

EMPRESARIOS PREVISTA POR EL MINISTERIO DE HACIENDA PARA EL AÑO 2002

La FAEC, contra la subida de los módulos del IRPF

EL DÍA CUENCA

La Junta Directiva y el Comité Ejecutivo de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), en las que está representada FAEC, expresaron, durante su última reunión, su más rotunda oposición a la subida del 4,8 por ciento de los módulos del régimen de estimación objetiva del IRPF y el régimen simplificado del IVA, prevista en el borrador de orden del ministerio de Hacienda. CEPYME, en la que está integrada la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses, considera absolutamente injustificada esta subida y rechaza los argumentos esgrimidos por la Secretaría de Estado de Hacienda para explicarla. En este sentido, los empresarios de Cuenca, representados por FAEC, se suman a las consideraciones de CEPYME, que asegura que no es cierta la afirmación de que los módulos "no han experimentado incremento alguno desde 1996". Aunque en dicho año el gobierno aprobó una reducción general del 15 por ciento para el rendimiento neto determinado por la aplicación

de los módulos, este porcentaje, que se mantuvo para los años 1997 y 1998, se rebajó al 7 por ciento (o al 12 si la empresa creaba un determinado empleo para los años 1999 y 2000, según señalan los empresarios. Es decir, que la tributación por el régimen de módulos en el IRPF ha experimentado un incremento del 15 por ciento desde el año 1996 hasta el 2001, añaden. CEPYME también rechaza que la subida se base "en las actuales previsiones macroeconómicas que afirman un sostenimiento que las ventas y un moderado crecimiento del consumo final nacional, unido a la cifra de inflación incluida en los Presupuestos Generales", ya que organismos internacionales como la Comisión Europea o la OCDE están llevando a cabo una revisión a la baja de las previsiones macroeconómicas para el próximo año. Según la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa, resulta totalmente inadecuado que el Gobierno, en lugar de utilizar la política fiscal como un instrumento de reactivación para paliar los efectos de la crisis, adopte medidas que suponen un desme-

surado aumento de la fiscalidad de las pequeñas empresas.

"Progresividad en frío"

Por otro lado, el año 2002 se presenta como el segundo consecutivo en que la tarifa del IRPF no va a ser objeto de corrección de los efectos de la inflación, con lo que una vez más va a actuar la llamada "progresividad en frío". Este hecho, que va contrarrestando paulatinamente los beneficiosos efectos de la reforma fiscal para las pymes del año 1998, representa, según la Confederación un nuevo incremento de la tributación de los empresarios acogidos al régimen de módulos, cuyos rendimientos estimados son finalmente gravados por la escala del IRPF. Por último, CEPYME denuncia la ruptura, en esta ocasión, del método de consulta con los sectores afectados y reclama que, como en años anteriores, la Administración abra un periodo de consultas que permita exponer sus puntos de vista y analizar la situación concreta en la que se encuentran cada uno de ellos, que permita adecuar la cuantía de los módulos a la realidad empresarial.

Sunset Boulevard

HARRY

Nuestro amigo Harry Potter se dispone a aterrizar en este país incluyendo la ciudad en que escribo. Una enfervorizada multitud de jóvenes adeptos espera con total fruición tan emotivo momento. Hay una intensa pugna, incluso con ciertos tintes de ferocidad, por formar parte del selecto grupo (la capacidad del local obliga a estas limitaciones) que pueda salir a la calle diciendo: "¡Ya lo he visto!". Pues en estos asuntos de la publicidad, el marketing, la imagen y las modas, lo que importa, por encima de todo, es ser de los primeros, presumir ante los demás, mostrar lo que el resto no tiene. No se si ocurrió así también en otras sociedades que aún no habían descubierto los placeres de la propaganda y el ansia de poseer (aunque imagino que en épocas remotas también habría algunos mecanismos similares a estos) pero en los tiempos que vivimos así son las cosas y no hay que darles más vueltas. A veces me ha ocurrido ir viajando a cualquier sitio, con la amistosa compañía de una emisora de radio y oír, en un trayecto no demasiado largo, tres o cuatro veces la misma canción que, ¡oh maravilla! forma parte del disco que el conocido cantante presentará la semana que viene y que, ¡oh sorpresa! el mismo día que sale a la venta ya está situado en el primer puesto de la lista de éxitos. No hay nada como crear una necesidad para conseguir lisonjeros triunfos y espectaculares resultados económicos. Harry Potter ha sido una excelente operación comercial en el terreno literario y lo es ya en el cinematográfico, toda una lección de venta de un producto al margen de cuales puedan ser sus virtudes o méritos. En este caso, por fortuna, parece que lo que hay detrás es algo que merece la pena y eso nos puede consolar, a diferencia de otras tantas ocasiones en que se nos ha vendido un objeto infumable, en cuya consecución presurosa han perecido sin piedad nuestras pesetas. Prepárense, pues, los padres que tienen hijos en edad de concebir ilusiones: Harry Potter está aquí.

José Luis MUÑOZ



TELEFONO DE PROGRAMACION 969 231 464

PRECIOS: MARTES (Excepto festivos) DÍA DEL ESPECTADOR: 500 Pts.
LABORABLES: 700 Pts.
SÁBADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS: 750 Pts.

SALA 1 NI UNA PALABRA	SALA 2 EL MOSQUETERO	SALA 3 JUANA LA LOCA	SALA 4 SIN NOTICIAS DE DIOS	SALA 5 HARRY POTTER
 <p>MICHAEL DOUGLAS COMO NUNCA LO HABIAS VISTO</p>				
<p>Todos los días: 6,15 - 8,30 - 10,45. Sábados y festivos también a las 4.</p>	<p>Todos los días: 6,15 - 8,30 - 10,45. Sábados y festivos también a las 4.</p>	<p>Todos los días: 6,15 - 8,30 - 10,45. Sábados y festivos también a las 4.</p>	<p>Todos los días: 6,15 - 8,30 - 10,45. Sábados y festivos también a las 4.</p>	<p>Todos los días: 7 - 10. Sábados y festivos también a las 4.</p>

CARTELERA a partir del viernes, 30 de noviembre de 2001