

nados de madera y tela y como innovación el año pasado introdujo en su diseño la madera de olivo.

Cuchillería, secretos a voces

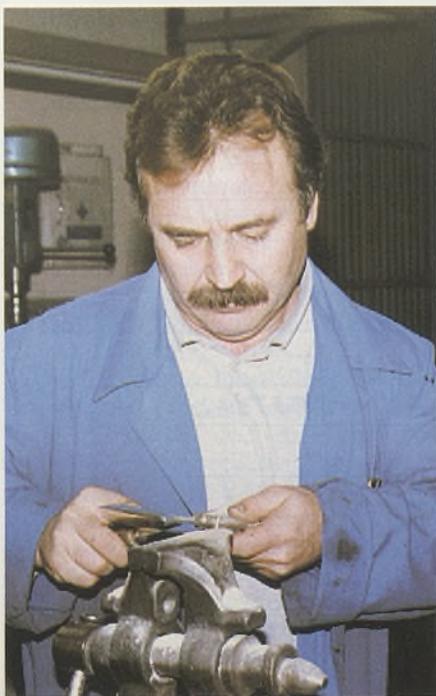
A tenor de las explicaciones del director gerente de esta empresa, la industria cuchillera en Albacete parece guardar sus secretos a voces. En palabras de Expósito "todos se esfuerzan y todos aprovechamos la experiencia y las innovaciones de los demás. Estamos todos en casa y por eso nos copiamos tanto".

Es difícil de encontrar, pero a este empresario cuchillero no le duelen prendas en hablar bien de sus colegas porque según afirma "la competencia es otra cosa y para las guerras siempre hay tiempo", mientras recuerda los inicios en los pequeños locales de la periferia de Albacete y echa de menos a artesanos cuchilleros jubilados como José Giraldo.

A Halcón no es inusual que le hagan pedidos especiales para coleccionistas suizos o alemanes, obras que entonces sólo salen de las manos y del buen hacer de José Expósito, que se desviste de su papel de director gerente y con la bata de faena se aplica a la paciente labor como uno de los últimos cuchilleros artesanos de Albacete.

Prueba de su aplicación artesana han sido las navajas realizadas expresamente para grandes personalidades como el doctor Grande Covián, el oftalmólogo, Ramón Castro Viejo, Las Infantas, o a el Rey Juan Carlos I.

Miguel Angel CATALAN



El secreto es lo auxiliar

El secreto de la enorme potencialidad que ha caracterizado a Halcón como empresa cuchillera, al igual que el resto, según su director gerente, ha sido sin duda el contar en la misma ciudad con toda la industria auxiliar necesaria. Una industria que ha sido capaz de seguir el ritmo impuesto por unos empresarios jóvenes, con edades entre los 35 y los 45 años, a una aventura económica en el fijo de la navaja.

Un sinfín de pequeños talleres auxiliares, desde estampadores, hasta matriceros, pasando por templadores y fabricantes de mangos se han desenvuelto con un dinamismo que les ha permitido satisfacer el 95% de las necesidades de un sector cuchillero que tuvo su época dorada en los años comprendidos entre 1985 y 1992.

El sector, con una facturación anual entre 3.000 y 4.000 millones de pesetas, dedica cerca del 60% de su cuchillería deportiva especializada al comercio exterior con un diseño y tecnología punta.