

OTRAS ACTIVIDADES ENTRE CÁMARAS DE COMERCIO Y FEDIT

- Fomentar la cultura de innovación entre las empresas españolas mediante jornadas y transmisión de experiencias.
- Difundir la labor de los Centros Tecnológicos en el tejido empresarial español.
- La formación de técnicos de las Cámaras tanto en los servicios de los Centros Tecnológicos como en los que se puedan desarrollar conjuntamente.
- Trabajar de manera conjunta en temas relacionados con la Inteligencia Tecnológica.
- Colaboración en la difusión de proyectos del VII Programa Marco de la Unión Europea.
- Explorar la posibilidad de actuaciones conjuntas en ámbitos como "Becarios Tecnológicos", estudiantes en prácticas y en la posibilidad de colaboración con instituciones tecnológicas de reconocido prestigio.
- Coordinar la Red de Cámaras y la Red de Centros Tecnológicos para lograr mayor eficiencia.



puntos de atención directa a las empresas. Acumulan más de 100 años de experiencia, especialmente en los ámbitos de internacionalización, formación y fomento del espíritu empresarial. Su cercanía a las empresas y capilaridad territorial convierten a las Cámaras en un transmisor privilegiado ante las Administraciones sobre las necesidades y actuaciones que necesita el tejido productivo español. Después de la Administración, las Cámaras son la institución que más recursos dedica a apoyar a las empresas en su proceso de internacionalización y a formación, con más de cien centros repartidos por toda España.

La Federación Española de Centros Tecnológicos apuesta por mejorar la capacidad española de crear conocimiento tecnológico y, sobre todo, de ayudar a convertirlo en valor al servicio de las empresas españolas.

Fedit está integrada por 67 Centros Tecnológicos que dan servicio a más de 25.000 empresas cliente, con una plantilla que supera los 5.500 trabajadores. Los datos del 2007,

que estamos elaborando, indicarán con seguridad que sus ingresos ya sobrepasan los 480 millones de Euros lo que supondrá que su actividad se ha duplicado en los últimos 4 años.

La clave del éxito responde al valor añadido que aporta su capacidad de satisfacer las necesidades de la industria en innovación y la cada vez mayor demanda de sus servicios por parte de las empresas españolas.

Fuente: Consejo Superior de Cámaras

gicos para su conocimiento y comercialización. Posteriormente, los proyectos que puedan ser de interés serán validados y apoyados por sociedades de capital riesgo. Por su parte, las Cámaras orientarán a los emprendedores con este tipo de proyectos para analizar su viabilidad como empresas.

Ligados a esta plataforma, se ofrece

el acceso directo a los servicios de las Cámaras en temas de innovación e internacionalización y la elaboración de un catálogo online de oferta tecnológica de los centros para su difusión entre Cámaras de Comercio, empresas y los propios Centros Tecnológicos.

Las Cámaras de Comercio cuentan con una red territorial de más de 400