

Entrevista

**Jennifer Morter**

Presidenta de la Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo



Jenny Morter es desde el pasado lunes la nueva presidenta de la Agrupación Provincial de Hostelería. Con ella ha comenzado una nueva etapa que pretende una mayor participación de los profesionales del sector.

# "Hay que ofertar la riqueza turística de forma global"

T. Saiz

Jennifer Morter llegó a Cuenca en el año 75 procedente de Canadá. Venía de visita, una visita que dura ya 27 años. Aquí comenzó su carrera profesional en el mundo de la hostelería, formó una familia y creó su propio negocio, convirtiéndose en una conquinense amante de la tierra en la que vive y completamente implicada en el desarrollo de su ciudad.

Ahora, como presidenta de la Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo, pretende abrir una etapa mucho más participativa dentro del sector y se muestra ilusionada y esperanzada ante las grandes posibilidades que ofrece Cuenca.

— ¿Qué es lo que te sedujo de esta ciudad y qué crees que debe ofrecer turísticamente para que los visitantes la vean como un destino alternativo y diferente?.

— A nivel personal me gustó todo. Es una ciudad única, como dicta su viejo logo. Me pareció un sitio cómodo, con una buena calidad de vida y con gentes amables y honestas.

La oferta turística es muy amplia, ya que Cuenca tiene una gran riqueza bruta que ofrecer al visitante, con un paisaje indiscutiblemente bello, tanto en la capital como en la provincia. Por otro lado, cuenta con un importante legado artístico-monumental que, en gran parte, está por descubrir; culturalmente la capital está creciendo día a día y ejemplo de ello son la ampliación de la Fundación Antonio Pérez y del Museo de Arte Abstracto o la iniciativa de convertir el Museo de las Ciencias en un centro vivo. A nivel provincial hay que explotar los recursos naturales y culturales, que son innumerables y también potenciar el turismo activo, dentro del que se incluyen los deportes de aventura y actividades al aire libre. Se trata de aspectos en los que ya se está trabajando en los últimos años.

— Pese a toda esta riqueza bruta, Cuenca no acaba de despegar en el sector turístico a nivel nacional. ¿Cuáles crees que son los principales escollos que hay que salvar para que se sitúe a la cabeza de los destinos de interior?.

— Sería necesario que se aprovechara el empujón que está experimentando Cuenca actualmente a todos los niveles y coordinar toda esta oferta para que llegue de forma global. En este sentido, ya se están desarrollando proyectos importantes, como la Fundación Cuenca Ciudad de Congresos.

También es necesario equipa-



Jennifer Morter, presidenta de la Agrupación de Hostelería posa en una de las ventanas de su establecimiento, la Posada de San José, en el Casco Antiguo de la ciudad.

rar la oferta y la demanda y hacerlo de forma inteligente. Por ejemplo, si esperamos la llegada de más visitantes es necesario incrementar el número de camas y alojamientos, pero para ello ha de haber una colaboración estrecha entre las instituciones y la Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo, de forma que no haya sobreoferta en ningún ámbito.

Es necesario tener una visión de futuro a medio-largo plazo para que el desarrollo turístico esté acompasado y ofrezca al visitante un servicio completo y de calidad a todos los niveles.

— Tras las elecciones del pasado

día 5 tienes cuatro años por delante para contribuir al crecimiento del sector. ¿Qué metas te has marcado para tu mandato?.

— Mi principal objetivo es conseguir que la Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo sea un punto de referencia para cualquier proyecto turístico que quiera implantarse en Cuenca. Es necesario que las instituciones y las empresas privadas acudan a la Agrupación solicitando información y asesoramiento de los profesionales que están trabajando en el sector.

Otro aspecto que considero de máxima importancia es que todos

los asociados se sientan cómodos y consideren que la Agrupación está ahí para escuchar cualquier iniciativa o cualquier problema que tengan. En definitiva, que se sientan involucrados y con ganas de participar.

Creo que hay que estrechar relaciones con los socios y con las instituciones y, aprovechando que el año que viene la Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo celebra su 25 aniversario, sería un buen año para que participásemos de forma directa y como protagonistas en algún proyecto de interés para el turismo de Cuenca.

— En 20 días se elegirá a la Junta

Directiva con la que vas a trabajar. ¿Qué crees que debe caracterizar al equipo que va a rodearte durante estos años?.

— La Junta Directiva se elige por sectores (hoteles, bares, discotecas, casas rurales y restaurantes) y se eligen cinco miembros por sector. Creo que todos los que formen parte de esta Junta Directiva deben tener una predisposición a trabajar.

Sabemos que quienes trabajamos en hostelería no disponemos de mucho tiempo libre, sobre todo porque muchos de los socios regentan negocios familiares, pero es necesario que la gente que represente a los distintos sectores sirva al menos como intermediario entre la Agrupación y el resto de los socios, tanto a la hora de transmitir problemas como a la

— Me encantaría que en estos cuatro años surgieran mil ideas nuevas entre los socios de la Agrupación

— Mi objetivo es conseguir que la Agrupación sea un punto de referencia para cualquier proyecto turístico que quiera implantarse en Cuenca

hora de aportar iniciativas.

— ¿Qué te gustaría que hubiese cambiado cuando se cumpla tu mandato?.

— Me encantaría que de aquí a cuatro años, en lugar de 1.200 socios hubiese muchísimos más, que la participación fuese masiva y que cuando hubiese necesidad de colaborar, los socios se ofrecieran a trabajar con ganas. Pero fundamentalmente, me gustaría que en estos cuatro años surgiesen mil ideas nuevas y proyectos posibles para Cuenca y su provincia.

— ¿En qué proyectos tienes previsto comenzar a trabajar de forma inmediata?.

— Está a la vuelta de la esquina FITUR y los profesionales tenemos que luchar por tener nuestro espacio propio dentro del stand de la Diputación. Por otro lado, a finales de noviembre estaremos presentes en INTUR, que se celebra en Valladolid.

J. ROMERO