

Las Cámaras Españolas realizan propuestas ante la crisis

La realidad es innegable: la economía española atraviesa por una delicada situación. Y, lo que es peor, las previsiones sobre crecimiento y empleo son adversas, más aún si tenemos en cuenta que la grave crisis financiera internacional ha originado una elevada desconfianza en la sociedad española.

Ante esta situación, las Cámaras de Comercio de toda España han reiterado la necesidad, planteada ya en julio de 2008, de que el Gobierno lidere un Pacto de Estado contra la crisis, que permita salir cuanto antes de esta grave situación.

Para, empezar, las Cámaras de Comercio consideran necesario y urgente facilitar el acceso al crédito a las pymes, ya que el acceso a la financiación ajena para las pymes se ha endurecido considerablemente.

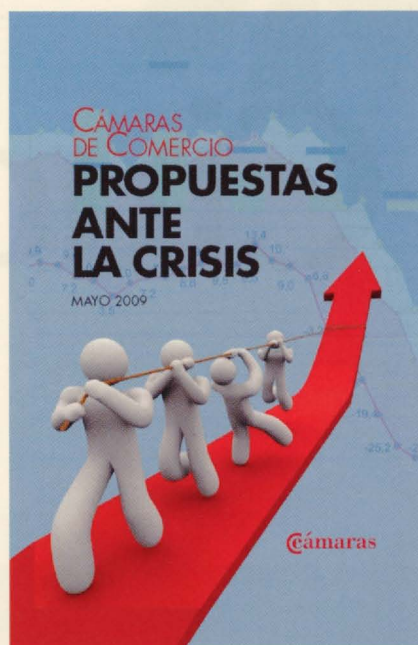
De hecho, tal y como señalan las Cámara de Comercio de España, el fuerte incremento de la morosidad ha provocado la ruptura del ciclo de ingresos y pagos, que mantiene la actividad cotidiana de las empresas. En este aumento, indican, se incluye también a las Administraciones

públicas, que están alargando los plazos de pagos a sus proveedores.

Además, entre las propuestas que las Cámaras ponen sobre la mesa para mejorar la situación económica se encuentra la adopción de un Plan de Reestructuración del Sistema Financiero, iniciativa que permitirá la recapitalización necesaria para que mejore el suministro de créditos a empresas y familias.

Asimismo, las Cámaras consideran importante la creación de un Fondo o Aval Estatal contra la morosidad de las Administraciones públicas, así como la modificación de la legislación sobre morosidad para garantizar y reducir los plazos de cobro en las transacciones comerciales.

Entre las propuestas que las Cámaras de Comercio de España han elevado destaca también la simplificación de las condiciones de acceso de las líneas ICO con el objetivo de hacer más atractivo a las entidades financieras la concesión de créditos asociados a dichas líneas. Paralelamente, apuntan las Cámaras, se debería impulsar el uso de sociedades de garantía y avales.



Promover programas de impulso a la comercialización de viviendas, con el fin de sacar al mercado el stock actual de viviendas, es otra de las iniciativas que las Cámaras de Comercio han realizado.

Por otro lado, las Cámaras de Comercio de toda España considera clave, para superar la recesión económica, incentivar la creación de empresas. En este sentido, las Cámaras subrayan que, actualmente, muchos proyectos empresariales nacen son las condiciones básicas que garantizan su supervivencia y aseguran que, el emprendedor español encuentra numerosas dificultades en la creación, gestión y cierre de sus negocios.

