

Campaña de sensibilización

Voluntarios para crear un mundo mejor

El AIS del Ayuntamiento de Cuenca ha lanzado una nueva campaña de información y sensibilización para dar a conocer, tanto a posibles usuarios como a futuros voluntarios, su proyecto de voluntariado, bajo el eslogan de ¿te parece poco... un mundo de sonrisas?

ESTHER ORTIZ

Dicen que los voluntarios trabajan sin recibir nada a cambio... ¿te parece poco... un mundo de sonrisas?. Así de impactante es el eslogan que el Área de Intervención Social (AIS) del Ayuntamiento conque se ha elegido para dar a conocer su nueva campaña de información y sensibilización sobre voluntariado.

La campaña, para la que se han diseñado varios carteles informativos y un pequeño folleto publicitario en el que se explica el cómo y el porqué de hacerse voluntario, persigue un doble objetivo, tal y como explicaba a nuestra revista, M^a Jesús Izquierdo, técnico en voluntariado de la Asociación OCUDEL, asociación que gestiona desde el AIS el proyecto de voluntariado. Por un lado, captar a posibles usuarios que puedan necesitar el apoyo de voluntarios y que, por diversos motivos, no sepan que pue-

den solicitar este servicio en su Ayuntamiento y, por otro, atraer nuevos voluntarios que con su labor altruista quieran dedicar parte de su tiempo a crear un mundo mejor.

El proyecto de voluntariado del AIS no es un proyecto nuevo. Al contrario, lleva muchos años al servicio de la comunidad conque se dando unos resultados esperanzadores. De hecho, puntualizaba en este sentido el concejal de Asuntos Sociales, Javier Priego, «es uno de los proyectos que nos hace sentir más orgullosos», hasta el punto de que, en la actualidad, gracias a él, 26 voluntarios ofrecen su tiempo y su ayuda a 28 usuarios, «en su mayoría mayores con problemas de movilidad», discapacitados e infancia.

Pero, en esto del voluntariado, nunca es suficiente; siempre se ha de ser más ambicioso. Por eso, con esta nueva campaña se persigue, tal y como indicaba Priego, «abrir el abanico», o, lo que



Arriba, el concejal de Asuntos Sociales, Javier Priego, presentando la nueva campaña de información y sensibilización de voluntarios. Abajo, el alcalde de Cuenca y el presidente de la Federación Territorial de la Unión Democrática de Pensionistas firmando el convenio.



es lo mismo implicar en labores de voluntariado a nuevos sectores sociales y no sólo a los jóvenes, quienes principalmente suelen integrar el colectivo de voluntarios. Y es que, ejercer la solidaridad debería ser una tarea de todos, independientemente de nuestra edad.

La Campaña se desarrollará durante todo el mes de marzo, en varias etapas, basadas todas ellas en la acción directa. Así, el primero de los pasos a dar será difundir el proyecto en las diferentes Facultades del Campus Universitario de Cuenca, para posteriormente hacer lo propio en las parroquias de la capital y en

las Asociaciones de Vecinos.

Los usuarios

Lo primero que se quiere dejar claro a través de esta Campaña es que «el proyecto de voluntariado está dirigido a toda persona a la que en un momento determinado le surge un problema o necesidad que no puede ser cubierta económica, familiar o socialmente ni con ningún otro recurso ya existente», explicaba Izquierdo. Aquí tendrían cabida colectivos tan dispares como el de mayores, las familias monoparentales, infancia, discapacitados y, «recientemente estamos in-