

Repercusión del Programa «Cultural Albacete»

De la repercusión inicial que el Programa está teniendo tanto en Albacete como en el resto de España, ofrecemos a continuación algunas informaciones reflejadas en los medios de comunicación de diferentes localidades.

En Albacete, donde la atención informativa es constante y puntual tanto en los medios escritos como radiofónicos y televisión, el director del diario «La Voz de Albacete», **Demetrio Gutiérrez Alarcón**, enjuiciaba las realizaciones del Programa como «labor efectiva, eficaz y sin posible discusión. Cultura al alcance de las gentes de esta tierra, que podrán escuchar música ejecutada por grandes maestros de diversos países; admirar obras de arte inalcanzables si no se peregrina por museos nacionales, lejanos y dispersos (...). Ese acercamiento es el que hace falta, para crear hábito, para familiarizarse con lo trascendente, para despertar el interés popular por lo que sería inasequible. Aquí, en casa, a domicilio. El dinero mejor gastado». («La Voz de Albacete», 18.X.83).

Por su parte, en un artículo aparecido en «La Verdad» (18-XII-83), **Rodrigo Gutiérrez Córcoles**, al referirse a esta «extraordinaria campaña cultural con que la Fundación Juan March, en cooperación con otras instituciones, ofrece al pueblo de Albacete la posibilidad de satisfacer este colectivo anhelo por saber», indicaba: «Lo que 'Cultural Albacete' persigue es la popularización de la cultura, que la cultura llegue a todos. Lo que

los albaceteños pretendemos es que esta campaña no termine dentro de dos años, sino que nos sirva de ejemplo para que otros cojan el timón y el cambio cultural se convierta en una 'revolución permanente'».

La experiencia, a otras provincias

La emisora *Antena-3*, de Albacete, en su programa *Contactos* (21-II-84), daba las «gracias a estos mecenas de la cultura que transmiten la delicada y consistente fuerza del arte y la ciencia en ese intento, casi logrado, de romper los tradicionales cauces de exteriorización de la cultura y la acercan al hombre ignorante, injustamente marginado, que de manera intuitiva se inclina hacia la belleza, sin saber por qué es

hermosa. ¡Bravo Cultural Albacete! Ojalá la aproximación a la cultura sirva para pulir la inteligencia precaria y poco sensible de esta sofisticada civilización que nos pertenece».

Uno de los objetivos del Programa es que, al cabo de los dos cursos de su duración, quede funcionando en la provincia de Albacete un engranaje susceptible de funcionamiento autónomo. Concebido como experiencia piloto, este programa de colaboración entre la Administración central, regional, local y con la Fundación Juan March permite obtener información sobre técnicas de gestión cultural, que puedan servir para extender la experiencia a otros lugares de España. Así se señalaba en la revista «Información Cultural» (octubre 1983), que edita el Ministerio de Cultura, que viene ofreciendo información sobre las actividades del Programa. Asimismo, en el *Boletín Informativo* de la Fundación Juan March, se recoge, mes a mes, información amplia sobre las distintas actividades del Programa.

