

## Incremento del turismo

El número de visitas a Daimiel durante los primeros cuatro meses del año ha igualado al registrado a lo largo de todo el año 2004. El aumento experimentado se ha notado en la cifra de pernотaciones -que está alcanzando un 15 por ciento más respecto a años anteriores- pero, sobre todo, en el número de turistas que pasan diariamente por la Oficina de Turismo. Este aumento, fundamentado en reclamos como el Cuarto Centenario, el Parque Nacional de las Tablas o los modelos de calidad, está repercutiendo también en el sector empresarial.

## Proyecto Watch it

Nuestro municipio fue sede de dos días de trabajo para el proyecto Watch it; donde se valoraron, junto con el resto de socios que lo componen, como son Toulouse (Francia), Covilhá (Portugal), Granollers o Ermua, los recursos de la ciudad y aquellos necesarios para favorecer el desarrollo tecnológico, innovación e investigación en la industria.

## Nace «El Olivo»

Con el nombre de «El Olivo» ha sido presentada recientemente una nueva publicación que estará los quioscos mensualmente en nuestra localidad. Con Miguel Galanes como director honorífico, y con David Moreno y Marisa Martín Consuegra como principales responsables del proyecto, «El Olivo» está estructurado en secciones muy diversas y sale a la calle a todo color. Desde estas páginas damos la bienvenida y deseamos a la mejor de las suertes a esta nueva publicación.

## Luis Aragonés, catando vinos en Daimiel

El seleccionador español de fútbol acostumbrado a elegir entre lo mejor, no tuvo reparos en admitir que en relación calidad-precio no hay vinos como los de La Mancha. Luis Aragonés asistió en la sede de Atenea Promociones y Marketing a la presentación de una nueva marca de caldos que une a la familia Fernández-Bravo con Carlos Jardón.



## Agilizar el tráfico

A primeros de junio se iniciaron las obras de ejecución de la rotonda que servirá de intersección de la calle Madara con el Paseo del Carmen y la Avenida de los Deportistas, para descongestionar el tráfico cuyos trabajos concluirán en feria. La rotonda ocupará 900 m<sup>2</sup>. La ejecución de la obra la gestiona EMUMASA pero el 100% del coste, que asciende a 145.492 euros, será sufragado por Caja Rural como consecuencia del convenio firmado entre el Ayuntamiento y esta entidad para desarrollar viviendas en la antigua cooperativa.

## La importancia del pequeño comercio

En Daimiel las tiendas tradicionales representan el 40 por ciento de las empresas de la localidad, y proporcionan mil empleos directos. Riqueza económica y relación especial con el cliente que no pueden ofrecer las grandes superficies. Para explotar estas ventajas ha nacido el Centro Comercial Abierto de Daimiel, iniciativa que agrupa a estos establecimientos bajo el paraguas de una marca corporativa, un signo distintivo. En su segunda fase ya hay más de un centenar de comercios adheridos. Su presentación se produjo pocos días después de la reelección de Pedro García Muñoz como presidente de la Asociación Local de Empresarios.

An advertisement for 'invermass comunicación'. On the left is a stylized graphic of a human head with glowing orange and yellow lines representing neural activity. To the right, the text 'invermass' is written in a large, bold, yellow-outlined font. Below it, 'comunicación' is written in a smaller, similar font. At the bottom, the phone number '926 260 030' is displayed in a large, yellow-outlined font, followed by the text 'Asesores de Comunicación y Márketing Publicitario' in a smaller, white font.