



## "GRANDES TRANSFORMACIONES EN CASTILLA LA MANCHA"

Toledo 14 de Noviembre de 2001

Lugar: El Cigarral de las Mercedes,  
Carretera de Piedrabuena nº 72  
Toledo

**Miércoles 14 de Noviembre de 2001**

**10:00 h Recepción de los Participantes.** Entrega de Documentación. Carpa principal. El Cigarral de las Mercedes. Carretera de Piedrabuena nº 72. Toledo

**10:30 h Inauguración**

**D. José Bono.** Presidente de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha.

**D. José Manuel Molina.** Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Toledo.

**D. Santiago Mateo.** Presidente Grupo de Empresas de Comunicación EL DÍA.

**11:00 h LA TRANSFORMACIÓN DEL MUNDO: TERRORISMO Y ECONOMÍA.**

Después del 11 de septiembre el mundo está cambiando rápidamente: la guerra contra Afganistán, el pacto antiterrorista mundial, los atentados con ántrax, el desarme del IRA... Todos estos hechos tambalean la economía mundial, vivimos un momento de inestabilidad que nos coloca en alerta. ¿Qué va a pasar con los tipos de interés? ¿Qué medidas económicas se van a tomar desde el Gobierno Central?

**D. Luis de Guindos.** Secretario General de Política Económica y Defensa de la Competencia. Ministerio de Economía.

**11:45 h Pausa-Café.** Jardines del Cigarral.

**12:15 h LOS DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES.**

Una inquietud que comparten todos los directivos y responsables de las organizaciones empresariales, institucionales, políticas, etc., es cómo conseguir que las personas que forman parte de sus equipos de trabajo se co-responsabilicen con los objetivos para los que trabajan, desarrollen una actitud positiva ante los cambios a los que se ven sometidos de forma cotidiana... en definitiva, que estén en la disposición de entregar lo mejor de sí mismos en el curso de su trabajo. Es en el ámbito de las personas donde existen grandes posibilidades de incrementar la efectividad de las organizaciones. Sin embargo, no conseguimos los progresos que pretendemos y, finalmente, caemos en la resignación de que con las personas no hay nada que hacer. Lo hemos dejado por imposible. Pero, ¿no será que hay algo que no sabemos? ¿Pudiera ocurrir que haya algo que nunca aprendimos? ¿Es posible que los cambios que se están produciendo en el mundo requieran de una observación de lo que ocurre y de las personas diferente a la que tuvimos en el pasado?

**D. Jean Belda.** Consejero Del. Grupo Hunter.

**D. Tomás Campo.** Socio Grupo Hunter.

**13:00 h DE LA EMPRESA FAMILIAR A LA GESTIÓN PROFESIONAL SIN PERDER LOS ORÍGENES.**

El nuevo entorno económico con las tendencias globalizadoras reinantes supone una mayor competitividad que las empresas habrán de tener en cuenta en un futuro inmediato. Al mismo tiempo, muchas empresas familiares deberán hacer frente al problema de la transmisión generacional. Esto supone afrontar los aspectos legales que rodean el proceso y la propia transformación interna que esto requiere, tanto desde la perspectiva empresarial como familiar. La coincidencia de dos momentos en el tiempo donde se juntan el cambio generacional con la necesidad de configurar un nuevo modelo y ventaja

competitiva a escala empresarial, hace necesario aportar referencias, modelos, experiencias e instrumentos que ayuden a los empresarios a configurar nuevos proyectos que ofrezcan garantías de continuidad.

**D. Luis Serrano.** Pte. Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha. Co-Presidente de Campofrío.

**13:45 h TRAS LA GRAN TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA.**

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones, y en concreto, la extensión del acceso en Banda Ancha con ADSL, va a permitir un incremento notable de la eficacia de las empresas, tanto por la mejora de sus procesos internos como por la mejora en su relación con otras empresas, proveedores, administración y consumidores.

**D. Eusebio Bautista Revilla.** Dtor. Territorial de Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla-León. Telefónica de España.

Las tecnologías gprs permiten la comunicación eficaz de datos sobre teléfonos móviles y hacen realidad el desarrollo de servicios de datos e información en movilidad. Es una extensión de conectividad IP al entorno móvil. Por ello gprs supone un salto importante, no sólo tecnológico, por aportar mayor ancho de banda y velocidad de transmisión, sino también como concepto de servicio. Con las nuevas tecnologías, las empresas deben plantearse tres ejes de actuación en referencia a: Mejorar los procesos internos de negocio de cada empresa, aumento de eficiencia y recursos. Medio de comunicación con sus clientes y proveedores: comunicación de ofertas, acceso de clientes para consultas y gestiones... y Participaciones en el negocio actuando como proveedor de contenidos (servicios, retribuidos vía WAP y SMS).

**D. Valentín González.** Dtor. División de Empresas Telefónica Móviles.

**14:30 h Comida.** Salones del Cigarral. Casa Central.

**16:30 h MESA REDONDA: GRANDES INFRAESTRUCTURAS QUE CAMBIARÁN EL PANORAMA ECONÓMICO REGIONAL.**

En los próximos meses asistiremos a grandes cambios que afectarán a la sociedad de C-LM en general y a la economía en particular. Los nuevos trazados del AVE, sus estaciones. Las nuevas redes de comunicación viaria. El aeropuerto de Ciudad Real o el Parque temático: El Reino de D. Quijote. ¿Cómo afectarán al mapa económico regional?

**D. Julián Sánchez Pingarrón.** Dtor. Gral de Economía y Presupuestos. Junta de C. de Castilla-La Mancha.

**D. Alejandro Gil.** Consejero de Obras Públicas de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

**D. Jesús Bárcenas.**

Presidente de la Confederación de Empresarios de C-LM.

**D. Juan Antonio León Triviño.**

Pte. del Consejo de Cámaras de Comercio de C-LM.

**18:45 h Clausura:**

**Dª María Luisa Araújo.**

Consejera de Economía y Hacienda de la Junta de C-LM.

ORGANIZA:

**Economía y Empresas**  
DE CASTILLA LA MANCHA

INFORMACION:

**MATEO:MATEO**  
COMUNICACION  
Tel: 969 240 405

PATROCINA:

*Telefónica*

*Telefónica*

**Movistar**