

está para todo”

Yo he hecho los periódicos murales del colegio, con decirte eso. Es decir, yo empecé con 10-11 años dedicándome al periodismo. Supongo que porque me apetecería contar historias, igual que con la música. Como una forma de contar cosas.

- Aunque has trabajado en otros medios, como la radio, la gente te relaciona casi exclusivamente con los telediarios

En RNE hacía el diario de las 2, 24 horas. Estaba como director y presentador de esos diarios. Pero no tiene la trascendencia que tiene hacer un informativo en televisión. Y sobre todo, hacer un informativo como el que yo hice en TVE. Porque el informativo de las 20,30, por ejemplo, aquel tenía entonces, y no había competencia, imagínate, 11 o 12 millones de televidentes, una barbaridad.

Entonces, todo el mundo te relaciona con el informativo, porque te ha visto con ello. Nada más.

- Ahora que la televisión sólo parece hablar en términos de contraprogramación, audiencia y programas clónicos, ¿es 'Espejo Público' un calco de 'Informe Semanal'?

'Espejo Público' es un programa original. Por más que lo intenten no hay comparación con 'Informe Semanal'. La comparación está en el papel. Si hubiera que hacer comparaciones de 'Espejo...' con algo sería con una revista.

Informe Semanal hace cinco reportajes de diez minutos cada uno sobre lo más importante de la semana, sobre los cinco temas de la semana.

Nosotros destacamos el que puede ser más llamativo; es decir, el que tenga algo de originalidad de verdad sobre todos los demás hechos que suceden en la semana.

- ¿Cuáles son los principales ingredientes del programa?

Llevamos reportajes de política, de personajes, nuestro confidencial, algún suceso y, lógicamente la parte del corazón, porque parece que el corazón está invadiendo la vida de los españoles.

«El Príncipe nos hizo polvo con el programa "La España Salvaje", porque con la Casa Real no se compite.»

- ¿Cuántas personas hacéis 'Espejo Público'?

Somos nueve redactores con seis cámaras, pero suficientes.

- ¿En qué sales ganando con 'Espejo Público'?

Yo creo que hago más información ahora que antes. Porque antes el telediario que yo hacía en Antena 3, de Tele 5, o de TVE se diferenciaban muy poco. Porque las noticias nos determinaban cómo iba a ser el informativo. Aquí nosotros elegimos lo que queremos contar. De acuerdo con el tipo de audiencia que tenemos, con la orden del día, hacemos un informativo que no es para la gente a la que le gusta el fútbol, evidentemente. Ni para las señoras que ven el programa de Tele 5 de Belinda Washington. Es un programa con más sentido del humor que otros programas.

- ¿No consideras difícil hacer rentable un espacio como el tuyo que se emite los domingos de 20,30 a 21,30?

Es una hora muy difícil pero a nosotros nos va muy bien. El Príncipe nos hizo polvo con el programa "La España Salvaje", porque con la Casa Real no se compite. Truncó un camino ascendente en el que ya éramos líderes por encima del fútbol.

El domingo, que antes parece que estaba destinado al fútbol, informativos y tal, pues ahora está para todo. El domingo se ha convertido en una franja de gran competencia.



- ¿Cuál es la clave para que el programa funcione?

Pues dar lo que los otros no dan. Que tenga un cierto impacto, pero que a la vez no sea amarillo. Una vez dijo Aberasturi: "si a mí me dijeran como puedo conseguir la máxima audiencia en un momento determinado, yo trataría de transmitir una ejecución en directo". Eso te va a dar audiencia y todo el mundo lo va a mirar, ¿no? Unos para decir la barbaridad que hemos hecho, otros... Pero el morbo de la gente está. Yo procuro no incluir morbo o, por lo menos, el menor morbo. Procuro hacer esa revista donde busco el entretenimiento de la gente. ■

