

SOCIEDAD

Pilar Rodero:

<<España se ha dado cuenta de que puede ocupar un puesto importante en el mercado de la moda>>

Madrileña de nacimiento, pero criada en Valdepeñas, Pilar Rodero es una de esas mujeres preocupadas por la moda española. Estudió Bellas Artes y simultáneamente estudió en una escuela de diseño de moda. Ha trabajado como profesora de diseño y como diseñadora gráfica hasta que le encomendaron la dirección-coordinación del Grupo Greco Moda.

El Grupo Greco está compuesto por una serie de empresas cuyo objetivo es el de revalorizar el sector de la moda en Castilla-La Mancha.

Juan Pedro Carrasco / EL ECO
-En primer lugar, nos gustaría que nos hablase de usted:

- Ahora estoy dirigiendo "Greco moda", es decir, coordinando todos los proyectos relacionados con la moda del Grupo Greco moda. Ahora estamos revisando todo lo concerniente a lo que vamos a realizar en el mes de septiembre, como la edición de la revista o los desfiles.

-Cuéntenos en pocas palabras cuál ha sido su trayectoria profesional.

- Empecé estudiando Bellas Artes y me especialicé en diseño gráfico. Pero simultáneamente, debido a que el campo del diseño es muy amplio y debido a que la moda era una de mis pasiones, empecé a estudiar en una escuela de diseño de moda en Sevilla. con el tiempo trabajé como profesora de diseño en Córdoba, alternando esta labor docente con la exposición de mis modelos en desfiles de moda. Volví a Sevilla, en cuyo Ayuntamiento trabajé como diseñadora gráfica hasta que me ofrecieron la oportunidad de trabajar en el Grupo Greco. Además he presentado mis modelos en desfiles durante cinco años. El último ha sido en San Sebastián a través del Grupo Ademoda de San Sebastián, que ha elegido un diseñador o dos de cada comunidad y yo he ido como representante de Castilla-La Mancha.

- ¿Puede definirnos su estilo?

- Yo creo que en moda no es bueno que el diseñador se encasille en un estilo determinado. Lo ideal es que, aunque la colección del creador varíe, tenga su sello.

-¿Cuándo se creó el Grupo Greco Moda?

- El Grupo Greco Moda se creó a raíz de la colaboración con la Junta de Comunidades hace ya algunos años, pero como una

sociedad constituida con un comité, el año pasado. Las primeras acciones del Grupo se realizaron en octubre con una pasarela en Toledo y con la edición de una revista, de la que se pretende sacar ahora el segundo número. Se trata de un grupo constituido de ocho empresas y una serie de diseñadores. Estas empresas pretenden revalorizar el sector de la moda de Castilla-La Mancha, porque ésta es una región que tiene una producción abundante, lo que ocurre es que no tenemos la imagen adecuada. Tenemos una artesanía muy interesante, tenemos diseñadores, empresas de confección muy fuertes. Por ello se trata de revitalizar este sector, dotarlo de una imagen para conseguir que el producto sea made in Castilla-La Mancha y que por ser de Castilla-La Mancha tenga ya cierta calidad. En realidad las empresas castellano-manchegas tienen una gran categoría como lo demuestra las ventas a Japón, a Estados Unidos, a Francia, a Inglaterra.

-¿Dónde está ubicada la sede del Grupo?

-Las oficinas se encuentran en Toledo. Allí es donde se hacen las reuniones, donde está conformado todo el grupo, aunque las empresas están repartidas por toda la geografía castellano-manchega: Manzanares, Cuenca, Illescas.

-¿Cuentan con el apoyo de las entidades públicas?

-El Grupo está apoyado por la Junta de Comunidades y por una serie de entidades como el CDM (Centro de Diseño de Moda), La Caja de Toledo y con capital privado de estos empresarios a los que nos hemos referido antes.

-¿Qué opina del boom de la moda española en el mundo?

-España siempre ha tenido creadores. España se ha dado



Pilar Rodero

cuenta de que puede lograr un puesto importante en el mercado de la moda, al igual que Italia o Francia. En Italia, por poner un ejemplo, la moda ocupa el tercer puesto en lo referente a la exportación. Estos son países que están muy organizados y nos llevan muchos años en cuestión de experiencia. Entonces, España se ha dado cuenta de que eso es algo que nos va a favorecer porque la imagen es lo que vende. A partir de aquí podemos pensar que para qué vamos a comprar a Inglaterra o Francia, si nosotros tenemos también un buen soporte de moda.

-¿Cuál es la situación de la moda de Castilla-La Mancha dentro del territorio nacional?

- Los niveles de producción de Castilla-La Mancha son muy altos porque las empresas de nues-

tra región son empresas de categoría. Lo que ocurre es que al comprar un producto existe una desinformación y no sabemos que es un producto de nuestra región. Esto es debido, sin duda, a que no hemos invertido en dar a conocer nuestros propios artículos. Todo el mundo conoce la moda Gaalicia. Los gallegos han hecho de su moda un boom a través de la inversión y de la promoción.

-Para finalizar esta entrevista, le voy a formular la pregunta más difícil. ¿Qué es la moda?

-La moda es un arte en el que intervienen muchas notas de otros y diferentes arte como el color, del arte pictórico, la musicalidad que se quiere dar al conjunto, es decir la armonía. La moda está integrada por una serie de tendencias, pero que está relacionada con todo.