

LOS PRODUCTORES DENUNCIAN LOS ABUSOS DE PRECIOS ANTE COMPETENCIA

La cara y la cruz de los precios

¿Quién y cómo se fijan los precios de los productos que consumimos? Si atendemos a los datos del IPC (Índice de Precios al Consumo) está clara la influencia de la oferta y la demanda: en lo que va de año han caído en picado los precios de la ropa y complementos, mientras que se recuperan los de hostelería y turismo. Sin embargo, los productores de los alimentos básicos de la cesta de la compra denuncian otra realidad: los abusivos márgenes comerciales que arruinan a los agricultores y perjudican a los consumidores.

PRADO LÓPEZ GALÁN



Los representantes de las organizaciones agrarias y ganaderas reparten folletos a las puertas de un supermercado denunciando abusos de precios.

“o barato sale caro”, denunciaban esta semana responsables de las organizaciones agrarias ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agro-Alimentarias, que protagonizaban en Toledo y en Talavera de la Reina una protesta contra los abusos de las grandes superficies comerciales en relación con los precios de la leche.

“A un ganadero le cuesta 0’40 euros producir un litro de leche. Mientras, las grandes cadenas comerciales venden la leche a 0’43 euros el litro. ¿Has pensado alguna vez cómo se consiguen estos precios? O no es leche o con la ruina del

sector ganadero”; con informaciones como éstas los ganaderos intentan llamar la atención de las injusticias que se están cometiendo contra los productores, primero, y contra los consumidores, después, por parte de distribuidores y comercializadores.

No ocurre sólo con la leche, prácticamente todos los productos de la alimentación se ven sometidos a unas diferencias enormes entre el precio en origen y el destino. Así, en el observatorio de precios del mes de agosto consta que, por ejemplo, en los tomates para ensaladas hay una

Las diferencias de precios de los alimentos desde el origen al destino superan el 500%

diferencia del 696%, ya que en origen se venden a 0’28 euros el kilo y en destino el precio sube a 6’96 € el kilo. O el caso del pimiento rojo, que a los agricultores se los compran a 0’30 € y en el supermercado se vende a 7’13.

Las organizaciones agrarias y las cooperativas exigen al Gobierno que “inicie de manera inmediata una campaña de investigación e inspecciones a empresas del sector industrial y de la distribución para atajar las prácticas contrarias a las normas del mercado. El ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino, al igual que ha hecho el gobierno francés, debe mediar entre las partes para buscar acuerdos que faciliten a los ganaderos cubrir los costes de producción”.

La Unión de Pequeños Agricultores ha ido aún más lejos y ha pedido al Comisario Europeo de la Competencia que intervenga en este asunto y permita que el campo tenga