



En la imagen superior, Víctor Alcocer, gerente de Prodes, Jesús Fernández, presidente de Prodes y Raquel Cuesta, responsable del programa Imumel en Cuenca.

género a la hora de elegir una profesión o buscar empleo.

La segunda campaña gira en torno al reparto de responsabilidades en las tareas domésticas. La mujer realiza al cabo del día dos tareas diferentes en el medio laboral y en el hogar. Bajo el lema 'No esperes milagros..., y empieza a compartir lo más sencillo', se busca la concienciación de aquellos que no pertenecen a la categoría femenina y que no tienen que enfrentarse diariamente con dos trabajos.

La última de las campañas publicitarias se centra en la discriminación salarial por razón de sexo, que bajo el lema 'A igual esfuerzo..., igual recompensa', persigue cambiar el futuro inmediato en la cultura empresarial. Con este cambio de dirección en la cultura empresarial se logrará la integración laboral de la mujer en las mismas condiciones laborales que el hombre.

IMUMEL

Antes de comenzar a conocer de cerca lo que es el Proyecto Imumel es nece-

sario saber qué es EQUAL.

En el marco de la iniciativa comunitaria EQUAL, se concede financiación a actividades que cumplan las orientaciones establecidas en la comunicación, y que formen parte de propuestas presentadas por cada Estado miembro y que hayan sido aprobadas por la Comisión. El Fondo Social Europeo es uno de los Fondos Estructurales, junto con los relativos a la agricultura y el desarrollo regional.

Este fondo europeo tiene como objeto poner en marcha medidas destinadas a prevenir y combatir el desempleo y desarrollar los recursos humanos, así como promover la igualdad de oportunidades para todos en el acceso al mercado de trabajo.

Al amparo de EQUAL se enmarca el proyecto IMUMEL, que se centra en la reducción de los desequilibrios entre hombres y mujeres y apoyar la eliminación de la segregación en el trabajo. Además pretende propiciar la plena igualdad de oportunidades hombre-mujer en el mercado de trabajo, tanto mediante la ani-

mación y dinamización para la incorporación de la mujer a la vida laboral prestándole el apoyo necesario para eliminar barreras sociales y culturales.

Actualmente Imumel, a través de su responsable en Cuenca, Raquel Cuesta, ha dado charlas en casi todos los municipios de la comarca de la Sierra para explicar el sentido de este interesante proyecto. En el futuro, cuando la información haya sido asimilada por las mujeres de la zona, Imumel se encargará de organizar también seminarios y jornadas con asuntos más concretos. Asimismo es importante tener como referencia una página web para los interesados en conocer los pormenores de este proyecto.

Entrando en www.imumel.com, cualquier interesado puede obtener no sólo información sobre este proyecto de formación, sino que además podrá conocer de primera mano las ayudas y subvenciones que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha pone a disposición de las nuevas emprendedoras. Asimismo hay una bolsa de empleo para que puedan registrarse aquellas interesadas y, a su vez, hay una de ofertas, donde las empresas de esta comarca, de la provincia o Cuenca, podrán colocar sus peticiones de búsqueda de empleadas.

Es necesario aclarar que esta página está enfocada sólo para las mujeres, pues es éste el objetivo esencial de Imumel y de EQUAL: promover la igualdad de oportunidades ayudando y apoyando a la mujer y sus iniciativas.

La información como primera línea central de trabajo a través de las charlas, y las jornadas y seminarios específicos una vez las mujeres hayan asimilado y comprendido el sentido de Imumel, como segunda línea, dan paso a la tercera de las siete medidas de trabajo establecidas.

La formación específica sería ese tercer punto fundamental en el trabajo de Imumel. Los cursos de diversa temática, siempre organizados en función de las peticiones y necesidades de las mujeres de la comarca ayudaría a fomentar la creación de pequeñas empresas en la comarca de la Sierra. La cuarta línea, dirigida a las nuevas emprendedoras vería ampliado su plazo de inscripción, ya que con ella cualquier mujer o grupo de mujeres que tengan una idea para crear una empresa podrán remitirla a Imumel, que pondrá a trabajar a sus técnicos para saber si la idea es viable o no. El papel posterior de ayuda económica o subvención corre a cargo de Prodes, quien estudiaría las posibilidades de creación de estas empresas en la comarca de la Sierra, siempre con ayuda económica proveniente del Fondo Social Europeo. También importante es el seguimiento de un año de la empresa creada durante el primer año de existencia de la misma.

El apoyo a la empleabilidad es una medida dirigida a la formación de una persona o serie de personas que quieran crear una empresa concreta. Después de la formación facilitada se les exige la creación de la misma. Además en ellas debe haber mayoría de mujeres contratadas. Nunca puede haber