

CASTILLA-LA MANCHA 14

► LABORAL

Las contrataciones aumentan un 12% en CLM durante la Navidad

Durante estas fechas del año, las empresas buscan repartidores, camareros, manipuladores y reponedores, sobre todo para las líneas de producción de turrone y mazapanes

• Los jóvenes en busca de un dinero extra y los trabajadores con un perfil parecido al de Papa Noel, son los 'reyes' de este aumento en las contrataciones en la comunidad.

V.R.D. / TOLEDO

Durante los meses de noviembre, diciembre y enero el incremento de contrataciones en la región se sitúa en torno a un 12 por ciento en relación al resto del año. Este dato supone un incremento del 2 por ciento con respecto al aumento que se produce a nivel nacional y que ronda el 10, según un estudio elaborado por Adecco.

Los sectores que más incremento de personal experimenta durante las fechas navideñas en Castilla-La Mancha son, en primer lugar, el de servicios, seguido por el sector alimentario, el logístico y, por último, el sector industrial. Se buscan repartidores, camareros, manipuladores (para enviar felicitaciones o montar cestas de Navidad), reponedores (para líneas de alimentación seca como turrone y mazapanes y para otros sectores como pescadería, marisquería y juguetería) o empaquetadores de regalos.

Desde Adecco, su director comercial regional, Rubén Castro, explicó que este aumento en el sector servicios se debe a las mayores ventas que se producen en los comercios durante estos días y, también, al incremento de trabajo en la hostelería -un 3 por ciento-, debido a las comidas navideñas.

El sector de la alimentación y, especialmente, las empresas cár-



Empresas como Delaviuda, en Sonseca, necesitan más personal para elaborar los típicos dulces de Navidad. / DAVID PÉREZ

nicas y lácteas, son las áreas donde se observa un mayor repunte en el número de empleados. Aunque nada comparable con el elevado aumento de personal que se produce en las empresas dedicadas al mazapán en Toledo.

En cuanto al sector industrial, el incremento de la demanda de empleo en estos últimos meses del año se debe en gran medida al aumento del trabajo motivado por los cierres de ejercicio, los balances anuales o a causa de las vacaciones de algunos empleados.

No obstante, cabe señalar que los puestos de trabajo que se crean

durante las Navidades son cada vez menos temporales. Según esta empresa de trabajo temporal, cada año crece el porcentaje de personas que, tras cubrir el aumento de la producción durante estos meses, consigue quedarse en estos puestos de trabajo. En concreto, en Castilla-La Mancha hasta un 30 por ciento se incorporan de manera continuada durante el resto del año a este puesto de trabajo que ha desempeñado durante estas fechas.

PERFILES. Según Adecco, los perfiles más demandados durante es-

tas fechas en Castilla-La Mancha son sobre todo, jóvenes que se incorporan al mercado laboral. Estos aprovechan la época de vacaciones para ganar un dinero extra. Y es que, el 46 por ciento de los contratados durante las Fiestas Navideñas, tienen entre los 18 y los 25 años, apuntó Rubén Castro.

Sin embargo, aquellos demandantes de empleo cuyas características físicas se adaptan al aspecto de Papá Noel son los líderes indiscutibles en estas fechas, con un sueldo diario garantizado de entre setenta y ochenta euros, alrededor de 2.100 al mes.

► SOLIDARIDAD

La Fundación de Cooperación invertirá 1,8 millones en ayuda al desarrollo

LA TRIBUNA / TOLEDO

Cerca de 1,8 millones de euros destinará la Fundación castellano-manchega de Cooperación a la puesta en marcha de proyectos de ayuda al desarrollo durante el próximo año 2008, según la orden de convocatoria que ha sido aprobada en la última reunión celebrada por el Patronado rector de esta entidad.

En este sentido, el consejero de Bienestar Social y presidente del mencionado Patronado, Tomás Mañas, destacó que «esta cantidad procede del Fondo castellano-manchego de Cooperación, que recoge las aportaciones económicas que realizan los ayuntamientos, diputaciones, empresas privadas y los ciudadanos, y que tendrá como fin hacer realidad diversas actuaciones para mejorar la calidad de vida de las personas pobres del planeta».

PERÚ Y CENTROAMÉRICA.

Según el consejero, se han aprobado los criterios del Fondo a la hora de priorizar los proyectos que serán aprobados durante el próximo año. Así, las actuaciones destinadas a las zonas afectadas por el terremoto de Ica en Perú, así como Nicaragua y la República Dominicana, que fueron azotadas este año por varios huracanes, constituyen objetivo primordial de estas ayudas.

Por último, en la reunión del patronato se aprobaron también el Plan de Actuación de esta entidad y el presupuesto para el próximo año, que asciende a más de 3,2 millones de euros.

El programa Conéct@te ayuda a comprar 16.000 ordenadores

LA TRIBUNA / TOLEDO

El programa Conéct@te de la Consejería de Industria y Sociedad de la Información ha autorizado ya 16.041 subvenciones para la compra de material informático que debe incluir siempre un ordenador.

Este programa, gestionado por la Fundación Insula Barataria y que comenzó en octubre del 2005, permite a los castellano-manchegos financiar la compra de estos materiales a un cero por ciento de interés y sin comisiones a través de Caja Castilla-La

Mancha y Caja Guadalajara. El volumen total de las ayudas adjudicadas desde el año 2005 asciende a 788.614 euros que corresponden a créditos solicitados por un valor total de más de 17 millones de euros.

El consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, explicó que con este programa el Gobierno regional pretende contribuir a la plena capacitación de los castellano-manchegos en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación con el fin de incremen-

tar sus oportunidades personales, lograr un modelo económico más productivo y competitivo y a una mayor igualdad social y equilibrio territorial.

Por ello, recordó que el fomento de las políticas de la Sociedad de la Información son una prioridad del Gobierno regional que en 2008 incrementará un 9,5 por ciento las partidas presupuestarias destinadas a este fin.

Desde el inicio del programa, ha sido Ciudad Real la provincia con mayor participación con un 32 por ciento de las solicitudes.

Las pernoctaciones continúan subiendo el triple que la media

LA TRIBUNA / TOLEDO

La Encuesta de Ocupación Hotelera correspondiente al mes de noviembre refleja que el número de viajeros que visitaron Castilla-La Mancha durante los once primeros meses del año supera ya los 2 millones. En concreto, son 2.045.979 los turistas que se alojaron en establecimientos de la región, sumando un total de 3.606.642 pernoctaciones.

Según la Encuesta, que elabora el Instituto Nacional de Estadística

(INE), en el total acumulado de los once primeros meses del año, las pernoctaciones crecen porcentualmente en Castilla-La Mancha más del triple que la media nacional respecto al mismo periodo del año anterior, al subir un 7,5 por ciento en la región frente al 2,2 por ciento del conjunto del país.

Por provincias, fue Guadalajara la que más creció en número de viajeros durante el mes de noviembre, con un 17,3 por ciento de subida.