



De izquierda a derecha: Balbino Prieto, presidente del Club de Exportadores e inversores españoles, Miguel Sebastián, ministro de Industria, Turismo y Comercio, Javier Gómez-Navarro, presidente del Consejo Superior de Cámaras y José Luis Bonet, presidente del foro de marcas renombradas españolas.

Las empresas proponen más de 100 medidas para impulsar la internacionalización

Las Cámaras de Comercio, Asociación de Marcas Renombradas y Club de Exportadores sitúan la internacionalización como factor clave para la competitividad y para generar empleo sostenible

El presidente del Consejo de Cámaras de Comercio, Javier Gómez-Navarro, en representación de las Cámaras, del Club de Exportadores e Inversores y de la Asociación de Marcas Renombradas Españolas, hizo entrega al ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, de un catálogo de más de cien medidas para superar la actual crisis económica y generar una economía competitiva, situando en el eje de dichas propuestas el impulso de la presencia internacional de las empresas españolas a través de una mejora

Superar la actual crisis económica y generar una economía competitiva, objetivo del centenar de medidas

de la competitividad y una reorientación de las políticas de apoyo a la internacionalización.

El presidente del Consejo de Cámara de Comercio señaló, durante la celebra-

ción de la I Cumbre de Internacionalización en la que también participó la secretaria de Estado de Comercio, Silvia Iranzo, que en un momento de escasez de recursos, es más necesario que nunca actuar con una mayor eficiencia. Por ello, las propuestas elaboradas constituyen un catálogo realista, necesario de abordar si se quiere salir antes y mejor de la crisis, contando con empresas modernas, eficaces, competitivas, con mayor presencia internacional y capaces de generar empleo sostenible.