

## EL GOBIERNO CENTRAL CREA EL GABINETE PARA EL DIÁLOGO SOCIAL

## CAMPAÑA DE NAVIDAD

## La austeridad vuelve al consumo

729 euros es el presupuesto medio que los castellano-manchegos van a gastar en navidad, según las encuestas realizadas por la Federación de Usuarios y Consumidores Independientes (FUCI). Son 91 euros menos que en 2008, porque se gastará menos en ocio y en alimentación. Aún así, el mayor desembolso se hará en comida y bebida: 217 euros de media; en regalos y juguetes gastaremos una media de 212 euros, 175 euros en ocio y 120 euros en lotería (en este apartado sí se incrementa el gasto).

El director general de Consumo, **Jesús Montalvo**, ha presentado esta semana la campaña de Navidad que lleva como lema "*Compra con imaginación y verás como tu presupuesto da más de sí*". Entre los consejos destaca el planificar las compras y ajustarse al presupuesto, usar con prudencia la tarjeta de crédito, comparar precios y calidades, leer el etiquetado y exigir factura.

## APOYO DE LA JUNTA

## Huelga en General Electric Wind Energy



Los trabajadores de General Electric en Noblejas continúan su lucha en defensa de los empleos y de la permanencia de la planta de producción en la localidad toledana. Además de convocar una huelga general (prevista a partir del 10 de diciembre), esta semana se han reunido con la consejera de Industria, Energía y Medio Ambiente, **Paula Fernández**, y con el director general de Empleo para explicarles su postura.

## las cuentas claras

Prado López Galán

# Lección de sensatez

Desde que el deterioro de Caja Castilla-La Mancha comenzó a ser público y notorio -en los primeros meses de 2008- se han vertido ríos de tinta respecto a qué ha pasado, cómo ha ocurrido y, sobre todo, quién ha tenido la culpa. Han callado mucho los responsables del Gobierno regional, han hablado demasiado los políticos en la oposición y "*entre todas la mataron y ella sola se murió*".

Cuando el Banco de España intervino CCM el 29 de marzo se puso fin a la incertidumbre, pero no al ruido; y cuando la misma autoridad monetaria decidió el 3 de noviembre que el proyecto presentado por Cajastur para integrar parcialmente a CCM en su Banco Liberta era la mejor opción para dar viabilidad a la caja regional continuó la pelea política.

En todo el largo y penoso calvario de CCM sólo se ha visto sensatez y sensibilidad en los cuatro sindicatos que representan a los más de 2.000 trabajadores de la entidad, CCOO, UGT, CSICA y CSI-CSIF. Pese a que tienen diferentes ideologías y criterios dispares han sido capaces de mantener una sola voz durante todo el conflicto y han sabido trabajar por el interés colectivo, que no es sólo el de los trabajadores sino el de la empresa para la que trabajan.

Si la batalla política está ahora en si es o no bueno o legal que CCM pase a manos de un banco (instrumento de otra caja de ahorros), **Fernando Botica** (trabajador de CCM liberado por CCOO) habla claro cuando dice que "*pasar a un banco no nos atrae, porque somos defensores del modelo social de cajas de ahorro, pero lo gobernaremos como una solución excepcional a un problema excepcional. No debemos olvidar que somos una caja intervenida y que no estamos en condiciones de fuerza*". Se puede decir más alto, pero no más claro. Los sindicatos no sólo están satisfechos con la opción viable que ofrece Cajastur (comprometida a no reducir empleo de manera traumática), sino que advierten que es la única solución y así lo deberá entender la asamblea general de CCM que decida finalmente sobre la integración o no de la entidad.

Quienes verdaderamente están defendiendo CCM son los trabajadores y quienes les representan, que no dudan en repartir responsabilidades sobre lo que ha ocurrido: "*Pésima gestión y menosprecio por la gestión del riesgo por parte del comité de dirección... y el lamentable espectáculo de irresponsabilidad de los políticos*", resume Botica.

En el largo y penoso calvario de CCM sólo se ha visto sensatez y sensibilidad en los trabajadores y sus representantes sindicales, que son quienes la están defendiendo de verdad