

Los de Albacete en Madrid

Miles de personas han visitado la exposición de cuchillería que ha estado en Madrid los dos últimos meses

La muestra, sita en el Museo del Ferrocarril de la capital de España, fue inaugurada por el presidente Barreda en abril

Muchos de los visitantes procedían de colegios que tenían visita concertada para el Museo y la aprovechaban para ver también la de cuchillería

La cuchillería albacetense es un poco más conocida en Madrid. La 'culpa' es de la muestra que durante dos meses se ha podido ver en la capital de España, donde fue inaugurada el 26 de abril por el presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, **José María Barreda**, con presencia del presidente de las Cortes regionales, **Fernando López Carrasco**, del alcalde de Albacete, **Manuel Pérez Castell**, del presidente de Aprecu, **José Andrés Barbero** y de un buen puñado de profesionales desplazados desde nuestra capital. El lunes día 26, a los dos meses justos, la exposición 'Aquellos cuchilleros que vendían en la estación', cerró sus puertas con miles de visitantes como saldo positivo.

Las enormes instalaciones del Museo del Ferrocarril, en el Paseo de las Delicias y ocupando los andenes de la antigua estación de Delicias, suelen recoger otras muestras en uno de sus escenarios expresamente preparados junto a las oficinas y en el segundo piso. Allí, tras el acuerdo a que se llegó con la Fundación de Amigos del Ferrocarril, cuando Albacete celebraba el CL aniversario de la llegada del ferrocarril a la capital, se instaló casi una réplica de la muestra 'Aquellos hombres que ven-



Exposición de cuchillería en Madrid.

dían en la estación', que pudo verse en el Museo de la Cuchillería.

La muestra, que ocupó ese segundo piso en uno de los andenes de la histórica estación de Delicias, estuvo muy bien montada y fue muy didáctica. Junto al material propio de cuchillos, navajas, fotos etc., distribuidos en una reproducción de vagones de tren antiguos de cartón, había varias pantallas de ordenador interactivas y gran número de folletos; entre ellos, el último de Aprecu y el Ayuntamiento, el de la nueva marca de la cuchillería de Albacete, con idéntico dibujo y texto al que se graba en la hoja de los productos cuchilleros.

Y allí ha ido un amplio porcentaje de los visitantes que con la entrada al Museo del Ferrocarril tenían acceso gratuito a la de la cuchillería, tal y como se les explicaba en la

taquilla al sacar su boleto, y tal y cual se indicaba una vez dentro de Delicias con paneles en los que se les dirigía al segundo piso. Teniendo en cuenta que el Museo, que es uno de los más concurridos de Madrid, cuenta con un promedio de diez mil visitantes por mes, es fácil sumar una parte importante de los alrededor de veinte mil que se pasaron por allí entre el 26 de abril y el 26 de junio.

Todo en funcionamiento

El cálculo no se puede hacer con exactitud, como señala la directora de comunicación del Museo, **Belén Guerrero**, que casualmente tiene raíces y familia albaceteña: "Más allá de la cifra exacta, lo interesante es que ha sido una buena publicidad, más que de la propia historia de la cuchillería, del museo de la misma en Albacete, que todos desconocían y algunos prometieron visitar". Guerrero se ha preocupado de que en la sala que ocupaba la muestra albacetense hubiera siempre alguna persona, así como de que los folletos estuvieran siempre colocados correctamente y de que funcionaran las pantallas táctiles.

También de cuidar el rincón dedicado a los niños, con mesas y sillas para ellos y los folletos especiales que tiene el Museo de la Cuchillería, que envió gran cantidad de ellos, muchos de los cuales pasaron a manos de los jóvenes visitantes. Y es que el gran número de colegios e institutos que conciertan visitas a la muestra de ferrocarril disponían de la opción de ver también el de los cuchillos, como se les explicaba, y como hicieron algunos.

Una parte de los visitantes sí que fueron paisanos de la diáspora madrileña, que a través de otros albaceteños, por el boca a boca o por la repercusión mediática que tuvo el acto inaugural, se enteraron de la

posibilidad de 'ver' el Museo de la Cuchillería de la tierra en 'los madriles'. Incluso la Asociación Cultural Peña de Albacete en Madrid, la Casa de Castilla-La Mancha de Madrid y la Asociación Cultural Castellano-Manchega 'El Tormo' realizaron sendas actividades allí con muchos de sus miembros y simpatizantes.

Además, estas visitas de las tres entidades sirvieron, además de para publicitar la muestra en sus respectivas sedes con los bellos pósters editados, para que funcionara el ya mencionado 'boca a boca'. En cualquier caso, sí que se ha echado en falta algún apoyo mayor por parte de la prensa madrileña -sobre todo en los casos en que hay algunos paisanos en altos puestos- y una mayor publicidad, o llamadas al margen de la prensa, para que en la capital de España se tuviera mayor constancia de la misma.

No obstante, el objetivo fundamental de la exposición, como coincidieron en explicar, el día en que se inauguró, el presidente de la Junta y el alcalde de Albacete, se ha cumplido a un nivel aceptable: abrir la curiosidad de los visitantes hacia la capital de la provincia, despertar el interés con algo tan original y único en España como el Museo de la Cuchillería, que servía así de gancho para visitarla.