



Nemesio de Lara durante el acto de investidura como presidente de la Diputación ciudadrealeña

La Diputación impulsará una plataforma para la comercialización

J. Y.

El presidente de la Diputación, Nemesio de Lara, presentó el pasado domingo en el discurso de investidura como una de las grandes novedades de su nuevo proyecto la creación de una «plataforma de promoción económica de la provincia» en clave comercial que propicie el desarrollo de la provincia.

Este proyecto —que contará con un capítulo presupuestario en 2008— será uno de los ejes que definirán el mandato 2007-2011 del nuevo equipo de Gobierno provincial junto a los planes de Aldeas, Caminos y Carreteras, la promoción de los pueblos de manera integral en materia de infraestructuras, cultura y deportes, y el desarrollo de una política social y solidaria.

La denominada Promoción Económica será una de las áreas troncales de funcionamiento de la Diputación, con el fin de cooperar «con nuestras agricultura y ganadería» a través de la «revalorización y comercialización de los productos de estos sectores».

La creación del nuevo eje supondrá la desaparición del Patronato de Intereses Provincia-

les (PIP), cuyos trabajadores se integrarán en el gran área, dado que, al parecer, «es un organismo autónomo prácticamente sostenido por la Diputación que ha visto reducidas sus competencias a la más mínima expresión», explicó De Lara.

En esta línea se refirió a la Ferina Nacional del Vino (Fenavin) y España Original como dos muestras consolidadas nacional e internacionalmente, aunque desde la Diputación se emprenderán las acciones necesarias —adelantó— para organizar la creación de un ente público autónomo que gestione ambos eventos con más capacidad y agilidad en los procesos administrativos para la contratación de personal y servicios y para la captación de financiación externa.

Señaló que el Plan de Aldeas seguirá su desarrollo porque «es justo y como símbolo eficaz de nuestro reconocimiento hacia la gente que vive en ellas», así como, según anuncio, la institución desplegará políticas de desarrollo de las comarcas más deprimidas en colaboración con el gobierno regional «siguiendo el guión establecido en los Planes que hemos elaborado tanto en Campo de Montiel, como en Montes Norte».

Molina de Aragón lucha contra la despoblación

Esta comarca tiene una densidad de dos habitantes por kilómetro cuadrado

B. CHAMÓN

GUADALAJARA. El Grupo de Acción Local Alto Tajo-Molina de Aragón se ha incorporado a la iniciativa de desarrollo rural «Abraza la Tierra» cuyo objetivo es facilitar la llegada de nuevos vecinos emprendedores a los pueblos.

«Abraza la Tierra» se ha consolidado en tres años de trabajo como una solución práctica y eficaz en la lucha contra la despoblación. Además del grupo molinés se han unido a dicha iniciativa las comarcas Las Cinco Villas (Zaragoza) y el Somontano (Huesca)

«Esto es muy positivo para todos: para «Abraza la Tierra», porque el proyecto se va afianzando y consolidando día a día; para los habitantes de las nuevas comarcas, que verán mayor dinamismo en sus territorios y, en general, para todas aquellas personas que están en la ciudad buscando la oportunidad de ir a vivir a un pueblo», explicaba Joaquín Lorenzo,

coordinador de esta organización.

Actualmente Guadalajara es una de las zonas más despobladas del país; en concreto, en la comarca de Molina hay una densidad de población de dos habitantes por kilómetro cuadrado.

«La despoblación es un problema al que hay que buscar soluciones integrales y que hay que abordar de forma coordinada con otros territorios», indicó Inmaculada Martínez, gerente del Grupo Molina de Aragón-Alto Tajo, quien argumentó, de esta forma, el motivo por el que deciden unirse a «Abraza la Tierra». «De su experiencia podemos obtener estrategias positivas para que puedan llegar más emprendedores a los pueblos de nuestra comarca».

Actualmente quince grupos de acción local integran esta actuación y la comarca de Molina es el primer territorio de Castilla-La Mancha que se suma a esta medida.



Primera cosecha de miel en una cementera

Hace unos días se llevó a cabo la primera recolección de miel de las colmenas situadas en la cantera de Yepes y Ciruelos, en Toledo, que abastece de materia prima a la fábrica de Lafarge Cementos en Villaluenga de la Sagra. Un apicultor fue el encargado de extraer la miel de los panales colocados en la denominada «Cuesta de la Muda», una de las zonas de la cantera ya restauradas como parte del Plan de Restauración Integral con el que la compañía pretende devolver su biodiversidad preexistente a más de 250 hectáreas que serán destinadas para uso público.