

# Carnaval 2011



## Entrevista

**Pedro Antonio Ruiz Santos.**

Presidente de la Diputación Provincial de Albacete y Alcalde de Villarrobledo

## “Además de diversión, el Carnaval implica mayor actividad económica”

El presidente de la Diputación señala las cualidades que presentan el Carnaval en la provincia, con importantes reconocimientos, como los de Interés Turístico Regional de La Roda y Tarazona; y el más importante, el de Villarrobledo, de Interés Turístico Nacional

**Crónica:** La provincia se engalana estas fechas para celebrar Carnaval. ¿Cómo viven los albaceteños este evento?

**Pedro Antonio Ruiz Santos:** Dentro de la prioridad, que sigue siendo la misma y que es el empleo y el trabajo, es cierto que son fiestas que en muchos puntos de la provincia se celebran y es un respiro dentro del trabajo extenso y continuo que hay que seguir llevando a cabo para procurar que la economía sea esa prioridad. Y los albaceteños lo viven de manera muy intensa; por ejemplo, en algunas zonas como es el norte de la provincia: **La Roda**, cuyo Carnaval ha sido reconocido de Interés Turístico Regional; **Tarazona**, con una fiesta muy importante y que tiene desde hace unos años este reconocimiento; y el de **Villarrobledo**, que es un poco más importante porque es el único de la región con el reconocimiento de Interés Turístico Nacional, y apenas un puñado de municipios en España lo son.

**C.:** ¿Presenta beneficios esta

celebración desde el punto de vista económico?

**P.A.R.S.:** Aunque en menor medida, estas fiestas suponen la compra o el alquiler de disfraces; mayor actividad en hostelería; y en aquellos carnavales más turísticos y conocidos, como los del norte de la provincia, también implica un aumento en el sector hotelero y de restauración.

**C.:** Como decía, La Roda ha obtenido, hace apenas unos días, ese reconocimiento de Interés Turístico Regional. ¿Qué aporta este nombramiento?

**P.A.R.S.:** Lo cierto es que ha supuesto un trabajo duro, y al final lo han conseguido, y ha sido fruto del esfuerzo de las comparsas, los carnavaleros y los habitantes de La Roda. De entrada, es un aliento y un reconocimiento a todo ese trabajo, que ha sido muy intenso. Y también va a significar un mayor conocimiento y, en consecuencia, mayor número de visitantes al municipio.

En la provincia, y en el conjunto de Castilla-La Mancha, no

puede ser casual que tengamos ese elenco de carnavales, con dos de Interés Turístico Regional y uno de los pocos de España de Interés Turístico Nacional.

### ■ Semana Santa

**C.:** La próxima cita del calendario es la celebración de la Semana Santa, que también aún tradición e importancia en muchos puntos de la provincia.

**P.A.R.S.:** Efectivamente, al igual que en la parte norte de la provincia nos distinguimos por los carnavales; en la zona más levantina nos distinguen la **Semana Santa de Tobarra y de Hellín**. Además de devoción y pasión, es cultura, y un recurso turístico muy importante. He visitado algunas ciudades durante Semana Santa, majestuosas como las de **Cuenca y Sevilla**. Pero las que se celebran en Hellín y en Tobarra son impresionantes. La **Tamborada de Hellín** y el **Día del Calvario** en Tobarra son dos eventos que hay que vivirlos para darse cuenta de la repercusión que tiene

desde el punto de vista cultural y económico, además de la pasión con la que la viven sus habitantes.

### ■ Turismo

**C.:** Aunque 2010 ha traído algunos aspectos negativos desde el punto de vista económico, bien es cierto que, en otros, la provincia ha repuntado, como es el caso del turismo.

**P.A.R.S.:** Efectivamente; y este repunte del turismo en la provincia en 2010, que ha sido superior al del conjunto de España, se debe a un trabajo muy intenso realizado por parte de todos los ayuntamientos de Albacete, que nos hemos dado cuenta de que tenemos que reconvertir nuestros sectores productivos y que toda nuestra apuesta no puede estar metida en el cesto de la construcción, porque es insostenible como modelo productivo. Hay sectores emergentes que tenemos que apoyar y darnos cuenta de que son una oportunidad de futuro.

Además del turismo, las exportaciones también tuvieron un

