

El nuevo distintivo agrupa distintos servicios turísticos y productos agroalimentarios de la zona

‘Montesur, comarca de calidad’, seña promocional

Redacción

El titular de Agricultura y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, presentó a finales de mayo en Almadén la marca ‘Montesur, comarca de calidad’, un proyecto de la Asociación para el Desarrollo de esta comarca que agrupa distintos servicios turísticos y productos agroalimentarios elaborados en esta zona.

Martínez Guijarro, que estuvo acompañado durante la presentación por el presidente de la Asociación y alcalde de Almadén, Emilio García Guisado; la directora general de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, Ana Isabel Parras; y los delegados provinciales de Agricultura y Desarrollo Rural, Francisco Chico y de Cultura, Turismo y Artesanía, Carmen Olmedo, consideró que “estas marcas de calidad territoriales son la mejor herramienta para diferenciar nuestros productos en un mercado cada vez más globalizado y, a la vez, sirven para mejorar la promoción y la competitividad”.

Por eso, animó a los empresarios de la comarca a adherirse a esta nueva iniciativa que está abierta a más incorporaciones y que en la actualidad cuenta con diez empresas de la comarca: tres hoteles-restaurantes, dos casas rurales, tres industrias agroalimentarias, el Parque Minero y el Centro de Interpretación Cárcel de Forzados de Almadén.

El consejero resaltó la importancia para una comarca de contar con una marca que permita la distinción de sus productos y servicios dentro de unos niveles de calidad, sobre todo de cara a que el consumidor final pueda identificarlo frente a otros “pues el principal valor de la marca es precisamente la garantía de calidad, con la responsabilidad social que conlleva tanto en sus procesos de producción como de elaboración, así como su compromiso con el territorio”.

“Hemos de conseguir que los ciudadanos tengan cada vez más claro a la hora de elegir y adquirir sus productos cual es su origen y la garantía de calidad que les acompaña, y lo que tenemos claro es que lo que tiene origen en el medio rural, está directamente relacionado con la garantía de calidad”, señaló.

En este sentido, el consejero José Luis Martínez Guijarro felicitaba a los promotores de este proyecto, especialmente por la puesta en marcha de esta iniciativa “que se ha convertido en una estrategia de desarrollo rural con enfoque territorial”.



Así destacó los programas de desarrollo rural que se han puesto en marcha en la comarca a través de las iniciativas Proder y Leader “que han propiciado la creación de 105 empleos en los últimos años”.

Para el responsable de la Consejería “el desarrollo rural es mucho más que una ayuda” ya que “las políticas de todas las administraciones deben ir encami-

nadas a una “estrategia de apoyo a los territorios” para que puedan progresar.

El presidente de Montesur, recordó que este colectivo ya está trabajando activamente en un proyecto de ‘Calidad Europea’ junto con otros Grupos de Acción Local de la provincia de Toledo y de países tales como Italia, Francia o Grecia, para conformar un “sello de calidad internacional único”.

La Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Almadén ‘Montesur’ está integrada por los municipios de Agudo, Alamillo, Almadén, Almadenejos, Chillón, Guadalmez, Saceruela y Valdemanco del Estero. En el acto de presentación de este distintivo ‘Montesur, comarca de calidad’, también se contó con numerosos representantes municipales de toda esta comarca.



Ya en junio el consejero regresó a la zona para comprobar ‘in situ’ algunas de las iniciativas adheridas al nuevo distintivo de calidad. La imagen superior corresponde a la visita realizada a

Quesería Artesanal ‘Llanos de Guadalmez’, aunque también se desplazó a Aceites Vélez Manzanares. Se trata de pequeños proyectos empresariales pero que cuentan con gran proyección.

Los ganaderos se asocian para crear la IGP Carnes Valle de Alcudia

Redacción

Los ganaderos de las comarcas Montes Sur, Valle de Alcudia y Montes Norte, que se estuvieron reuniendo con vistas a la creación de una Indicación Geográfica Protegida (IGP) bajo la que comercializar la carne de ovino y vacuno que producen en este amplio territorio de la provincia de Ciudad Real, han dado un paso más en esta intención. De hecho, los ganaderos interesados en formar parte de esta asociación se daban cita para constituir la asociación de ganaderos, que se encargará de gestionar y tramitar todos aquellos aspectos relacionados con la IGP que llevará el nombre de ‘Carnes del Valle de Alcudia’.

En las primeras semanas, más de 175 ganaderos de los tres territorios, que agrupan algo más de 103.000 cabezas de ganado ovino y 9.000 de vacuno, habían ya mostrado su interés en formar parte de esta asociación. De ellos, 109 ganaderos pertenecen a la comarca Valle de Alcudia, que agrupan 80.000 cabezas de ganado ovino y 5.500 de vacuno; algo más de 50 ganaderos lo son de la comarca Montes Sur, con 18.000 cabezas de ovino y 2.000 de vacuno, y cerca de una veintena de ganaderos de Montes Norte, con 5.500 cabezas de ovino y 550 cabezas de vacuno, se habían adherido a esta nueva asociación.

Estos datos ponen de manifiesto el nivel de adhesión que ha tenido la IGP ‘Carnes del Valle de Alcudia’, cuyo ámbito territorial se circunscribirá a las tres comarcas que aportan explotaciones ganaderas.

La asamblea general constituyente de la asociación, en su primera reunión, eligió a la junta directiva que se encargará de su gestión y que estará presidida por Urbano Pedro Herrero Chamorro.

Entre los acuerdos más destacados adoptados en esa primera reunión estaban la autorización al presidente de formalizar la inscripción de la asociación en el Registro de Asociaciones de Castilla-la Mancha y la petición de propuesta a distintas empresas externas para contratar la asistencia técnica para la preparación del expediente de la IGP.

La reunión de los ganaderos de estas tres comarcas también sirvió para establecer ‘la hoja de ruta’ que seguirá la asociación en los próximos meses.