



Premios Empresariales 2017

La Excelencia Empresarial 2017 recae en Destinos Manchegos, Imprenta VIC y CRUCA

- La 16ª Gala anual de los Empresarios que organiza la Asociación de Empresarios de Daimiel también premio a la Junta Local de la Asociación Española Contra el Cáncer.
- Antes, se entregaron 11 de las 38 adhesiones al Sello de Calidad promovido desde AEDA.
- Durante la velada se puso el foco en reconocer el esfuerzo, proyección, trayectoria familiar e Innovación basada en criterios de sostenibilidad de las entidades premiadas; conceptos que retratan al tejido empresarial daimieleño.

La Asociación de Empresarios de Daimiel (AEDA) entregó el 25 de noviembre sus premios anuales. Los galardonados en la 16ª edición fueron 'Destinos Manchegos' (premio a la Proyección Empresarial); 'Imprenta Vic' (premio a la Empresa Familiar); el proyecto de moda sostenible 'CRUCA' de Cruces de Las Morenas, (premio al Emprendimiento de la red Biosphere Angels); y la junta local de la Asociación Española contra el Cáncer, (Premio Especial). El acto también sirvió para presentar a 11 de las 38 empresas que se han adherido al Sello de Calidad en 2017, uno de los principales proyectos establecidos por AEDA en 2017. Una distinción que es sinónima de buen desarrollo y calidad de un producto o servicio y que conlleva un valor añadido para el cliente. Los convocados fueron: Diatel, Electrodatos, Manchanet, Carpintería Pérez, Maderas Fanega, Cesabe, Avicórdoba, Akd-Cr Formación, imprenta Vic, Hermanos Carabaño y Fotografía Beatriz García.

Noche de gala celebrada en los salones Lady Gema, a la que asistieron más de un centenar de personas relacionadas con el sector empresarial, entre ellas el presidente de AEDA, Ismael Núñez de Arenas. También estuvieron presentes el alcalde de Daimiel, Leopoldo Sierra, la diputada provincial, Montserrat Castro, el director general de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, José María Cabanes y el secretario de la Federación Empresarial de Ciudad Real (FECIR), David Plaza.

La asociación turística Tablas de Daimiel promueve su sector con la 6ª edición de 'Daimiel, Pueblo de Brujas'

A mediados de noviembre convergieron turismo, gastronomía y compras en un mismo fin de semana que se completó con naturaleza y reseñas sobre una de las identidades que define a Daimiel como 'Pueblo de Brujas'. Un programa que proporcionó en su sexta edición un mayor movimiento en la calle, gracias a propuestas culturales como el concierto de la Bassement Band, talleres infantiles y las promociones comerciales de 35 establecimientos con grandes descuentos en la Noche Blanca impulsada desde la concejalía de Promoción Económica junto a la Asociación Turística Tablas de Daimiel. Sábado y domingo dejaron tras de sí varias imágenes más: tapeo especializado, visitas teatralizadas al Parque Nacional y de turísticas a la Motilla del Azuer y a Navaseca, ponencias de Luis Benítez de Lugo y Mercedes Valdeón, y la cena de la que María Carmen López resultó elegida como la nueva Bruja del Año tras superar las pruebas del especial aquelarre turístico.

