

Plan Director

La Cámara de Comercio de Ciudad Real en Clave 2015



ción con las instituciones del entorno para comunicar las necesidades, posicionamiento y lobbys, polarizador de oportunidades, identificar oportunidades y nuevos mercados y apoyar la capacidad de las empresas para dar respuesta a las necesidades de los clientes, internacionalización, creación de empresas y generación de capacidades, aseguramiento de la disponibilidad de infraestructuras y de recursos y apoyo al desarrollo de las capacidades de las empresas.

Servicios de asesoría y gestión

El Plan Director propone a la Cámara de Ciudad Real incrementar sus servicios de asesoría y gestión con Programa de

Mejora Continua, Cliente Misterioso, traspaso de negocios, supresión de barreras arquitectónicas, Corte de Arbitraje, alquiler de aulas y salones, elaboración del plan de igualdad, ayudas y sub-

El Plan Director ha analizado comparativamente hasta 16 Cámaras de Comercio de toda España

