

Actualidad



Fue una de las ciudades invitadas a la X Muestra de la Diversidad Cultural de Tarrasa

Almadén se promocionó en tierras de Cataluña

Redacción

Almadén fue la elegida este año para representar a Castilla-La Mancha en la X Muestra de la Diversidad Cultural de Tarrasa celebrada en marzo. Esta cita, enfocada como punto de encuentro, intercambio y difusión de la riqueza cultural de la ciudad catalana, comenzó a realizarse en 1991 para homenajear a los ciudadanos que llegaron allí hace años a través de las distintas comunidades o países donde nacieron.

En esta décima edición, además de Almadén, estuvieron invitadas las ciudades andaluzas de Arcos de la Frontera, la extremeña de Zafra, Alhama de Murcia, Orense, de Galicia, la comarca de Gúdar Javalambre, de Aragón, la marroquí Tetuán, Senegal y otros países latinoamericanos.

Según el alcalde, Emilio García Guisado, esta feria es un importante foco de divulgación del patrimonio, arte, folklore, gastro-



nomía y tradiciones de las ciudades invitadas por lo que consideraba "un estupendo escaparate" para dar a conocer en Cataluña la ciudad del mercurio, así como sus encantos turísticos e históricos.

El primer edil asistió a la cita inaugural el 20 de marzo, acompañando al alcalde anfitrión, Pere

Navarro, y al resto de representantes municipales de las ciudades invitadas. Además, una delegación de la Corporación Municipal manchega estuvo todo ese fin de semana en el stand que la organización dispuso para divulgar los recursos patrimoniales del municipio, haciendo especial hincapié

en dar a conocer el Parque Mine-ro de Mayasa para los posibles visitantes catalanes.

Además, la Masa Coral de Almadén y los Coros y Rondalla de la Asociación Cultural 'Amigos de la Música' actuaron en los diferentes espacios musicales de los que dispuso la Feria y donde hubo representaciones teatrales, conciertos, bailes y conferencias entre otros.

El director general de la Presidencia de Castilla-La Mancha, Luis Miguel Maza, apoyó 'in situ' a esta delegación de Almadén.

Cerca de un millar de personas se acercaron hasta el expositor de Almadén. La colaboración de la Casa Regional de Castilla-La Mancha fue fundamental para el éxito de la participación de Almadén en esta cita en la que, además, se organizó un espacio donde permanentemente se pudieron degustar platos típicos castellano-manchegos.

El Carnaval ya es una Fiesta de Interés Turístico Regional

Redacción

La Dirección General de Turismo y Artesanía de Castilla-La Mancha ha declarado el Carnaval de Almadén como Fiesta de Interés Turístico Regional. La noticia se conocía vía Diario Oficial de Castilla-La Mancha que, en su edición del pasado 3 de marzo, recogía la Resolución administrativa en la que resolvía positivamente la solicitud cursada desde el Ayuntamiento.

Para Julia Cano, responsable municipal de asuntos turísticos, esta declaración y la que meses atrás se producía en torno a Bien de Interés Cultural del patrimonio de Almadén, no vienen más que "a apuntalar el hecho de que el turismo debe ser una importante fuente de diversificación económica para la zona", aunque afirmó que "hay que conjugar esfuerzos y remar todos en el mismo sentido para que el paso del turista por Almadén no sólo sea de un día y empiece a quedarse más tiempo en la localidad para que pueda beneficiar en mayor medida a nuestros hosteleros, servicios de alojamiento y restauradores".

Las principales características de las fiestas carnavales de Almadén son la gran participación de las agrupaciones y las máscaras callejeras, así como el concurso que se celebra cada domingo de Carnaval y que se convierte en una competición entre todos los grupos participantes. Además, el Carnaval es muy participativo y cada agrupación cuenta con un mínimo de 50 componentes, aunque algunas llegan a las 70.

Tres mil turistas visitan al año los atractivos del municipio

Redacción

300 niños de diversos centros educativos de toda la región visitarán este año Almadén a través del programa educativo de la Junta de Comunidades, a desarrollar en la localidad minera durante cinco semanas consecutivas.

Esta iniciativa que puso en marcha el Ejecutivo regional ha ido creciendo año tras año, como dijo la concejala de Turismo, Julia Cano, quien apunta que "durante los tres años que se ha puesto en marcha el número de alumnos que han decidido visitarnos y conocerse se ha multiplicado por seis".

Para la edil, las políticas que tanto Junta como Diputación han puesto en marcha en la zona minera "están dando unos increíbles frutos", pues son miles las personas que eligen conocer la comarca de Almadén a través de los programas 'Recorre tu provincia' y 'Recorre tu región'.

De hecho, la edila recordó que esta apuesta del Gobierno regional por Almadén ha propiciado que esta comarca haya sido el segundo destino turístico más elegido entre todos los castellano-manchegos, lo "que ha posibilitado la llegada de 2.800 personas por la zona".

Pero estos datos, según la concejala de Turismo "quedarán pequeños" puesto que la Junta, a través del Instituto de Promoción Turística, también ha incluido Almadén en la guía de 25 destinos recomendados para visitar con hijos en las cinco provincias de Castilla-La Mancha.

Además, ya se están realizando diversas reuniones con empresarios del mundo de la restauración para realizar un programa que permita que los visitantes no sólo pasen por Almadén, "sino que pernocten, coman y cenan con nosotros para que se llenen nuestros locales públicos".



El PP critica la gestión turística

La comisión regional de Turismo del Partido Popular, encabezada por su presidente, Antonio Lucas-Torres, se reúne recientemente en Almadén con el fin de analizar la situación que atraviesa el sector del Turismo y la Artesanía en Castilla-La Mancha a nivel general y, más en particular, las de Almadén y comarca. A este respecto propuso un Plan Director. Paralelamente, el grupo municipal del PP lamentó la no apertura en fines de semana y días festivos del Real Hospital de Mineros o el Museo de la EUPA.