

Facilitar los contactos comerciales entre expositores y compradores constituye la esencia de FENAVIN

evento.

Invitados por la organización de FENAVIN 2003, visitaron el Centro de Negocios 256 compradores de vino procedentes de 22 países, en su mayoría de Alemania (18,67%), Estados Unidos (13,23%), Reino Unido (11,28%), Bélgica (10,50%), Brasil (8,17%), Polonia (8,95%), Japón (7,39%), México (5,44%), República Checa (8,17%) y Líbano (2,33%). El 5,87% restante procedía de países como Noruega, Holanda, Suiza, Austria, Irlanda y Filipinas.

Notable aumento de expositores

La Feria Internacional del Vino (FENAVIN) de la presente edición 2007, que se celebrará del 7 al 10 de mayo en el Pabellón Ferial de Ciudad Real, contará con una superficie de 19.375 m² de exposición distribuidos en siete pabellones, uno más que en 2005, manteniéndose los seis anteriores: Eneo, con 4.000 m²; Homero, con 1.125; Virgilio, con 6.100; Osiris, con 3.000; Hesiodo, con 600 y Dionisos, con 2.950 m². El nuevo ha sido bautizado con el nombre de Noé y contará con una superficie expositiva de 1.300 m².

A pesar de que se ha ampliado el espacio expositivo respecto a la edición pasada, se han quedado en reserva, hasta la fecha, un total de 87 bodegas de todo el territorio español por falta de espacio.

Por ello, se prevé que en esta IV Edición se registre un significativo aumento, ya que se estima que en FENAVIN 2007 estarán representadas alrededor de 1.000 bodegas de toda la geografía española.

El programa de compradores extranjeros se va a potenciar significativamente mediante la colaboración entre la Cámara de Comercio y el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) con la Diputación Provincial de Ciudad Real para ir desarrollando contactos con agentes y empresas especializadas del sector, así como oficinas comerciales de España en el



La Junta de Castilla-La Mancha tuvo su stand institucional en FENAVIN 2005.

extranjero, buscando de esta manera clientes potenciales para los expositores presentes en FENAVIN.

Así, el próximo mes de mayo operarán en el Pabellón Ferial de Ciudad Real más de 415 distribuidores e importadores, 48 más que en la anterior edición, procedentes de 32 países de cuatro continentes. A esta cifra, habrá que añadirle los compradores internacionales que asistirán por cuenta propia, estimados, según la asistencia a FENAVIN 2005 en 450, con lo que

se espera que sean alrededor de 500.

Asimismo, se está gestionando el programa dirigido a 1.500 compradores nacionales con el objetivo de promocionar la Feria en este sector y facilitar la asistencia a la misma de responsables de compra de grandes superficies y tiendas especializadas.

Se calcula que se darán cita 2.500 compradores, importadores, distribuidores, representantes de grandes superficies, de tiendas especializadas, etc.

Diversas actividades complementarias

Una vez más, el Buscador de Negocio y la Galería del Vino facilitarán el trabajo a los compradores que asistan a FENAVIN 2007.

En la Galería del Vino de FENAVIN 2007, cuyo espacio expositivo se ha incrementado (1.500 m² de superficie), estarán representados 1.000 vinos, 300 marcas más que en FENAVIN 2005, y se espera la visita de unas 7.000 personas.

FENAVIN facilita los contactos entre compradores y vendedores para agilizar las operaciones.

