

*Desde Madrid*

Publicidad idiota

RODRIGO RUBIO

La publicidad, en los medios audiovisuales, siempre resulta cansina, tontona, por tanto como se repite. Yo, por la radio, tengo la ventaja que, con el transistor sobre la tripa -cuando estoy echado en el sofá- de darle a la ruedecilla y quitar el sonido. Lo he contado muchas veces, sobre todo cuando escucho Carrusel Deportivo, en la Cadena Ser, y me sale el voceras del **Castaño** hablándome de un tractor formidable, del Cupón que siempre toca y toca y no deja de tocar, o de otras cosas que también marean.

Pero hay momentos en los que, quizás por estar un poco adormilado -por el whisky y el puro- dejo que pase la publicidad, esa ristra de anuncios, casi todos para estar más sanos, para no fallar sexualmente, etc. Consulte a su farmacéutico. Y entonces, además de escuchar una publicidad cansina, repetitiva y tontona, también me encuentro con una publicidad que va más allá: con una publicidad idiota.

Es la que, por ejemplo, sale la voz de un padre de familia que, a la hora de la cena, se dispone a bendecir la mesa. Y dice aquello de: *Señor, bendice los alimentos que vamos a tomar*, y añade, y *si puedes conseguir que mañana no llueva, te estaremos doblemente agradecidos*. Ahí queda eso, con las sequías que durante años tenemos en nuestro país. Pero el tipo parece preocupado por el posible chaparrón porque al construir su casa se olvidó de poner Onduline Bajo Teja, algo impermeable. Que barbaridad, este hombre, por un descuido al construir su chalet, no quiere que llueva nunca. Así que ya puede decimos, aquí en Madrid, tanto la Comunidad como el Canal de Isabel II que ahorremos agua. El tipo del Onduline quiere ahorrársela toda; quiere, el buen hombre, que no llueva nunca. Qué ejemplo, y qué lucimiento, con ese anuncio para la empresa patrocinadora.



Otros anuncios, que escucho en la misma emisora -Onda Cero- también son chocantes, por lo idiotas que resultan. Sale la voz de una mujer que le dice a la amiga: *"Es que no puedo con los ronquidos de Pepe"*, y la amiga le dice que vaya a la farmacia, que le compre unas gotitas que se llaman Buenas Noches, que le ponga tres en un vaso de agua, y que el marido -o lo que sea, Pepe en este caso- se beba ese vaso de agua y a descansar tan felices.

Pero luego, si sigo en la sintonía de la misma emisora, la mujer que se quejaba antes de los ronquidos de Pepe, dice ahora que no puede con los ronquidos de David. Que coña. La amiga vuelve a darle el mismo consejo, ese de las tres gotitas, y la misma individuo, minutos más adelante, en la misma emisora, y cuando se produce la pausa publicitaria, insiste: *"Mira, es que no puedo con los ronquidos de Antonio"*, lo que ya y, a mi modo de ver, se pasa de castaño oscuro. La misma señora, quejándose de los ronquidos de tres tipos diferentes. Qué barbaridad. Ya se necesita ser gafe, tener mala suerte: acostarse con tres hombres distintos y los tres sin dejarla dormir con sus ronquidos. Se necesita ser burra, pues si Pepe ya roncaba, ojo, y si David también, por las noches, soltaba esa música de viento/bronquial tan molesta, por qué insistir luego con el llamado Antonio, que asimismo, el hombre, se las traía.

Estas cosas se dicen, se pregonan, en una publicidad que parece preparada para oídos tontos. Algunas veces, si no fuera porque compruebas la escasa inteligencia que existe en este país, hasta te resultaría divertido: un marido cobardón que no quiere que llueva nunca, y otros maridos -o compañeros de cama- que roncan siempre. Todo esto mientras también tenemos que escuchar a nuestros políticos, que no es poca penitencia. Ay.

VISSUM y el cuidado de la visión en los niños

El Instituto Oftalmológico de Albacete organiza una Gymkhana en la Feria con actividades para los más pequeños relacionadas con los defectos visuales



María Luisa Ortega y Carlos Laria.

El Instituto Oftalmológico de Albacete, VISSUM, en colaboración con el Ayuntamiento de Albacete organiza una Gymkhana de actividades infantiles en la Feria. Esta iniciativa tiene como objetivo principal concienciar a los padres sobre los problemas que puede acarrear el no llevar a un niño a una revisión oftalmológica en los primeros años de vida.

Carlos Laria, oftalmólogo pediátrico del Instituto Oftalmológico de Albacete, junto con la concejala de educación, **María Luisa Ortega**, presentaron este programa que intentará mejorar la educación oftalmológica de padres y niños. Para ello, según declaraba Carlos Laria, "queremos que todas las asociaciones colaboren". Este proyecto que se materializa en esta Feria "ha surgido como demanda de la población de Albacete", explicaba el oftalmólogo pediátrico.

Esta Gymkhana que organiza VISSUM la podrán disfrutar los niños a partir del 12 de septiembre, desde las 11 hasta las 13:30 de la mañana. Con estas actividades se pretende estimular el cuidado de la visión en los niños, algo muy importante si tenemos en cuenta que muchos de los principales defectos visuales de los adultos se pueden corregir en los primeros años de vida de una persona.

Actividades

"Se han preparado cuatro actividades didácticas, con las que los niños, de edades comprendidas entre los 4 y los 12 años, al tiempo que aprenden, juegan y se divierten", explicaba Carlos Laria

La dinámica de estos juegos consistirá en que los niños, en función de la asistencia, se agruparán en grupos de 20 ó 30 niños. "Cuando lleguen se les entregará una tarjeta identificativa en la que tendrán que rellenar sus datos personales", argumentaba el oftalmólogo.

Preguntón

La primera de las actividades lleva por título el "**Panel Preguntón**", que según relató el oftalmólogo "es un juego similar al trivial", afirmaba. La segunda actividad consistirá en un **Teatro de Títeres**, en el que se animará a los niños con cuentos relacionados con la vista, canciones y bailes. Después se procederá a "**Pequeñas Miradas**", para lo cual "habilitaremos un espacio dentro de los Jardinitos para que los niños puedan dibujar sobre el tema de la vista", afirmaba Carlos Laria. La última actividad consistirá en un taller de maquillaje, donde una maquilladora les pintará a todos la cara, "fundamentalmente la zona de alrededor de los ojos", señalaba el oftalmólogo.