

MEDIO AMBIENTE EL RESPETO Y LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO NATURAL PASA POR EL RECICLADO DE NUESTROS RESIDUOS

César Ruiz Ramos
Vicepte.consortio Medioambiente

Quedan lejos aquellos tiempos en los que se podía ver en nuestros pueblos a aquella anciana, con su cubo de zinc, dirigiéndose al muladar más cercano para tirar la poca basura, sobre todo cenizas, que producía. Poco había que comprar y, por tanto, menos residuo que generar. Las escasas sobras incomedibles se destinaban a los animales domésticos -cuanto tardaban aquellos famélicos cerdos en engordar- y algún que otro bote de hojalata recibía, con el ingenio que provoca la miseria, múltiples usos y destinos.

España fue cambiando sin que apenas nos diéramos cuenta en el día a día cotidiano. Es la perspectiva del tiempo la que nos da idea de la profunda modificación que ha sufrido la sociedad en unas pocas décadas. Hoy somos un país "desarrollado", o al menos así nos consideran en los foros internacionales y, como miembros de este selecto y reducido club, también estamos inmersos en la espiral del consumo exacerbado.

Vivimos en una sociedad consumista, en la que se suele valorar a las personas por lo que tienen o por lo que pueden llegar a tener. Lo que menos importa es si algo es o no necesario. Lo importante es comprar, y esto lo saben bien las ingeniosas empresas de marketing, que no dudan en utilizar cualquier método para que compremos desahoradamente cuanto esté a nuestro alcance. Un ejemplo, ¿han caído en la cuenta de que los vendedores de libros se han pasado al menaje? Ahora nos engatusan con el reclamo de la vajilla, la vaporeta, el vídeo o la cubertería. A poco que nos descuidemos nos han endosado una enciclopedia, que nadie consultará nunca, pero con una fantástica encuadernación en piel que, además, hace juego con el color de la estantería y, por supuesto, de regalo 100 compact disc de la música con la que siempre soñó. Este es tan solo un burdo ejemplo de las ridículas situaciones a las que podemos llegar.

Esto en cuanto a los artículos considerados prescindibles, ¿pero qué ha pasado con nuestros hábitos en cuanto a aquellos artículos consi-

El cubo de la basura: la prueba de un cambio social

derados de primera necesidad, como son los de alimentación? Sólo a los más jóvenes les parecería "alucinante" aquellos cucuruchos de papel de estraza que fueron durante muchos años el envoltorio universal para muchísimos de los comestibles que se compraban en las ya casi extintas tiendas de ultramarinos. Ustedes, recordarán igual que yo, que no hace tantos años íbamos con nuestra botella vacía de leche o, incluso, de lejía para poder comprar una nueva; y si no llevabas el casco te lo cobraban religiosamente. Eso sí, la tendera te advertía con aquella frasecilla "cuando me lo traiga usted vacío le devuelvo el duro".

Hoy, las grandes superficies han sustituido a aquellas entrañables tiendas de barrio y los métodos de venta nada tienen que ver con el trato directo entre cliente y tendero. Los grandes hipermercados exhiben interminables estanterías repletas de productos listos para consumir. Colores y formatos sugerentes que nos provocan ansia por comprar. Si no quieres no tienes porque esperar el turno para que alguien te atienda, pueden comprar la carne troceada en inmaculadas bandejas blancas, o los fiambres, o la fruta, hasta las sobras para nuestro perro la podemos comprar de esta forma. Todo va envuelto, precintado, envasado, empaquetado y, al final, cuando llegamos a casa y colocamos la compra, resulta que ocupa mucho más sitio las bolsas, papeles y envoltorios que lo que se puede comer.

No quiero decir con esto que tengamos que volver al cucurucho de papel de estraza. Es más, que duda cabe que se ha mejorado mucho en cuanto a las condiciones higiénicas y de presentación de los alimentos. Pero esta mejora lleva consigo que se generen muchísimos más residuos que antes, y algo habrá que hacer con ellos.

