

FOTOGRAFÍA DE NIÑOS

Como es sabido, los trajes de los niños son, por lo general, de colores claros; y, por otra parte, sus inocentes juegos tienen casi siempre lugar al aire libre, incluso en pleno sol, razón por la cual estas fotografías han de tener una gran delicadeza y finura de tonalidades.

Debe cuidarse muy particularmente de que no haya nunca ningún juguete o muñeco que esté roto o sucio.

La exposición no debe ser nunca inferior a 1/25 de segundo, por lo que

conviene emplear usualmente película Kodak Verichrome o Super-Sensitive para las fotografías de niños.

Con exposiciones cortas se pueden sorprender los rápidos gestos y las fugaces expresiones de los niños, y obtener, por tanto, en sus retratos, esa naturalidad y parecido que son el encanto de esta clase de fotografías.

En las fotografías de niños hechas de frente, debe poderse apreciar gran brillantez en los ojos, punto éste muy importante en esta clase de retratos.

FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

Actualmente son ya bastantes las Empresas de publicidad que emplean fotografías para sus trabajos publicitarios.

El que aspire a practicar esta clase de trabajos, precisa tener cierta experiencia en el arte fotográfico, a fin de poder seleccionar debidamente los modelos que le convenga utilizar, y después de vestirlos convenientemente, agruparlos en sitio adecuado, iluminarlos en forma satisfactoria, y por último, dar la exposición que juzgue más favorable en cada caso.

En una palabra, debe estudiar el problema tan cuidadosamente, que en el momento de ir a oprimir el disparador, esté suficientemente convencido de que la negativa será perfecta.

Si cada negativa o clisé fotográfico costara 100 pesetas, seguramente habría muchas



Día de regatas.