

• **La Fundación C.R.D.O. Queso Manchego y la Cámara de Comercio de Ciudad Real organizan varias actuaciones de promoción.** Durante este último trimestre de 2014 muchas han sido las actuaciones englobadas dentro del plan de promoción del queso manchego suscrito para el bienio 2014-2015 entre ambas entidades. El pasado mes de octubre la Denominación de Origen, representada por su presidente, Ignacio Barco, presentó en Nueva York las propiedades del queso manchego con el fin de evitar confundirlo con otros productos similares que se encuentran en la ciudad. Días más tarde, se organizó una misión inversa integrada por ocho representantes de

empresas relacionadas con la distribución agroalimentaria en Alemania, que conocieron de primera mano los productos elaborados por diez de las queserías adscritas al Consejo Regulador, con el objetivo de intensificar relaciones comerciales. Además, se celebraron tres jornadas formativas programadas, dedicadas al comercio exterior para las queserías adscritas a la Denominación: Negociación y contratación en EEUU y Desarrollo de un canal de venta online en el sector del queso. La Fundación asume que el mercado exterior es un punto fundamental en su comercialización, hasta el extremo de que el 75 por ciento de la producción anual del ejercicio anterior se destinó a ex-

portación. En cifras, supone que de los más de 12 millones de kilos que se produjeron de queso bajo el sello de la DO, más de 9 millones se vendieron en el extranjero, y no en el mercado nacional. Dentro de esas cifras, el presidente del Consejo Regulador de la DO Queso Manchego, Ignacio Barco, reconoce que Estados Unidos es un destino preferente, ya que aproximadamente el 30 por ciento de la producción anual va destinada a Estados Unidos. Y la tendencia en 2015 va a seguir siendo la misma, “queremos seguir centrados en la promoción, con distintas actuaciones en el exterior que ya iremos desvelando, y seguir apostando por la formación”.

• **Nace la Ruta Europea del Queso que integra a localidades ‘emblemáticas’ de siete comunidades autónomas españolas.** Nueve denominaciones de origen de queso de España han “sentado las bases” en Idiazabal (Guipúzcoa) para crear una Ruta Europea del Queso con la que quieren fomentar la colaboración entre las zonas rurales y el turismo gastronómico, intentando seguir la estela de otros sectores que ya han ensayado el turismo como factor de dinamización económica y apoyo para la promoción de los productos, como el enoturismo. El Ayuntamiento de Idiazabal ha sido el promotor de este I Foro Ruta Europea del Queso Workshop-REQws, un punto de partida para crear una red en torno a este alimento, “como pro-

ducto de calidad y atractivo turístico”. Además de promocionar e impulsar los destinos a través del turismo cultural, gastronómico, natural y sostenible, el objetivo de esta ruta es “potenciar y conservar un patrimonio insustituible y de gran importancia para el fondo cultural europeo”. En este primer foro, celebrado ayer y hoy, han participado, además de la de Idiazabal, quesos de las denominaciones de origen Torta del Casar (Casar-Cáceres), Queso Manchego (Manzanares-Ciudad Real), Mahón (Menorca), Queso Peñamellera (Peñamellera-Asturias), Queso Zamorano (Morales del Vino), Queso de Trapo (Ripoll-Girona), Queso Cabrales (Cabrales-Asturias), y Queso de L’Alt Urgell y La Cerdanya (La Seu d’Urgell-Lleida).

• **Fallo de los Premios Gran Selección de Castilla La Mancha.** Los premios ‘Gran Selección 2014’, que en esta edición cumplieron su XXV Aniversario, galardonaron a once productos de Castilla-La Mancha: Vino, Queso Manchego, Aceite de Oliva Virgen Extra, Miel, Azafrán de La Mancha, Jamón Serrano, Berenjena de Almagro, Melón de La Mancha, Ajo Morado de Las Pedroñeras, Cordero Manchego y Carne de Caza. El ‘Premio Gran Selección 2014’ al **mejor Queso de Calidad Diferenciada** de la región ha sido para **‘Montescusa Semicurado’, de Quesos Lominchar**, de Corral de Almaguer (Toledo), perteneciente a la DO Queso Manchego. En la **categoría Cordero Manchego** aspiraron tres comercializadores autorizados por la Fundación CRIGP Cordero Manchego y tras la cata a ciegas realizada por catadores expertos, el cordero mejor valorado fue el comercializado por **Hijos de Ricardo Ortega, C.B.**



## FABRICACION Y MONTAJE DE INSTALACIONES GANADERAS

**CINTAS DE ALIMENTACION  
 AUTOBLOCANTES Y ENTRADA LIBRE  
 COMEDEROS PARA PIENSO UNIFEED  
 CEBADEROS PARA CORDEROS  
 AMARRES DE ORDEÑO  
 MANGAS DE VACUNACION  
 BEBEDEROS, JAULAS PARIDERAS,  
 VALLAS TELERAS, ETC...**

Polígono Romica, Avda. A, parcela 50 Naves 10-11 - Apdo. Correos 5420 – ALBACETE  
 TEL: 967 254174 /967 523550 - FAX: 967 254183 E-mail: [cerrajeriaromica@telefonica.net](mailto:cerrajeriaromica@telefonica.net)  
[www.cerrajeriaromica.com](http://www.cerrajeriaromica.com)

