

## ESPECIAL GESTIÓN RENFE

2002 será un año récord de inversiones en ferrocarril

## Nuevos tiempos para el tren

Ofrecer al público un servicio con la mejor calidad es la apuesta de Renfe para ser el modo de transporte protagonista de los próximos años en España. La especialización y modernización de la oferta, con objeto de optimizar los resultados de las líneas con más tráfico de viajeros y

mayor potencial de desarrollo es su estrategia de cara al futuro. Las nuevas líneas ferroviarias de Alta Velocidad, así como los nuevos trenes, que saldrán de las fuertes inversiones en ferrocarril, son su principal arma para alcanzar la máxima competitividad.

La compañía ferroviaria apuesta por la calidad máxima de sus productos y servicios como la mejor estrategia con la que competir frente a otras alternativas para los viajeros. Esa calidad tiene como objeto final la satisfacción del cliente, y como eje la modernización de los productos de Renfe. A la renovación de los servicios y trenes se le suman las expectativas creadas por las inversiones comprometidas por el Ministerio de Fomento en infraestructuras ferroviarias, que convertiría este transporte en la referencia básica en España.

En los últimos años, Renfe ha incorporado a su oferta nuevos productos, con unas altas prestaciones técnicas, que le convierten en un modo de transporte competitivo frente a otras alternativas de transporte en muchos trayectos. Así, la unidad de negocio de Grandes Líneas -la que se encarga de los recorridos más largos- ha puesto en funcionamiento varios servicios con una gran acogida entre los viajeros.

**Nuevos servicios**

Destaca el corredor Madrid-Levante, con el Alaris (el tren que cubre la distancia entre Madrid, Valencia y Castellón). Un total de



Año tras año, el número de viajeros en tren sigue creciendo.

1.600.000 viajeros han utilizado los más de 12.000 trenes que han completado este trayecto durante sus dos años de andadura, con una tasa de puntualidad superior al 96% y una ocupación media del 82%. Diariamente, 20 trenes cubren la línea Madrid-Valencia (10 en cada sentido) en un tiempo de viaje de tres horas y media, de los que 4 empiezan o finalizan su recorrido en Castellón.

Otra novedad importante en este corredor Madrid-Levante ha sido la aparición del Altaria, el tren que realiza diariamente catorce veces el trayecto entre Madrid y Alicante

con las mismas prestaciones. El Euromed es un producto consolidado en los últimos cuatro años, en los que ha conseguido

### AVE, Alaris, Euromed, Arco o Cercanías están entre los mejores trenes del mundo

hacerse un hueco importante en la línea Alicante-Valencia-Barcelona, gracias a las mejoras obtenidas en el tiempo de viaje y

en el confort del tren. Durante el pasado ejercicio, el Euromed completó en doce trayectos diarios más de un millón de desplazamientos, con un incremento del 18% respecto al ejercicio anterior, con una valoración entre los usuarios de 8 puntos sobre 10 y un índice de puntualidad del 97,2%.

Grandes Líneas también tiene en su oferta el Tren-Hotel, producto que enlaza largas distancias con un servicio de calidad nocturno. Destacan los que unen Madrid y Barcelona con París o los que van de la Ciudad Condal a Milán, Zurich y Málaga.

**Inversiones en el tren**

El transporte ferroviario de viajeros adquirirá mayor importancia en el futuro y Renfe se prepara con fuertes inversiones. Sólo en 2002 se desembolsarán 110.961 millones de pesetas (666,9 millones de euros). El 96% (643,2 millones de euros) de las inversiones previstas se destinará a la adquisición de nuevos trenes y a nuevas instalaciones, al mantenimiento y a la mejora de las estaciones.

El Plan de Inversiones de Renfe incluye la adquisición de nuevos trenes para servicios considerados estratégicos como Cercanías, Regionales o Grandes Líneas.

Además, durante el próximo ejercicio, Renfe destinará 193,63 millones de euros a más de mil obras de acondicionamiento y mejora, y a instalaciones de seguridad, circulación y control de tráfico.

El presupuesto también incluye inversiones, conjuntamente con el Ministerio de Fomento y de Comunidades Autónomas, para la mejora en la infraestructura en la red ferroviaria, mediante convenios específicos, destacando el caso de Galicia y Castilla y León, donde Renfe desembolsará más de 77 millones de euros.

## Renfe prepara la llegada del Euro

La empresa ferroviaria ha preparado un gran dispositivo para adaptar sin problemas hasta el más pequeño detalle de su actividad diaria a la nueva divisa. Así, el próximo 1 de enero, las más de 1.600 estaciones de las que dispone la compañía contarán con una reserva más que suficiente de euros, concretamente, por un valor de 7.800 millones de pesetas (46,88 millones de euros). A lo largo de diciembre se empezarán a recibir los billetes de la nueva divisa.

Desde hace ya tiempo, Renfe emite sus tarifas en ambas divisas, para facilitar la adaptación del cliente a la nueva moneda. Además, a partir del 1 de enero, y para acelerar la introducción del euro, el personal de renfe efectuará la devolución el cam-

bio en euros. En las estaciones de viajeros ya están los precios en euros y desde el primer día del año ya estará el personal de venta de Renfe plenamente familiarizado con el euro, gracias a las

### Las más de 1.600 estaciones de Renfe dispondrán de liquidez el 1 de enero

clases recibidas por 35 formadores internos de Renfe, que a su vez han recibido cursos impartidos directamente por expertos del Banco de España, especializándose en la prevención del fraude con la nueva moneda.

Por último, queda el aspecto de mayor importancia en una compañía con un tamaño y una distribución tan grande como la de Renfe: la logística, la recepción centralizada de todas las reservas necesarias de euros, su almacenamiento y su adecuado reparto por todos los puntos donde la empresa está presente, con las lógicas medidas de seguridad.

Para que el 1 de enero todas las estaciones en servicio cuenten con liquidez de la nueva moneda, Renfe ha establecido una serie de Centros de Recepción Y Distribución de Euros (CRYDE), que actuarán de bases logísticas. Estos centros cuentan con un total de 43 personas dedicadas a esta tarea, además del personal de seguridad.



El 1 de enero las estaciones de Renfe contarán con 46,88 millones de euros.