Si nos fijamos en los datos

no daremos cuenta de la auténtica magnitud del problema. Las cifras dicen que cada español producimos más de un kilo de basura todos los días. Si tenemos en cuenta que aproximadamente somos unos 40 millones, el resultado es escandaloso: en los hogares españoles se producen todos los años más de 17.000 millones de kilos de basura que, a la postre, hay que echarla en algún sitio.

Parte de esta enorme montaña de mugre se acumula en vertederos autorizados, lo que no quiere decir que todos ellos cumplan con las medidas correctas para efectuar el vertido. Otra parte termina en vertederos ilegales o incontrolados; y el resto, aparece esparcida por nuestros campos, por las cunetas de las carreteras y en los sitios más insospechados.

Pese a estos datos alarmantes, la mayoría de los ciudadanos únicamente nos preocupamos por que nos quiten la basura lo antes posible de la puerta. Nos da lo mismo donde la lleven o que hagan con ella, lo verdaderamente importante es que no huela y no nos cause molestias.

Por este motivo es necesario que los ciudadanos conozcan el problema que supone la gestión de los residuos. Es fundamental su participación activa para conseguir un buen tratamiento de las basuras al coste más barato posible.

Todos y cada uno de nosotros, con pequeños gestos, podemos hacer mucho por mejorar la gestión de los residuos urbanos, lo que repercutirá directamente en una mejor conservación del entorno y, por tanto, de nuestra calidad de vida. Nuestro esfuerzo, en este sentido, no es un regalo que le hacemos a otro, sino que nos lo estamos haciendo a nosotros mismos.

Llegado a este punto, usted quizá se pregunte ¿qué puedo hacer yo?. Ante esta pregunta no hay una única respuesta, son muchas

las cosas que podemos hacer. Usted puede separar el papel y el vidrio del resto de su basura y depositarlo en sus contenedores específicos, que la Diputación Provincial está terminando de instalar en toda la provincia, para que sean reciclados adecuadamente. Con este pequeño gesto está contribuyendo al ahorro de energía, de materias primas, y a prolongar la vida de los vertederos que tanto dinero cuesta construir y mantener adecuadamente.

Usted podrá llevar los residuos tóxicos, peligrosos y especiales (aceites usados, fluorescentes, sprays, pinturas y barnices, pilas, medicamentos, viejos electrodomésticos o muebles, etc.) que genera en su casa hasta el punto limpio más cercano, de los que se instalarán 12 en toda la provincia, para ser tratados adecuadamente de acuerdo a la peligrosidad de cada uno de sus diferentes tipos.

Usted también puede influir a la hora de la compra. Consumir productos respetuosos con el medio ambiente, elegir los formatos

más grandes, no adquirir productos sobreenvasados, pueden ser algunas de las medidas que, sin esfuerzo alguno, podemos poner en práctica.

El esfuerzo de los ciudadanos debe ser respaldado por las Administraciones Públicas y, de hecho, en próximas fechas vamos a asistir progresivamente a cambios relevantes que afectarán a toda la gestión que hasta ahora se ha venido haciendo de las basuras en nuestra provincia.

El Gobierno Regional ha apostado con firmeza por dar solución al problema de los residuos y para ello ya ha iniciado la puesta en funcionamiento del Plan Regional de Residuos Urbanos de Castilla-La Mancha, que supondrá una inversión superior a los 32.000 millones de pesetas. Pero este Plan no solo se traduce en una cifra millonaria de inversiones. Es mucho más. Es una apuesta por la innovación y por dar la mejor solución al menor precio. Supone asumir el reto de compaginar progreso económico y social con el respeto que debemos al medio ambiente. Es, definitivamente, incorporarnos a la modernidad para mantener una Región limpia y sana en la que poder vivir con calidad.

