



un tratamiento diferenciado en materia de competencia (en el sector del vino hay una guerra abierta entre productores e industriales por el precio de las uvas, por debajo de los costes de producción).

**UN 2% ES EL INCREMENTO** general de los precios en Castilla-La Mancha en un año, dos décimas por encima del dato nacional (1'8%), aunque el cómputo de los ocho primeros meses de 2010 deja el incremento del IPC en apenas un 0'6%. Han arrastrado a la baja los precios del vestido y el calzado, que han caído en la región un 15'4%. Se han reducido también, pero más moderadamente, el coste de las comunicaciones (-0'5%), de las medicinas (-0'4%) y de los alimentos y productos de menaje (un -0'3% en ambos casos). En el otro extremo, el mayor encarecimiento lo han protagonizado las bebidas alcohólicas y el tabaco (9'2%), el transporte (5'6%) y los gastos derivados del mantenimiento de la vivienda (4'5%). Los precios de restaurantes y cafeterías han crecido en los últimos ocho meses un 2'6%. *"Si el dato de la inflación interanual fuera producto de una recuperación de la economía, del consumo y de los salarios, sería un dato "casi alentador", pero la realidad es que continuamos en una situación de recesión profunda, con un problema serio en el empleo, con reducción de los salarios de los empleados públicos y con un retroceso en los del resto de los trabajadores", denuncia CCOO, que ve una mala noticia la evolución de los precios.* □

*En lo que va de año los precios de las prendas de vestir han caído hasta un 17%. El descenso del consumo y la necesidad de dar salida a los excedentes han sido las causas de este descenso.*

#### LA NORIA DE LOS PRECIOS

### Caen la leche y el azúcar; las patatas se encarecen

Entre enero y agosto de este año han sido más los productos que han rebajado sus precios que los que los han encarecido. De los veinte alimentos de referencia de la cesta de la compra, trece han reducido su cotización, con especial caída de la carne de ovino (-9'5%), el azúcar (-9'8%), el aceite (-7'3%) y la leche (-3'8%). Por el contrario, las subidas más acusadas las han registrado las patatas y sus preparados (20%) y las legumbres y hortalizas frescas (5%). Entre los productos de consumo han experimentado un fuerte caída de precios las prendas de vestir y el calzado, tanto de mujer, hombre y niño (entre el 9'5 y el 17%). El tabaco sigue encareciéndose (un 11'6%), en menor medida lo hace la calefacción y los gastos de distribución de agua y alumbrado (más de un 5%) y el transporte. El precio de productos y servicios relacionados con el turismo y la hostelería crece un 3'6%.

**SEGRADE, S.L.**  
**ROTULOS Y SELLOS**

**SELLOS DE CAUCHO**

**GRABADOS Y MARCAJE**



**ROTULACIÓN DE:**

**VEHICULOS - LUMINOSOS**

**PANCARTAS - ESCAPARATES**

**VALLAS PUBLICITARIAS - IMPRES. DIGITAL**

**SEÑALIZACIÓN INTERIOR Y EXTERIOR**

**C/. Miguel de Cervantes, 12**

**Telf./Fax: 925 22 57 97**

**45001 TOLEDO**

**segrade@segrade.es**



**PELUQUERÍA  
ESTÉTICA  
RAYOS U.V.A**

*Nuria*

**Ronda Buenavista, 39**

**Tel. 925 22 09 19**

**TOLEDO**

restaurant

**El Pórtico**

*Gran Cocina Tradicional  
y de mercado  
con toques modernos*

**COMIDAS DE EMPRESA, GRUPOS  
SALONES PRIVADOS  
CARTA SEGÚN TEMPORADA  
CATERING, EXCELENTE BODEGA**

**Avda. América, 1**

**Tel.: 925 21 43 15**

**Fax: 925 22 14 86**

**TOLEDO**