

Los comercios de Albacete podrán vender sus productos en un portal de Internet

El Ayuntamiento mantiene su compromiso con el pequeño comercio, al renovar el convenio con la Cámara con idéntica aportación económica

El Ayuntamiento de Albacete renovará el convenio de colaboración que mantiene con la Cámara de Comercio e Industria, con una aportación económica de 150.000 euros, exactamente la misma que la acordada en el convenio de 2010.

El concejal de Promoción Económica, **Ramón Sotos**, destacó que este convenio, que será rubricado en las próximas semanas por la alcaldesa de Albacete, **Carmen Oliver**; y el presidente de la Cámara, **Antonio Atiénzar**, mantiene la cantidad económica y muchos de los programas que se han venido desarrollando en virtud de este acuerdo, pero señaló que también presenta importantes novedades.

La más importante, según el concejal, es la puesta en marcha de un portal de Internet de productos de los comercios de Albacete, "un outlet electrónico". Como explicó, por primera vez, se

va a poder comprar, en España y fuera del país, en comercios de la ciudad, mediante un portal web. En éste, los comerciantes que se inscriban, podrán ofertar sus productos. El usuario que desee comprar algún producto, pinchará sobre éste, y entonces aparecerán los comercios adheridos a esta iniciativa y que oferten este producto, y será el comprador el que elija en cuál adquiere el artículo. Para llevar a cabo este proyecto, el Ayuntamiento aportará 20.000 euros.

Calidad y tecnología

También novedosos son otros cuatro programas que se realizarán, en materia de calidad, innovación y tecnologías de la información. El primero de ellos, con una aportación municipal de 10.500 euros, consistirá en un proyecto de profesionalización de calidad de servi-

cios en el comercio, mediante talleres de trabajo.

Otro de los proyectos tratará de innovación para favorecer la cultura de orientación al cliente. Consistirá en cuatro sesiones de tres horas en las que se formará al comerciante en este aspecto. Tendrá una aportación de 9.000 euros.

Los otros dos programas se dedicarán a la innovación en materia de las tecnologías de la información; uno, de formación, con 10.500 euros; y el otro, en la implantación del comercio electrónico, con 14.900 euros.

Iluminación

Se mantiene el acuerdo en materia de iluminación navideña, el más importante en cuantía económica, aunque se ha reducido la aportación, de 90.000 a 70.000 euros. Para sufragar la diferencia, la Cámara de Comercio y el Ayunta-



Ramón Sotos.

miento buscarán la financiación privada de otras entidades.

También se mantiene la aportación, de 8.000 euros, para el sorteo de la Compra-Reloj; el concurso de Escaparates Navideños, con 6.000 euros; y la Ventanilla de Atención al Fe-

riante, con 1.100 euros.

Ramón Sotos subrayó el esfuerzo realizado por el Ayuntamiento de Albacete para mantener el mismo compromiso económico que el año pasado, fruto de la importancia que representa el pequeño comercio en la ciudad.

Convenio con la Cámara

➤ **Iluminación navideña:** 70.000 euros.

➤ **Portal de Internet:** 20.000 euros.

➤ **Implantación del comercio electrónico:** 14.900 euros.

➤ **Profesionalización de calidad de servicios:** 10.500 euros.

➤ **Formación en tecnologías de la información:** 10.500 euros.

➤ **Innovación para favorecer la cultura de orientación al cliente:** 9.000 euros.

➤ **Compra-Reloj:** 8.000 euros.

➤ **Concurso de Escaparates Navideños:** 6.000 euros.

➤ **Ventanilla de Atención al Feriante:** 1.100 euros.

Total: 150.000 euros.

La Junta y la Diputación inculcan los principios del consumo responsable en los más jóvenes

Para aprender, desde la infancia, a consumir de manera segura, solidaria, saludable y respetuosa con el medio ambiente

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Diputación Provincial vienen desarrollando campañas dirigidas a los más jóvenes para inculcarles los valores del consumo responsable.

Una de estas actividades ha sido el concurso de dibujo organizado por el Consorcio Provincial de Consumo con motivo del Día del Consumidor.

En este concurso participaron cerca de 3.000 escolares de la provincia que, como apuntó el director general de Consumo, **Jesús Montalvo**, "han fomentado su imaginación al tiempo que han aprendido actitudes de consumo responsable que podrán poner en práctica cuando hagan la compra, jueguen o reciclen".

Montalvo señaló que el

objetivo principal de estas actividades es sensibilizar a los escolares sobre la importancia que tiene realizar un consumo que sea seguro, saludable, sostenible y solidario pero, sobre todo, respetuoso con el medio ambiente.

"Un consumidor bien formado es un consumidor con mejor capacidad de elección, más libre a la hora de relacionarse en



Jesús Montalvo, con algunos de los escolares participantes en el concurso

una sociedad que incita al consumo nada responsable", manifestó.

Desde la infancia

El director general subrayó la necesidad de

impulsar la educación en materia de consumo desde la infancia, porque "así se consiguen consumidores que conocen y exigen el respeto de sus derechos y que saben actuar con responsabilidad".