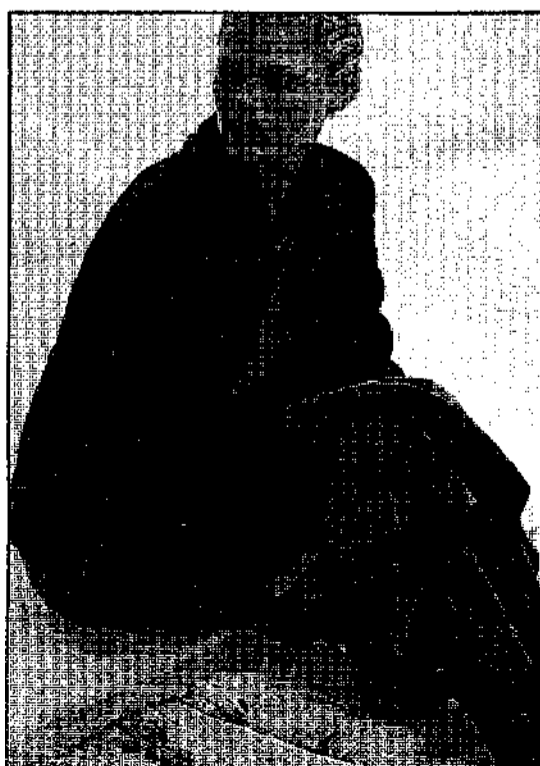
En próximos artículos daremos a conocer en que consiste este Plan y como se concreta en la provincia de Cuenca.

Sunset Boulevard

JUGUETES

Las trompetas celestiales aún no han anunciado la llegada del período navideño, pero los supermercados ya pusieron patas arriba su habitual estructura para dejar hueco - que digo hueco: enormes espacios - a todo aquello que tenga algo que ver con el tiempo que se aproxima y que es, vaya descubrimiento, el más proclive y generoso en todo lo que tenga que ver con el consumismo. Ya es posible comprar turronecillos, mazapanes y por supuesto cavas y langostinos a mansalva, para ir con ellos cubriendo despensas y frigoríficos. Uno de estos días aparecerán los economistas de turno para explicarnos que adelantar las compras es bueno porque se obtienen mejores precios y más ahorro, afirmación que jamás he podido comprobar ni creo que sea cierta, sobre todo en lo que se refiere a los langostinos y otros productos de la mar. Pero con independencia de estas cuestiones de interés doméstico, que cada cual resuelve como mejor puede, me resulta muy llamativo siempre el enorme despliegue del sector de juguetería que es, con mucho, el que más domina en el escaparatismo navideño. Es verdaderamente notable, para quienes estamos ya muy lejos de la edad infantil, contemplar el abigarrado mundo de las propuestas que van a encandilar a los niños de este país, de acuerdo con unos módulos perfectamente estudiados y que cuentan, además, con un infalible apoyo, el tendencioso influjo de la publicidad en TV. Ante este despliegue, los niños están mentalmente indefensos, dispuestos a entrar sin sosiego en el gigantesco vaivén de propuestas tan atractivas y los padres (toda la familia y amistades) tampoco tienen mecanismos de control razonado. Así son las cosas, no queda más que decir. Lo que hay ante nosotros es un gigantesco escaparate, abrumador, en el que se armontan cientos de metros de cajas de colores, con llamativos dibujos, conteniendo una subyugante propuesta de diversión. Es difícil resistir semejante llamada. Por eso, pocos, muy pocos, lo consiguen.

José Luis MUÑOZ



VEN A CONOCER LO NUEVO PARA ESTE OTOÑO

Las últimas tendencias de moda.
Lo nuevo de las grandes firmas.
Los nuevos colores.
Los nuevos diseños.
No te pierdas las colecciones de este otoño.

Colección Otoño-Invierno



José Cobo, 9 • CUENCA - Tel. 21 42 81

MARÍA ELISA DE DIEGO

Especialista

LOGOPEDIA - FONIATRÍA

* RETRASOS DEL LENGUAJE
* DISLALIAS

CONSULTA:
Lunes y Viernes

* DISLEXIAS
* DISFONIAS

C/ Fray Luis de León, 6 - 1ª A - CUENCA - Tfno: 969 22 41 20 - Móvil: 626 24 64 72