

ENTREVISTA

Emilio García Guisado desarrolla ya su segunda legislatura como alcalde almadenense, con miras a hacer realidad en estos cuatro años

todos los proyectos que auguran un futuro provechoso para una localidad que ha quedado viuda de su principal fuente de riqueza duran-

te siglos. Atrás ya el mercurio, Guisado es consciente de que la temperatura de Almadén ha de normalizarse a base de nuevos yacimientos

industriales, fundamentalmente los relacionados con lo ecológico y, sobre todo, con la puesta en marcha de la tan ansiada autovía A-43.

« Necesitamos un plan de choque para el desarrollo industrial »

Redacción

Para empezar con un tema muy importante para el pueblo, ¿cómo afectará a Almadén la apertura de la futura autovía?

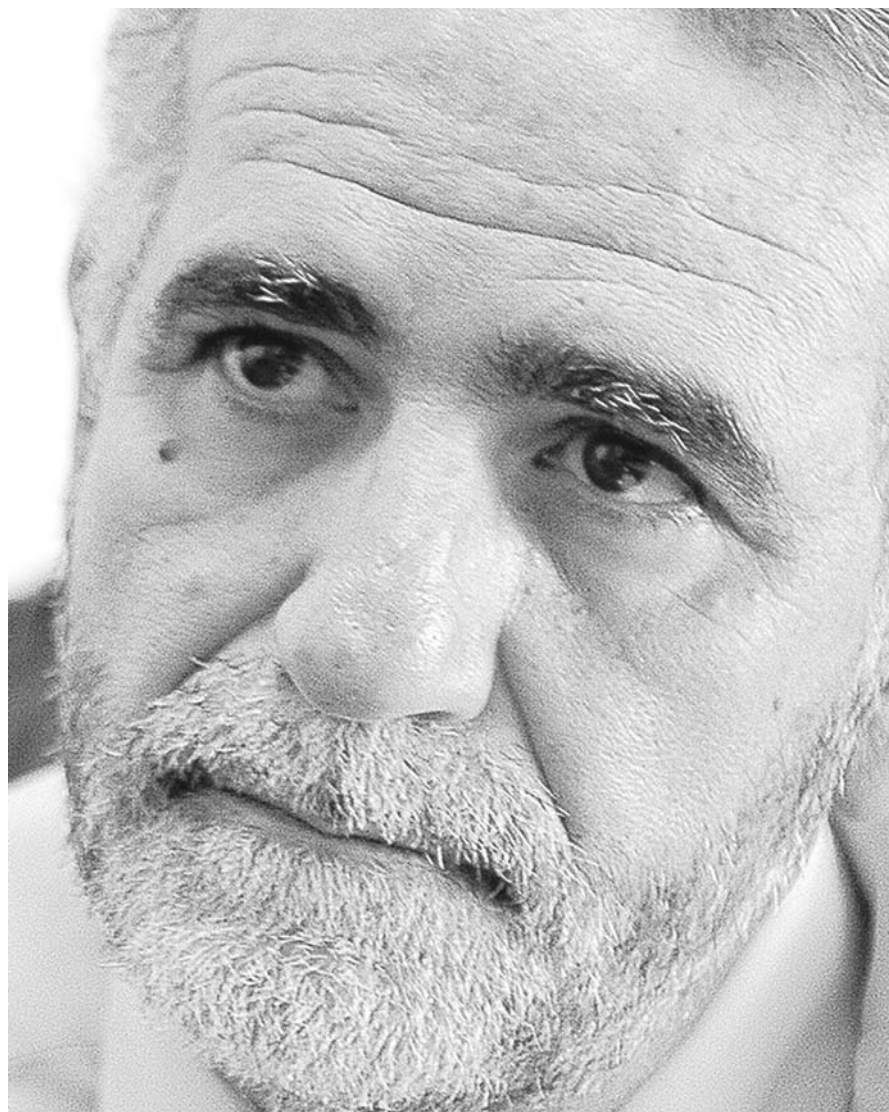
Los pilares que han de sostener el Almadén del futuro, el nuevo Almadén que queremos construir, pasan inevitablemente por tener buenas comunicaciones. Aquí se han abierto unas expectativas extraordinarias desde el momento en que el Gobierno de Castilla-La Mancha se compromete con el Gobierno de España en que la autovía que comunicará el Levante con Lisboa, Portugal y Valencia, pase por Almadén. Es un empeño de los gobiernos de Bono, que incluso ha mantenido con todo el ímpetu y con toda la voluntad el Gobierno de José María Barreda, en el sentido de que han entendido perfectamente que la mejor manera de articular una comarca deprimida es mediante unas buenas comunicaciones.

¿Quiere decir que Almadén tiene muchas potencialidades?

