

# Noticias Breves

- **La Fundación Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida Cordero Manchego presenta la campaña de información al consumidor “Carnes Únicas de Tierras Únicas”.** El Presidente del Consejo Regulador de la IGP Cordero Manchego y presidente de AGRAMA, Antonio Martínez Flores, presentó el pasado día 2 de abril la campaña “Carnes Únicas de Tierras Únicas” y la implicación del Cordero Manchego en este proyecto. El mensaje “Carnes Únicas de Tierras Únicas” hace referencia a la importancia que tiene el territorio y el origen en la producción de la carne fresca de vacuno y ovino de calidad diferenciada, reconocida a través del etiquetado europeo IGP. Esta campaña, de una duración de tres años, tiene como finalidad informar a los consumidores acerca del significado del sello de Indicación Geográfica Protegida y explicarles las características que diferencian a estas carnes con etiqueta y origen reconocido de otras que carecen del sello de calidad diferenciada IGP. Es la primera vez que en España las carnes frescas de vacuno y ovino con sello IGP se aúnan en un proyecto semejante, lo que ha sido muy valorado por las administraciones, asociaciones de consumidores y el propio sector. La Fundación Consejo Regulador de la IGP Cordero Manchego, fue una de las promotoras de dicha campaña, de ahí que haya estado en la preparación, puesta en marcha y gestión del proyecto desde un principio. El proyecto “Carnes Únicas de Tierras Únicas” cuenta con un presupuesto de 4,8 millones de euros para los tres años de duración, financiados por el Gobierno de España a través del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la Unión Europea y el propio sector. En la campaña, gestionada por el Instituto Innovacarne se

han implicado las IGP de vacuno Carne de Ávila, Carne de la Sierra de Guadarrama, Carne de Vacuno del País Vasco –Euskal Okela, Ternera Asturiana, Ternera de Extremadura, Ternera Gallega y Ternera de Navarra, y las IGP de ovino Cordero de Extremadura, Cordero Manchego, Cordero de Navarra, Lechazo de Castilla y León y Ternasco de Aragón.

The graphic features the title "CARNES ÚNICAS DE TIERRAS ÚNICAS" in a stylized font. Below it, silhouettes of various cattle and sheep are filled with images of their respective regions. A circular logo for "INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA" is prominently displayed. Below the logo, the text "Reconócelas buscando este sello" is written. At the bottom, there are logos for "INNOVACARNE", "www.CarnesUnicas.eu", the European Union flag, and the Spanish Ministry of Agriculture, Fisheries and Food.

- **España Original espera superar los buenos resultados del pasado año.** Durante los días 13-15 de mayo se celebrará en Ciudad Real la segunda edición de **España Original**, la Feria de las Denominaciones de Origen y Otras Indicaciones de Calidad. ESPAÑA ORIGINAL apuesta por una clara vocación de profesionalización para el sector, por la proyección internacional y por potenciar la oferta agroalimentaria española. Contará con un Centro de Negocios, con la finalidad de promover la realización de contactos comerciales nacionales e internacionales

entre compradores y expositores. La Feria estará abierta a todos los productos agroalimentarios calificados con denominación de origen o cualquier otro concepto que determine la calidad del producto, es por ello que no faltará la asistencia de la Fundación Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida Cordero Manchego y la Fundación Consejo Regulador de la Denominación de Origen Queso Manchego, así como explotaciones ganaderas con transformación propia de productos (quesos, carne,...).

