

más allá de esto, sigo concentrando mis esfuerzos fuera del ruido de la política fácil y barata, y trabajando por nuestra tierra. Y si los impactos de los influencers generan respuesta de los turistas y una proyección económica y de empleo, pues voy a seguir haciéndolo.

**P.- ¿Tiene nuevos nombres? ¿Va a ir alguno a Fitur?**

**R.-** Preferimos que estas personas tengan más presencia en los destinos, fuera de Fitur, que visiten joyas y rincones específicos en cada provincia y desde allí cuenten y pongan altavoz mediático en sus canales habituales. No obstante, haremos algún gesto con alguno para vender turismo regional en el gran escaparate.

**P.- ¿Cómo quién?**

**R.-** Pues por ejemplo estará Carla, la niña de Carrizosa que fue semifinalista en Masterchef. Representa a una zona de Ciudad Real, el Campo de Montiel, con una gran fortaleza a nivel gastronómico y culinario (las dos estrellas Michelin son de la zona). Queremos que Carla nos ayude a lanzar la gastronomía desde una visión mucho más infantil, para generar un mayor tráfico de audiencia en edades más juveniles, y también entre los abuelos y los papás. No es una influencer en sí, pero es una crack, que ha conseguido tener un impacto mediático con gran naturalidad y espontaneidad, y transmitiendo nuestros valores y cultura.

**P.- Y en cuanto a la financiación para el sector, ¿con qué recurso contará de los Fondos de Recuperación Next Generation?**

**R.-** Además de los 35,2 millones para 2022, también recibiremos en 2023. Ayudarán a que tenga una gran proyección el momento positivo que vivimos, con políticas expansivas distintas a cómo se gestionaron otras crisis en el pasado. Ahora hay una mayor sensibilidad europea a nivel nacional y está permitiendo que se inyecten recursos a nuestro país. Estamos empezando a percibir esas líneas de trabajo que nos permiten seguir impulsando estrategias en el ámbito del sector turístico. Tampoco quiero olvidarme del esfuerzo que hemos hecho antes de que llegaran en los fondos europeos, con la convocatoria de expresiones de interés con 20 millones, que estamos cosechando éxitos como la Hospedería de Viso del Marqués o el proyecto de autocaravanas de la Diputación de Ciudad Real.

**P.- Entonces son buenas las perspectivas en este ámbito económico para la recuperación, ¿no?**

**R.-** Sinceramente hay que decir que nunca se habían proyectado tan grandes inversiones, tanta movilización de fondos en el sector turístico y tanta perspectiva e ilusión en la gente, solo ensombrecido por el momento Covid. Esperamos acabar con la pandemia pronto para poder sacar todas las fortalezas que se están proyectando la región en materia turística, como lo transmiten las agencias de viajes, nuestros grandes chefs internacionales, la gente que trabaja en los pequeños pueblos o las oficinas de turismo. Esperemos que todo luzca como se merece en la provincia y en Castilla La Mancha en la era postCovid.