Yo siempre he dicho que Almadén tiene futuro. Que esta comarca está bien situada pero mal comunicada. Bien situada porque estamos equidistantes de Valencia, de Madrid, de Sevilla y de Lisboa; estamos en un eje de comunicaciones importantísimo entre ciudades. Ahora bien, está mal comunicada; no hay carreteras de gran trazado que permitan que las posibilidades de Almadén se desarrollen adecuadamente. Tenemos un proyecto en el ámbito empresarial e industrial, que es un referente que Almadén jamás puede perder de vista. Almadén ha sido siempre tradicionalmente un pueblo minero e industrial y ese referente no lo podemos, ni mucho menos, dejar en la cuneta; al contrario, hemos de potenciarlo.

¿Qué ha supuesto para Almadén la crisis de la minería?

Con la profunda crisis de la minería, Almadén deja de producir mercurio y sus explotaciones metalúrgicas dejan de funcionar en el año 2003; y a partir de ahora nos espera un futuro sin mina. Reconvertir 20 siglos de historia y de tradición minera en una comarca para que viva de otras alternativas industriales, educativas pues somos un pueblo universitario, incluso medioambientales y también



turísticas, es muy complicado. Estamos justamente en ese proceso. Es un proceso que desde luego la gente, y yo lo comparto con todo mi pueblo y con toda la comarca, percibe como un proceso lento. Es decir, nos gustaría ver resultados a corto plazo, incluso de inmediato porque el efecto demolidor del cierre de la mina ha sido tremendamente pernicioso para la comarca. Estamos hablando de una actividad que empleaba 2.000 puestos de trabajo directos, más los indirectos que generaba, y que ahora mismo está por debajo de 100 personas. Ese vuelco tremen-

do, esa pérdida brutal de empleo, ha traído como consecuencia un despoblamiento y un envejecimiento de la población.

¿Qué motivo lleva a la gente joven a abandonar el pueblo?

Los jóvenes, los que en este momento tienen más necesidad de trabajar, no encuentran en su territorio trabajo que les permita proyectar sus vidas, con lo cual quienes van quedando en la población son las personas más mayores que, o bien son pensionistas, o bien prejubilados de la propia empresa, con lo cual la pirá-

mide de población está totalmente invertida y la gente mayor es la que más abunda; gente dependiente, gente que tiene en buena parte una dependencia de su pensión, pero no población activa o en edad de trabajar.

¿Cómo piensa el Gobierno local resolver este problema, cómo piensan generar empleo?

A esto hay que darle un giro y el giro pasa por varios recorridos. Uno de ellos es generar suelo industrial, es decir, posibilitar que empresas del ámbito de servicios y del ámbito de la pro-

ducción industrial se ubiquen en Almadén. Como un hándicap que tenemos añadido está Puertollano, no me da ningún pudor reconocerlo porque es la realidad. Es un efecto barrera porque Puertollano en la provincia de Ciudad Real y Peñarroya-Pueblonuevo en la provincia de Córdoba, al sur de Almadén, son poblaciones Miner, con lo cual esos fondos Miner están permitiendo desarrollar, creo que muy acertadamente, en el ámbito industrial unas expectativas extraordinarias. Pero Almadén no tiene fondos Miner. Almadén está condicionada a que cerrando la mina todavía no hay un plan de choque que permita al inversor elegir, hacer que Almadén sea atractivo para que se ubique en este territorio. Pero, a pesar de ello, hemos llegado a acuerdos formales con determinadas empresas que tienen vocación de ubicarse en Almadén. La última, anunciada por el presidente de Castilla-La Mancha, es Solaria, que está ultimando los detalles para adquirir suelo industrial en Almadén y el compromiso de una generación de 200 empleos directos. Eso es lo que se me ha transmitido a mí, eso es lo que el presidente autonómico ha anunciado y eso es lo que el presidente de Solaria, como empresa promotora, ha verbalizado, con lo cual yo creo le pegaremos un empuje interesante a la zona. Pero no solamente Solaria; dejaríamos el banco cojo si otras empresas del sector de energías renovables no se ubicaran en Almadén.

¿En qué terrenos se ubicarán las nuevas empresas?

Todo ese proyecto industrial estará enclavado en 45.000 metros disponibles ya en el Polígono, fase 2, de Pozo de las Nieves, a lo que se suman 180.000 metros cuadrados que va a desarrollar Mayasa en las Eras de Barbudillos, en Castilseras. Creo que son suficientes posibilidades de suelo industrial para que se ubiquen las empresas.

Para estas empresas será también un papel fundamental el de las comunicaciones, ¿no?

Las empresas necesitan, por una parte, incentivos para ubicarse en Almadén y, en segundo lugar, comunicaciones. Por eso, todo lo que yo diga, tanto industrialmente, como en el proceso de