

Zaragoza quiso celebrar el inicio de la cuenta atrás para la Expo 2008 con una gran gala que presentó Leonor Watling y a la que asistieron, entre otros, el presidente de Aragón, Marcelino Iglesias, y los embajadores de algunos de los países participantes. Otro de los protagonistas fue Fluvi, que ya se ha ganado el cariño de los aragoneses.



enero se hará entrega a todos los participantes de las "llaves" de sus pabellones para que puedan empezar a trabajar ya en el diseño de los interiores, las fachadas, etc.

El edificio cuyas obras están más avanzadas es el Acuario Fluvial, que acogerá la exposición "Paisajes del agua", ofreciendo al visitantes la oportunidad de recorrer los cinco grandes ríos del mundo: Nilo, Amazonas, Mekong, Darling y Ebro. Para ello contará con más de 300 especies de fauna características de estos ríos.

Sin embargo, ya hay edificios del recinto funcionando. El mejor ejemplo es el Centro de Visitantes, que abrió sus puertas el año pasado para mostrar a todos los ciudadanos cómo será la Expo Zaragoza 2008, por medio de audiovisuales y maquetas.

Uno de los aspectos que podemos descubrir en este Centro es el compromiso de Expo Zaragoza 2008 con el medio ambiente, no sólo verbal sino también en la práctica. Y es que uno de los objetivos de la muestra es que su impacto ambiental se aproxime lo más posible a cero. Para ello se ha dotado al recinto de un sistema de electricidad a partir de fuentes de energía renovables (solar y eólica) y una planta de generación de frío y calor para su propio autoabastecimiento. Dicho de otro modo, parte de la energía que precise Expo Zaragoza 2008 se generará allí mismo.

Además, todos los materiales promocionales y de uso común

de la Expo (lápices, bolígrafos, papel, vajillas, etc.) han sido diseñados y producido con criterios de sostenibilidad. Por ejemplo, las bolsas, son biocompostantes, es decir, que se descomponen con el tiempo; y los bolígrafos están hechos con algas.

## La Expo en números

Además de los 3.000 trabajadores, los más de cuatro millones de visitantes, los 93 países participantes o las 25 hectáreas de suelo que ocupa el recinto, en Expo Zaragoza 2008 se manejan muchas más cifras. Por lo que respecta a la inversión, ronda los 650 millones de euros, cantidad que, según Gistau, "se ha empleado en la construcción de infraestructuras, muchas de las cuales se quedarán en la ciudad". Y es que una de las principales preocupaciones es qué pasará en la post expo. Una pregunta para la que tenemos respuesta, ya que existe un proyecto de reestructuración para convertir los pabellones en un parque empresarial de más de 160.000 metros cuadrados que, incluso, ha empezado a comercializarse.

Sin embargo, más allá valores numéricos, Zaragoza ya se siente ganadora. Pasear por sus calles, queden cerca o lejos del recinto de la Expo, es hacerlo por una ciudad ilusionada y entregada a un proyecto en el que ha puesto todo su ánimo porque, desde hoy y hasta 2008, Zaragoza es la Expo.

JLP  
publicidad

Avd. Cortes Valencianas, 42 46016 Tavernes Blanques (Valencia) Tel.: 961 939 081 Fax: 961 861 222 E-mail: publicidadjlp@publicidadjlp.com

Cuidamos la imagen de su empresa