

# Noticias

## CUARTA REUNION DE DEPARTAMENTOS DE COMUNICACION DE UNIVERSIDADES

La cuarta reunión de Departamentos de Comunicación de Universidades de España se celebró en Barcelona. Abrió la sesión inaugural Miguel Angel Quintanilla, Secretario General del Consejo de Universidades, quien comenzó diciendo que “las sociedades actuales tienen ante sí un reto de competitividad económica y de desarrollo social, que solo pueden afrontar aumentando sus



capacidades científicas y tecnológicas. Si en otro tiempo un país podía alcanzar mayores cotas de bienestar para su población basándose en recursos naturales o en circunstancias de ventaja económica, producidas por acontecimientos históricos más o menos fortuitos, a estas alturas del siglo, parece claro que la única vía segura para lograr esos objetivos es basarse en la capacidad de los propios recursos humanos de un país, desde el punto de vista de la innovación tecnológica, la creatividad cultural y social.

Esto explica la fuerte presión que en las sociedades de nuestros días se ejerce sobre las Universidades. Las Universidades son “fábricas de ciencia, tecnología y cultura” que tienen que afrontar dos retos importantes. Por una parte, tienen que adaptar sus estructuras, su funcionamiento, sus tradiciones, a las demandas de la sociedad actual, que exigen de ellas una función de utilidad social y económica para la que a veces no se encuentran preparadas. Por otra, la población sigue considerando el “status” universitario como un título de prestigio social, de forma que el servicio público de la educación en la enseñanza universitaria es objeto de las preferencias de una parte cada vez más amplia de la población. En definitiva, las Universidades están aboca-

das no solamente a experimentar cambios estructurales profundos, sino, además, a ampliar su oferta educativa y a recibir una parte cada vez más importante de la población en sus aulas.

Aquí es donde creo que se sitúa el importante papel que en el futuro inmediato deben desempeñar los órganos especializados en la difusión pública de la información universitaria.

Entiendo por tales todos los servicios que el sistema universitario puede utilizar para hacer llegar al conjunto de la sociedad el dinamismo de la propia institución, sus experiencias innovadoras, su capacidad de dar respuestas a los problemas sociales, etc., etc.

Por suerte, en la actualidad las Universidades disponen ya de Gabinetes de información pública, en muchos casos muy experimentados, a través de los cuales se pueden desarrollar las funciones de las que estamos hablando. Si tuviera que decir algo acerca de los retos futuros que estos Gabinetes deben afrontar, concentraría mi mensaje tan sólo en dos ideas. Primero, debemos pensar que cada vez va a tener más importancia la información científica y técnica, en especial aquellos aspectos de la vida universitaria que tienen una mayor trascendencia en el proceso general de la innovación social y, en segundo lugar, debemos también pensar en llegar a un procedimiento de coordinación y de colaboración que permita que este mensaje que de las Universidades llega a la sociedad tenga también una dimensión global, es decir, que podamos entre todos construir una imagen dinámica e innovadora del conjunto de sistema universitario como tal.

### AYUDAS A LA INVESTIGACION

Cinco millones de pesetas con destino al Centro de Tecnología de Alimentos y un millón doscientas mil para la formación del personal investigador, aportará la Caja Rural Provincial de Ciudad Real, a las arcas de la Universidad. Este acuerdo se enmarca dentro del convenio suscrito el 8 de febrero de 1990, por el que ambas entidades se comprometieron a crear una línea de investigación en Tecnología de Alimentos, con el fin de que puedan desarrollarse las principales industrias agrícolas y de alimentación de la Región.