

Sunset Boulevard

PASAJEROS

Es interesante el fenómeno del turismo, en su plasmación moderna, extendida a todos los niveles, popularizada al máximo. Puede decirse que no hay límites para esa afición viajera que llega a todos los rincones y que mueve ingentes cantidades de personas, con motivos de atracción tan diversos como la playa, la nieve, la sierra, la gastronomía, el deporte, la cultura o cualquiera otro de los infinitos asuntos que aquí podrían mencionarse. No hay ya duda alguna de que Cuenca está inmersa en ese círculo, pero siempre queda un punto de insatisfacción, un pensar que no se está haciendo todo lo que se puede o no de la mejor manera. Esta es una problemática recurrente en cualquier tertulia que de forma espontánea aborde la cuestión.

Existe la conciencia de que las posibilidades turísticas de esta ciudad y su entorno, tan cantadas rutinariamente con un catálogo de tópicos, no terminan por centrarse en unas realidades concretas. La materia prima existe, eso es evidente. Está la naturaleza, el contenido monumental y artístico, las tiendas que venden artesanías y souvenirs, los restaurantes con su carta de platos típicos, pero tras eso permanece la conciencia de que algo falta, en forma de promoción, de información, de propuestas atractivas y novedosas que fijen el nombre de Cuenca como algo más trascendente que una simple cita casual un día desocupado. No debería perderse este tren, en el que existe una severa competencia por parte de las ciudades del interior, las que no tienen mar ni estaciones de esquí; esos dos territorios no están vedados, pero otros muchos siguen estando disponibles, con su exigencia de rigor y profesionalidad, de imaginación e inventiva, como soportes en los que apoyar un desarrollo en cuya preparación se viene invirtiendo demasiado tiempo, excesivas palabras y muchas indecisiones. Este día festivo, una vez más, la ciudad se llena de visitantes que van de acá para allá. Bienvenidos sean y ojalá encuentren motivos para volver otro día.

José Luis MUÑOZ

CORREOS EN CUENCA SE DISTRIBUIRÁN CERCA DE 1,7 MILLONES DE OBJETOS POSTALES

Correos inicia su campaña de Navidad

La empresa postal llevará un regalo a todos los niños que escriban cartas a los Reyes Magos a través de la página web de Correos

EL DÍA
CUENCA

Correos tiene prevista la distribución de cerca de 1,7 millones de objetos postales en la provincia de Cuenca durante la campaña de navidad 2001/2002. Desde el 1 de diciembre y hasta el 31 del mismo mes, la empresa postal ha puesto en marcha una serie de medidas dentro de la Campaña de Navidad, con el fin de mantener la normalidad del proceso productivo y los niveles de regularidad y calidad, en cuanto a plazos de entrega.

Se calcula que estas Navidades circularán por la red postal alrededor de 470 millones de envíos, lo que supondrá un incremento del 15% en relación al volumen medio del resto del año 2001. En nuestra provincia se calcula que se distribuirán más de 1,7 millones de objetos postales a lo largo de la campaña. Para llevar a cabo esta labor, Correos ha adoptado una serie de medidas. En primer lugar, se ha efectuado una planificación de los depósitos y campañas masivas, tanto de Empresas de Venta por Correo como de Grandes Clientes, acordando con estos para que realizaran las entregas de sus envíos antes de la última semana del mes de noviembre. Asimismo, se tiene previsto reforzar la plantilla con unas 2.000 contrataciones expresas para esta campaña y se realizarán 50.000 horas extraordinarias en los distintos centros de reparto y clasificación donde sea necesario.

Igualmente se efectuarán refuerzos y algún reparto extraordinario de correspondencia ordi-



MANUEL M. CASADO

Los días 24 y 31 de diciembre las oficinas de Correos abrirán de 8:30 a 14:30 horas.

naría los sábados 1, 15 y 22 de diciembre; y de correspondencia urgente los días 24 y 31, así como en otros días laborables si se considera preciso. También se incrementará el número de recogidas ordinarias en buzones de lunes a viernes, desde el día 10 al 22 y se harán recogidas extraordinarias de buzones en sábados en el periodo del 8 al 30 de diciembre.

Además con el fin de facilitar a todos los ciudadanos el depósito de sus envíos en estas fechas, las Oficinas de Correos permanecerán abiertas los días 24 y 31 de diciembre con horario de 8:30 a 14:30 y aquellas que están situadas en Centros Comerciales se mantendrán abiertas los mismos días que los centros de 10:00 a 22:00 horas.

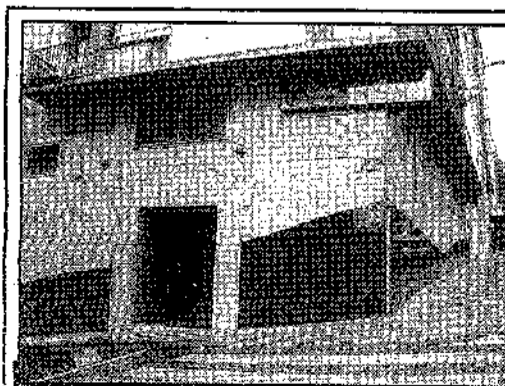
Por otro lado, destacar que como viene haciendo desde hace más de 20 años, Correos colaborará con la comercialización de las tarjetas navideñas de Unicef a través de su red de oficinas técnicas. El año pasado la empresa postal vendió cerca de 2,7 millones de felicitaciones de Unicef, con el fin de obtener fondos para la financiación de programas de ayuda, especialmente relacionados con la protección de la infan-

cia. De igual forma, Correos en su apoyo a la infancia trabaja durante esta fechas para hacer llegar las cartas de los niños a los Reyes Magos. Como en años anteriores, a partir del 18 de diciembre, se instalarán unos buzones especiales en las oficinas principales de todas las capitales de provincia españolas y otras localidades grandes para que los niños pequeños depositen sus cartas. Junto a estos buzones, Correos pondrá a disposición de los niños un modelo de carta impresa para que sólo tengan que escribir sus deseos. Los niños también se podrán dirigir a los Magos de Oriente, entre los días 18 y 31 de diciembre, a través de la página web de Correos: www.correos.es. La entidad contestará las cartas, en las que deberá figurar el nombre y domicilio del remitente, acompañándolas de un regalo de "Corres. La compañía de todos" (hasta el fin de las existencias). Las navidades pasadas la empresa postal recogió y contestó cerca de 116.000 cartas enviadas por los niños a los Reyes Magos de Oriente, de las cuales, 111.00 se recibieron por correo y 5.000 a través de la web de Correos.

Restaurante
Mario
969 21 11 73 - 969 21 38 60

LA NAVIDAD EN MARIO ES UNA FELIZ NAVIDAD

Además, no olvide en sus menús navideños nuestro **ARROZ PARA LLEVAR A CASA**



c/ Jorge Torner, 43 - Bajo • CUENCA

NUEVO *Café Paris*

(Empresa R.H.2001)

ABIERTO todos los días desde las 8 de la tarde a las 4 de la madrugada

VIERNES, LA SEGUNDA COPA GRATIS

- Todos los días espectáculos, atracciones, ...
- Pases a las 23 horas y a las 2 de la madrugada

CELEBRA CON NOSOTROS TU DESPEDIDA DE SOLTERO/A: SHOWGIRL, MÚSICA EN DIRECTO

