuación del Ejecutivo en 2009.**

**E**n el PP creen que sólo Arturo García Tizón tendría alguna oportunidad de recuperar la Alcaldía de Toledo frente a Emiliano García-Page

que su partido intentará desgastar al Gobierno de Barreda: la creación de una comisión de investigación en CCM, la necesidad de apoyar a sectores necesitados como el agrícola o el ganadero o de concluir las ansiadas infraestructuras, sin olvidar el incendio de Guadalajara.

Pero la estrategia del PP tiene un nombre: María Dolores de Cospedal. Son muchos los que ven cada vez más cerca la posibilidad de arrebatarle la Junta al PSOE y claman por que la presidenta regional pase más tiempo en esta tierra, en contacto con sus gentes. No cabe duda de que la presencia de la líder se irá incrementando conforme avance el año. El secretario regional, Vicente Tirado, es el cabecilla de esta política de apoyo incondicional y entusiasta a su jefa. En su última comparecencia, decía que el PP "está en su mejor momento. (...) Tiene una gran líder, un proyecto para Castilla-La Mancha y equipos preparados", lo que contrasta con "un presidente Barreda pesimista, agotado y sin soluciones, que tiene fecha de caducidad en 2011". Tirado está convencido de que si en estos momentos hubiese elecciones autonómicas ganaría Cospedal por mayoría absoluta.

También está claro en el PP que Gonzalo Lago se enfrentará en las



**El alcalde de Toledo, acompañado de la vicepresidenta Araújo y del presidente de la Diputación, inauguró la primera fase de las obras del Miradero la pasada primavera. Este año se decidirá la gestión del futuro Palacio de Congresos.**

municipales de 2011 al actual regidor de Talavera, José Francisco Rivas. Sin embargo, en Toledo, se suceden las elucubraciones. La apuesta máxima para la Alcaldía, hoy por hoy, sigue siendo la de Arturo García Tizón. Parece que el presidente provincial se resiste, pero en el PP consideran que sería el único candidato capaz de ponerle las cosas difíciles al actual responsable del Consistorio, Emiliano García-Page, quien está causando buena impresión incluso entre los votantes tradicionales de la derecha. Precisamente el alcalde de Toledo se mostraba ante los medios la mar de

ilusionado con su cometido. Anunciaba para este año, además de las obras del Plan de Inversión Local, proyectos que darán impulso a la ciudad. Uno de los más importantes, a nivel económico, será la puesta en marcha de la planta de Coca-Cola. García-Page pretende que la firma contrate, preferentemente, a empadronados en Toledo. El traslado del recinto ferial a la Huerta del Rey, la decisión sobre la gestión del palacio de congresos o la creación de una empresa de promoción turística son algunos de sus retos. Otro, conseguir más concejales en 2011. □